

Gdańsk, dnia 18 września 2019 roku

Nr sprawy ZP.24.2019

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zasadach określonych w ustawie. Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) na usługę zapewnienia powierzchni reklamowych i publikacji w mediach elektronicznych.

Zawiadomienie o wyniku postępowania

Działając w oparciu o art. 92 ust. 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w części II zamówienia:

Polska Press Sp. o.o.

Ul. Domaniewska nr 45

02-672 Warszawa

Uzasadnienie

W terminie składania ofert wpłynęły 4 oferty.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena (złotych brutto)
2	Polska Press Sp. o.o. Ul. Domaniewska nr 45 02-672 Warszawa	Cz. II – 81.610,50 zł
4	2Pi Group Sp. z o.o. Sp. k. Ul. Jaškowa Dolina 9/6 80-252 Gdańsk	Cz. II – 98.892 zł
5	TRÓJMIASTO.PL Sp. z o.o. Ul. Jana Heweliusza 18 80-890 Gdańsk	Cz. II – 92.742 zł
8	Ringer Axel Springer Polska Sp. o.o. Ul. Domaniewska nr 52 02-672 Warszawa	Cz. II – 43.972,50 zł

Jedna oferta została odrzucona.

Dokonano oceny przyznając im następującą liczbę punktów:

	Oferta nr 2	Oferta nr 4	Oferta nr 5
Wykonawca	Polska Press Sp. o.o.	2Pi Group Sp. z o.o. Sp. k.	TRÓJMIASTO.PL Sp. z o.o.
Cena brutto (zł)	81.610,50 zł	98.892 zł	92.742 zł

1



Liczba punktów	100 pkt	82,53 pkt	88 pkt
----------------	---------	-----------	--------

Wykonawca Polska Press Sp. o.o. złożył wszystkie dokumenty w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia, zaś jego oferta uzyskała największą ilość punktów według kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ.



Przewodniczący Komisji Przetargowej