

Gdańsk, dnia 4 września 2019 roku

Nr sprawy ZP.24.2019

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zasadach określonych w ustawie, Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) na usługę zapewnienia powierzchni reklamowych i publikacji w mediach elektronicznych.

Zawiadomienie o wyniku postępowania

Działając w oparciu o art. 92 ust. 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w części IV zamówienia:

Ideo Force Sp. z o.o.
Ul. Czeczota 31
02-607 Warszawa

Uzasadnienie

W terminie składania ofert wpłynęły 3 oferty.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena (złotych brutto)
3	Ideo Force Sp. z o.o. Ul. Czeczota 31 02-607 Warszawa	Cz. IV – 26.568 zł
4	2Pi Group Sp. z o.o. Sp. k. Ul. Jaškowa Dolina 9/6 80-252 Gdańsk	Cz. IV – 29.520 zł
6	INFOR Biznes Sp. z o.o. Ul. Okopowa 58/72 01-042 Warszawa	Cz. IV – 209.100 zł

Dokonano oceny ofert przyznając im następującą liczbę punktów:

	Oferta nr 3	Oferta nr 4	Oferta nr 6
Wykonawca	Ideo Force Sp. z o.o.	2Pi Group Sp. z o.o. Sp. k.	INFOR Biznes Sp. z o.o.
Cena brutto (zł)	26.568 zł	29.520,00 zł	209.100 zł
Liczba punktów	100 pkt	90 pkt	12,71 pkt

Wykonawca Ideo Force Sp. z o.o. złożył wszystkie dokumenty w celu wykazania braku podstaw do

wykluczenia oraz spełnienia warunków udziału w postępowaniu, zaś jego oferta uzyskała największą ilość punktów według kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ.



Przewodniczący Komisji Przetargowej