Znak sprawy: ZP.32.2021

**Informacja o zamiarze udzielenia zamówienia publicznego**

**w trybie zamówienia z wolnej ręki**

Zamawiający

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Al. Grunwaldzka 472 D, 80-309 Gdańsk

NIP 583-000-20-02, Regon 190044530

adres e-mail: przetargi@arp.gda.pl,

tel. +48 58 32 33 101,

adres strony internetowej: <https://arp.ezamawiajacy.pl>

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. zawiadamia, iż zamierza udzielić zamówienia publicznego na zakup usług reklamowych i promocji regionu oraz Invest in Pomerania podczas konferencji The BSS Forum towarzyszącemu jej wydarzeniu HR „Moja praca, Mój rozwój, Mój wybór” oraz 9 Gali Outsourcing Stars.

**Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest zakup na zakup usług reklamowych i promocji regionu oraz Invest in Pomerania podczas konferencji The BSS Forum towarzyszącemu jej wydarzeniu HR „Moja praca, Mój rozwój, Mój wybór” oraz 9 Gali Outsourcing Stars, które odbędą się w Trójmieście.

Termin realizacji usługi: 5-7 kwietnia 2022 r.

W ramach przedmiotu umowy Wykonawca zapewni:

a) umożliwienie udziału min. 6 przedstawicieli Partnera w wydarzeniu, w tym podczas ceremonii otwarcia wydarzenia (otwarcie Gali Outsourcing Stars i The BSS Forum),

b) dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych przekazanych przez Partnera wśród gości wydarzenia,

c) przekazanie Partnerowi pełnej dokumentacji fotograficznej wydarzenia (min. 50 zdjęć)

d) ekspozycję logotypów przekazanych przez Partnera na min. 4 ekranach LCD oraz na ściance zdjęciowej wyświetlanych w trakcie trwania wydarzenia (The BSS Forum),

e) poinformowanie o fakcie partnerstwa w wydarzeniu (Gala Outsourcing Stars i The BSS Forum), w trakcie trwania wydarzenia oraz każdorazowo w wywiadach, reklamach i informacjach medialnych,

f) zamieszczenie pełnostronicowej reklamy wydarzenia wraz z podkreśleniem faktu partnerstwa (Gala Outsourcing Stars i The BSS Forum), w min. jednym wydaniu magazynu FOCUS ON Business,

g) umieszczenie logotypów przekazanych przez Partnera, na zaproszeniach rozsyłanych do gości wydarzenia, w tym osób decyzyjnych z branż BPO, SSC, IT, R&D, Call Center, Real Estate oraz HR z Polski i zagranicy,

h) umieszczenie logotypów przekazanych przez Partnera, na stronie internetowej Gali Outsourcing Stars oraz konferencji "The BSS Forum" (http://bssforum.com/)

i) umieszczenie logotypów przekazanych przez Partnera i/lub informacji o fakcie partnerstwa (Gala Outsourcing Stars i The BSS Forum) realizowanym w 2022 r. na materiałach przygotowanych dla prasy (informacja prasowa, mailing do dziennikarzy lokalnych i ogólnopolskich),

j) umieszczenie logotypów przekazanych przez Partnera, na belce końcowej filmu podsumowującego wydarzenie oraz zamieszczenie tego filmu na stronie internetowej Gali Outsourcing Stars (http://bssforum.com/),

k) umieszczenie min. 2 rollupów i/lub ścianki z logotypem Partnera w miejscu realizacji wydarzenia w 2022 r. (The BSS Forum). Nośniki zostaną umieszczone w wyeksponowanym miejscu uzgodnionym z przedstawicielem Partnera,

l) wyświetlenie logotypu przekazanego przez Partnera na głównym ekranie sceny w miejscu realizacji wydarzenia w 2022 r. w trakcie przedstawiania partnerów wydarzenia,

m) wyświetlenie min. 1 raz, przekazanego przez Partnera, spotu promocyjnego Partnera na ekranach LCD podczas każdej z sesji networkingowych realizowanych w ramach wydarzenia. Spoty promocyjne dostarczy Partner,

