

Ogłoszenie nr 550180002-N-2019 z dnia 28-08-2019 r.

Gdańsk: Usługi reklamowe i promocyjne regionu oraz Invest in Pomerania podczas Europejskiego Forum Nowych Idei (dalej jako: Forum), które odbędzie się w dniach 25-27 września 2019 r. w Sopocie oraz w trakcie panelu dyskusyjnego pod tytułem „Nowa zielona fala – czy klimat nas zjednoczy?” odbywającego się w ramach tego wydarzenia. OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY -

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
tak

Nazwa projektu lub programu:

"Invest in Pomerania 2020", realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Działanie 2.5. Inwestorzy zewnętrzni, umowa o dofinansowanie RPPM.02.05.00-22-0001/16-00, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

nie

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

nie

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

nie

Informacje dodatkowe:

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Krajowy numer identyfikacyjny 19004453000000, ul. Al. Grunwaldzka 472D, 80-309 Gdańsk, woj. pomorskie, państwo Polska, tel. 58 32 33 100, e-mail maria.warkusz@arp.gda.pl, faks 58 32 33 200.

Adres strony internetowej (url): www.arp.gda.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: Spółka Akcyjna

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Usługi reklamowe i promocyjne regionu oraz Invest in Pomerania podczas Europejskiego Forum Nowych Idei (dalej jako: Forum), które odbędzie się w dniach 25-27 września 2019 r. w Sopocie oraz w trakcie panelu dyskusyjnego pod tytułem „Nowa zielona fala – czy klimat nas zjednoczy?” odbywającego się w ramach tego wydarzenia.

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia nie przeprowadzono dialogu technicznego

II.2) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:

Zamówienie podzielone jest na części:

Nie

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań):

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest zakup usług

reklamowych i promocyjnych regionu oraz Invest in Pomerania podczas Europejskiego Forum Nowych Idei (dalej jako: Forum), które odbędzie się w dniach 25-27 września 2019 r. w Sopocie oraz w trakcie panelu dyskusyjnego pod tytułem „Nowa zielona fala – czy klimat nas zjednoczy?” odbywającego się w ramach tego wydarzenia. W ramach przedmiotu umowy Wykonawca zapewni: I. Przed Forum: a. Status Partnera EFNI b. Udział w Radzie Sponsorów / Radzie Programowej EFNI c. Logo w broszurze informacyjnej d. Przygotowanie animacji zapowiadających/promujących wydarzenie Partnera e. Informacja o Partnerze w komunikacie prasowym f. Cytat przedstawiciela Partnera w komunikacie prasowym g. Logo Partnera na stronie głównej www.efni.pl h. Logo partnera w zakładce „Partnerzy” na stronie www.efni.pl i. Informacja o wydarzeniach Partnera na kanałach social media EFNI j. Artykuł w medium partnerskim dot. tematu wydarzenia partnera II. Podczas Forum: a. 6 bezpłatnych akredytacji dla przedstawicieli Partnera b. Opis wydarzenia Partnera w Przewodniku programowym na ½ strony c. Logo Partnera w Przewodniku programowym d. Reklama Partnera wyświetlana na ekranie w sali cateringowo-networkingowej (w przerwach transmisji live) e. Logo Partnera na tablicach sponsorskich (wewnątrz) f. Logo na plazmach / planszach w salach konferencyjnych g. Logo Partnera na ekranie / tablicy podczas wydarzenia Partnera h. Materiały informacyjne / promocyjne Partnera podczas wydarzenia Partnera i. Materiały promocyjne Partnera na stojakach w Centrum Konferencyjnym j. Udostępnienie listy uczestników EFNI k. Możliwość dystrybucji materiałów informacyjnych w biurze prasowym l. Pop-up w aplikacji mobilnej o wybranej treści, zapraszający na wydarzenie partnera m. Świadczenia medialne: a. Wywiad z osobą wytypowaną przez ARP na portalu money.pl b. Przygotowanie i dystrybucja dodatkowej informacji prasowej zapowiadającej udział ARP w EFNI wraz z informacją i przedstawieniem ustalonego z ARP tematu + follow up i umawianie wywiadów c. Promocja inicjatyw ARP oraz SWP na kanałach social media EFNI d. Umieszczenie informacji oraz cytatu Marszałka z panelu w depeszy PAP z EFNI e. Nagranie wywiadu video z przedstawicielem ARP III. Po zakończeniu Forum: a. Opis wydarzenia Partnera w Relacjach EFNI na ½ strony b. Logo w Relacjach EFNI c. Informacja o partnerze w komunikacie prasowym d. Cytat przedstawiciela partnera w komunikacie prasowym e. Dokumentacja fotograficzna z Forum i wydarzenia Partnera

II.5) Główny Kod CPV: 79956000-0

Dodatkowe kody CPV:

79342200-5,

79341000-6

II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Podstawa prawna

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Pzp.

