

Znak sprawy: ZP.1.2021

**Uzasadnienie udzielenia zamówienia publicznego
w trybie zamówienia z wolnej ręki**

Zamawiający:

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Al. Grunwaldzka 472 D

80-309 Gdańsk

Polska

strona: <https://www.arp.gda.pl>

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. zawiadamia, iż zamierza udzielić zamówienia publicznego na zakup usług promujących województwo pomorskie i Invest in Pomerania w trakcie:

- 1) konferencji „Infoshare” w Gdańsku w 2021 roku,
- 2) cyklu wydarzeń „Tech.3camp 2021 + Pomerania Roadshow” w 2021 roku,
- 3) wraz z prawem opcji do skorzystania z w/w usług również latach 2022 i 2023,
- 4) cyklu wydarzeń „AI Roadshow & Conference” w 2021 roku, wraz z prawem opcji do skorzystania z tych usług w 2022 roku,
- 5) targi pracy „Future3” w 2022 roku.

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług promujących województwo pomorskie i Invest in Pomerania w trakcie:

- 1) konferencji „Infoshare” w Gdańsku w 2021 roku,
- 2) cyklu wydarzeń „Tech.3camp 2021 + Pomerania Roadshow” w 2021 roku,
- 3) wraz z prawem opcji do skorzystania z w/w usług również latach 2022 i 2023,
- 4) cyklu wydarzeń „AI Roadshow & Conference” w 2021 roku, wraz z prawem opcji do skorzystania z tych usług w 2022 roku,
- 5) targi pracy „Future3” w 2022 roku.

Termin realizacji usługi: 15.06.2023 r.



Opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku 1.

Wykonawca, któremu zamawiający zamierza udzielić zamówienia:

InfoShare Sp. z o.o., Al. Grunwaldzka 472B, 80-309 Gdańsk, NIP: 957-108-21-54, REGON: 363078794

Uzasadnienie wyboru trybu zamówienia z wolnej ręki:

Zgodnie z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a ustawy z dnia 18 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 2019 ze zm.) – zw. dalej „ustawą Pzp” Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w sytuacji, gdy jego przedmiot może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Określone w tym przepisie przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki muszą być interpretowane w sposób ścisły i wyjątkowy, a wymóg, aby usługi mogły być świadczone wyłącznie przez jednego wykonawcę, ma posiadać charakter zobiektywizowany. Skutkuje to koniecznością zaistnienia obiektywnego (niezależnego od subiektywnego przekonania zamawiającego) monopolu jednego wykonawcy na określony rodzaj usług.

Agencja Rozwoju Pomorza planuje podpisanie umowy o współpracy w zakresie zakup usług promujących województwo pomorskie i Invest in Pomerania w trakcie:

- 1) konferencji „Infoshare” w Gdańsku w 2021 roku,
- 2) cyklu wydarzeń „Tech.3camp 2021 + Pomerania Roadshow” w 2021 roku,
- 3) wraz z prawem opcji do skorzystania z w/w usług również latach 2022 i 2023,
- 4) cyklu wydarzeń „AI Roadshow & Conference” w 2021 roku, wraz z prawem opcji do skorzystania z tych usług w 2022 roku,
- 5) targi pracy „Future3” w 2022 roku.

Konferencja „Infoshare” to największe w Europie Środkowo-Wschodniej wydarzenia skoncentrowane na technologii, nowych mediach i wsparciu dla młodych firm. Corocznie w ramach konferencji Infoshare organizowane są wypowiedzi ponad 150 prelegentów, kilka równoległych ścieżek tematycznych, liczne warsztaty. W konferencjach bierze udział około 5000 uczestników.

Cykl wydarzeń „Tech.3camp + Pomerania Roadshow” to łącznie 16 spotkań w województwie pomorskim i poza nim, których celem jest szerzenie wiedzy nt. trendów i rozwoju technologii informacyjnych oraz promujących województwo pomorskie jako miejsce do życia i pracy w sektorze IT, a także prezentujące potencjał pracodawców z pomorskiego sektora technologicznego. W każdym



z wydarzeń w ramach cyklu bierze udział od 100 do 200 uczestników i organizowane są 3-4 wystąpienia ekspertów.

Cykl wydarzeń „AI Roadshow & Conference” to łącznie 4 spotkania i konferencja podsumowująca cykl, promujące pomorski sektor sztucznej inteligencji, pracodawców oraz województwo pomorskie jako miejsce do życia i pracy w sektorze IT. Wydarzenia odbywają się w głównych miastach Polski. W każdym ze spotkań bierze udział od 100 do 200 uczestników, a w konferencji – od 300 do 500.

Targi pracy „Future3” to największe technologiczne targi pracy skierowane do studentów, juniorów oraz osób chcących budować karierę w obszarze IT w Polsce Północnej. W targach, bierze udział ponad 50 wystawców i ponad 2000 uczestników.

Zawarcie umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja uczestnictwa w opisanych wydarzeniach oraz świadczenie usług promocyjnych na rzecz Zamawiającego mogą być zapewnione wyłącznie przez ich organizatora – InfoShare Sp. z o.o.

Zaangażowanie Zamawiającego we współpracę przy w/w wydarzeniach wzmocni pozycję Zamawiającego jako partnera, dla którego aktywna współpraca ze środowiskiem nowoczesnych technologii stanowi jeden z podstawowych obszarów działalności. Promocja Zamawiającego w trakcie opisanych wydarzeń wpisuje się w strategię marketingową Zamawiającego w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji województwa pomorskiego jako lokalizacji dla inwestycji w zakresie sektora IT.

Wobec powyższego należy uznać, że stan faktyczny jak wyżej w pełni sankcjonuje zastosowanie art. 214 ust.1 pkt. 1 lit a ustawy Pzp.

Dodatkowo wskazać należy, że udzielenie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione ochroną praw wyłącznych, interpretowaną zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy PZP, gdyż **usługi te mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych w postaci praw autorskich wykonawcy do nazw własnych wydarzeń** (konferencja „Infoshare”, „Tech.3camp 2021 + Pomerania Roadshow”, „AI Roadshow & Conference”, „Future3”) i korespondujących z nimi stron internetowych (<http://www.infoshare.pl/>, <https://tech.3camp.pl/>, <https://infoshare.pl/ai/>, <https://future3.pl/>).

Wskazać należy, że w związku z objęciem powyższej nazwy i strony internetowej ochroną prawnoautorską, wykonywanie zamówienia przez innego wykonawcę jest niemożliwe ze względu na niemożność świadczenia analogicznej promocji wśród uczestników konferencji przez kogokolwiek poza ich organizatorem i jednocześnie podmiotem praw autorskich i praw własności przemysłowej. Niemożliwość ta ma przy tym charakter obiektywny i nieprzewidywalny. Nikt inny bowiem nie



posiada wyżej wskazanych praw do wyżej wskazanych utworów, a bez tych uprawnień niemożliwym jest dotarcie z usługami promocyjnymi do odbiorców – uczestników konferencji.

Istnienie więc tych praw wyłącznych skutkuje koniecznością udzielenia zamówienia właśnie temu podmiotowi.