n) zamieszczenie reklamy Partnera w wydaniu magazynu FOCUS ON Business, które będzie rozdawane wszystkim uczestnikom konferencji "The BSS Forum",

o) przygotowanie i przeprowadzenie w trakcie konferencji The BSS Forum min. 2 sesji networkingowych, których temat zostanie uzgodniony z Partnerem i umożliwi promocję gospodarczą regionu pomorskiego. Każda z wymienionych sesji odbędzie się z udziałem min. 1 przedstawiciela Partnera,

p) umieszczenie informacji o wydarzeniu i o fakcie partnerstwa Partnera w wydarzeniu (Gala Outsourcing Stars i The BSS Forum) w 2022 r. na min. 1 portalu społecznościowym (np. Facebook),

r) umożliwienie przedstawicielom Partnera wręczenia, w min. 2 kategoriach, nagród laureatom Gali Outsourcing Stars,

s) zaproszenie na wydarzenie min. jednego (1) uznanego keynote speakera (osoba decyzyjna reprezentująca jeden z podmiotów z branż BPO, SSC, IT, R&D, Call Center, Real Estate oraz HR z Polski lub zagranicy), a także umożliwienie Partnerowi odbycia w trakcie wydarzenia jednego spotkania z keynote speakerem, którego celem będzie promocja gospodarcza regionu Pomorza,

t) umożliwienie powitania uczestników wydarzenia (Gala Outsourcing Stars i The BSS Forum) przez przedstawiciela Partnera oraz realizacji prezentacji Partnera w trakcie trwania wydarzenia – (czas trwania prezentacji około 20 minut),

u) poinformowanie o fakcie partnerstwa (Gala Outsourcing Stars i The BSS Forum) w 2022 r. w trakcie wszystkich wydarzeń realizowanych przez organizatora wydarzenia (Pro Progressio) od momentu podpisania umowy do dnia realizacji wydarzenia (Gala Outsourcing Stars i The BSS Forum) w 2022r..

w) dostarczenie Partnerowi 20 sztuk zaproszeń na realizowane w 2022 r. wydarzenie (Gala Outsourcing Stars i The BSS Forum) do przekazania gościom Partnera,

x) otrzymanie statusu Partnera Strategicznego wydarzenia (Gala Outsourcing Stars i The BSS Forum).

**Wykonawca, któremu zamawiający zamierza udzielić zamówienia:**

**Pro Progressio Sp. z o.o. Sp.K**. z siedzibą w Warszawie, ul. Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa,
KRS: 0000805563, NIP: 5213877600

**Uzasadnienie wyboru trybu zamówienia z wolnej ręki:**

Zgodnie z art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 poz. 1129 ze zm.) – zw. dalej „ustawą Pzp” Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w sytuacji, gdy jego przedmiot może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Określone w tym przepisie przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki muszą być interpretowane w sposób ścisły i wyjątkowy, a wymóg, aby usługi mogły być świadczone wyłącznie przez jednego wykonawcę, ma posiadać charakter zobiektywizowany. Skutkuje to koniecznością zaistnienia obiektywnego (niezależnego od subiektywnego przekonania zamawiającego) monopolu jednego wykonawcy na określony rodzaj usług.

Agencja Rozwoju Pomorza planuje podpisanie umowy w zakresie usługi reklamowej i promocji Invest in Pomerania podczas BSS Forum oraz 9 Gali Outsourcing Stars, która odbędzie się 6-7 kwietnia 2022r. w Trójmieście, których organizatorem jest Pro Progressio Sp. z o.o. Sp.K. z siedzibą w Warszawie. Gala jest spotkaniem networkingowym, podczas którego odbywa się branżowe podsumowanie roku, finał konkursu Outsourcing Stars oraz spotkania biznesowe między polskimi i zagranicznymi przedstawicielami branży BSS. Gala jest wydarzeniem na stałe osadzonym w europejskim kalendarzu imprez sektora BSS i co roku gromadzi około 400 gości. Udział przedstawicieli inicjatywy Invest in Pomerania ma na celu przeprowadzenie reklamy i promocji regionu oraz Invest in Pomerania, w ramach zadania 4. Promocja regionu, projektu Invest in Pomerania 2020. Podczas Gali będzie możliwa wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy firmami sektora usług dla biznesu, a także nawiązanie kontaktów z firmami, które rozważają inwestycje w centra usługi dla biznesu w krajach Europy Środkowo – Wschodniej. Fakt organizacji wydarzenia w Trójmieście zwiększa rolę udziału przedstawicieli Invest in Pomerania jako gospodarzy z regionu.