III.3 Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami:

Zgodnie z art. 67 ust.1 pkt. 1 lit. a ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 poz. 1986 ze zm.) – zw. dalej „ustawą Pzp” Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w sytuacji, gdy jego przedmiot może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Określone w tym przepisie przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki muszą być interpretowane w sposób ścisły i wyjątkowy, a wymóg, aby usługi mogły być świadczone wyłącznie przez jednego wykonawcę, ma posiadać charakter zobiektywizowany. Skutkuje to koniecznością zaistnienia obiektywnego (niezależnego od subiektywnego przekonania zamawiającego) monopolu jednego wykonawcy na określony rodzaj usług. Agencja Rozwoju Pomorza planuje podpisanie umowy o współpracy w zakresie usługi reklamowej i promocji regionu oraz Invest in Pomerania podczas Europejskiego Forum Nowych Idei, które odbędzie się w dniach 25-27 września 2019 r. w Sopocie organizowanego przez Konfederację Lewiatan. Głównym celem organizacji Europejskiego Forum Nowych Idei są między innymi: wypracowanie stanowiska środowisk biznesu na temat roli Europy w świecie, poszukiwanie nowatorskich rozwiązań dla aktualnych wyzwań ekonomicznych i cywilizacyjnych Europy w kontekście globalnym, oddziaływanie na kształtowanie ustawodawstwa gospodarczego wspierającego harmonijny rozwój gospodarki, wzmocnienie współpracy z

organizacjami biznesu w kraju i za granicą oraz wspieranie procesu integracji gospodarczej Polski z Unią Europejską. Przedstawiciele biznesu, charyzmatyczni mówcy, liderzy i decydenci oraz autorytety ze świata kultury i nauki podczas kilkudziesięciu wydarzeń, paneli, spotkań otwartych, kontrapunktów czy nocnych rozmów debatuja o najważniejszych wyzwaniach dla biznesu i społeczeństw w zmieniającym się świecie, o globalnych trendach oraz o przyszłym kształcie Unii. Forum co roku gromadzi ponad tysiąc uczestników - przedstawiciele świata biznesu, nauki, kultury oraz administracji zarówno polskiej jak i europejskiej. Zawarcie umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja uczestnictwa Zamawiającego jako partnera wyżej opisanych wydarzeń może być zapewniona jedynie przez organizatora wydarzenia - Konfederację Lewiatan. Zaangażowanie Zamawiającego w sfinansowanie ww. projektu wzmocni pozycję Zamawiającego jako partnera, dla którego aktywna współpraca ze środowiskiem przedstawicieli świata biznesu, nauki, kultury oraz administracji zarówno polskiej jak i europejskiej stanowi jeden z obszarów działalności. Promocja Zamawiającego poprzez nadanie mu statusu partnera w opisanym wydarzeniu wpisuje się w strategię marketingową Zamawiającego w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji marki firmy na terenie województwa pomorskiego. Wobec powyższego należy uznać, że stan faktyczny jak wyżej w pełni sankcjonuje zastosowanie art. 67 ust.1 pkt. 1 lit a ustawy Pzp. Dodatkowo wskazać należy, że udzielenie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione ochroną praw wyłącznych, interpretowaną zgodnie z art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy PZP, gdyż usługi te mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych w postaci praw autorskich wykonawcy do nazwy European Forum For New Ideas i strony internetowej <http://www.efni.pl/>. Dodatkowo znaki słowne i słowno-graficzne EFNI i Europejskie Forum Nowych Idei są znakami towarowymi zastrzeżonymi w polskim urzędzie patentowym, a znaki słowno-graficzne po angielsku w Europejskim Urzędzie Patentowym. Wskazać należy, że w związku z objęciem powyższej nazwy i strony internetowej ochroną prawnoautorską, wykonywanie zamówienia przez innego wykonawcę jest niemożliwe ze względu na niemożność świadczenia analogicznej promocji wśród uczestników konferencji przez kogokolwiek poza ich organizatorem i jednocześnie podmiotem praw autorskich i praw własności przemysłowej. Niemożliwość ta ma przy tym charakter obiektywny i nieprzewidywalny. Nikt inny bowiem nie posiada wyżej wskazanych praw do wyżej wskazanych utworów, a bez tych uprawnień niemożliwym jest dotarcie

z usługami promocyjnymi do odbiorców – uczestników konferencji. Istnienie więc tych praw wyłącznych skutkuje koniecznością udzielenia zamówienia właśnie temu podmiotowi.

SEKCJA IV: ZAMIAR UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA:

Konfederacja Lewiatan, , ul. Cybulskiego 3, 00-727, Warszawa , kraj/woj. mazowieckie