Towarzyszące Gali The BSS Forum będzie miało formę stacjonarną, składającą się z niezależnych sesji dyskusyjnych w różnych blokach tematycznych. Forum jest wyjątkowym wydarzeniem, które scala środowisko kluczowych graczy sektora nowoczesnych usług dla biznesu, jest miejscem wymiany wiedzy i doświadczeń, jak również wydarzeniem networkingowym. The BSS Forum jest jednym z najlepszych w Europie wydarzeń sektora nowoczesnych usług dla biznesu. Zorganizowane zostanie także dodatkowe dwudniowe wydarzenie pod nazwą „Moja praca, Mój rozwój, Mój wybór”. Inicjatywa ta jest także kierowana do pracowników innych narodowości, którzy przebywając w Polsce lub przyjeżdżając do naszego kraju za pracą chcieliby podjąć pracę w sektorze nowoczesnych usług dla biznesu. Celem tej części The BSS Forum jest zorganizowanie Targów Pracy, w których udział wezmą przedstawiciele sektora BSS z Pomorza, agencje rekrutacyjne i firmy z obszaru HR. W ciągu dwóch dni trwania Forum, jego uczestnicy poza dostępem do pomorskich pracodawców, wezmą także udział w sesjach edukacyjnych, mentoringowych i coachingowych prowadzonych przez wybitnych ekspertów z takich obszarów jak psychologia biznesu, rozwój osobisty, czy negocjacje.

Pro Progressio to organizacja wspierająca rozwój gospodarczy w Polsce. Wśród głównych celów statutowych organizacji są: promocja Polski jako lokalizacji dla sektora BPO/SSC; edukacja outsourcingowa; promocja dostawców usług oraz instytucji bezpośredniego i pośredniego otoczenia biznesu. Pro Progressio współpracuje z sektorem publicznym (miasta, agencje rozwoju regionalnego, specjalne strefy ekonomiczne, parki naukowo-technologiczne, parki przemysłowo-technologiczne) i prywatnym w Polsce oraz międzynarodowymi organizacjami sektora outsourcingu. W roku 2016 Pro Progressio została uznana przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (wcześniej Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych), za najlepszą instytucję otoczenia biznesu w Polsce. Wśród celów statutowych Pro Progressio ujęte jest wsparcie polskich miast w promocji atrakcyjności inwestycyjnej, edukacja z zakresu nowoczesnych usług dla biznesu oraz promocja najlepszych praktyk biznesowych z takich obszarów jak BPO, SSC, R&D, IT i ich bezpośredniego otoczenia biznesowego.

Zawarcie umowy z w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja uczestnictwa Zamawiającego jako partnera wyżej opisanego wydarzenia może być zapewniona jedynie przez organizatora tej imprezy - Pro Progressio Sp. z o.o. Sp.K. z siedzibą w Warszawie. Zaangażowanie Zamawiającego w sfinansowanie ww. projektu wzmocni pozycję Zamawiającego jako partnera, dla którego aktywna współpraca z sektorem usług dla biznesu stanowi kluczowy obszar działalności. Promocja Zamawiającego poprzez nadanie mu statusu partnera w opisanym wydarzeniu wpisuje się w strategię marketingową Zamawiającego w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji marki Pomorza jako lokalizacji dla sektora nowoczesnych usług biznesowych.

Wobec powyższego należy uznać, że stan faktyczny jak wyżej w pełni sankcjonuje zastosowanie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a ustawy Pzp.

Dodatkowo wskazać należy, że udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione na podstawie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. b ustawy PZP, gdyż usługi te mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych w postaci praw autorskich wykonawcy do nazwy Gala Outsourcing Stars i konferencja The BSS Forum i w związku z tym do nadawania tytułu Partnera oraz do strony internetowej [www.outsourcingstars.pl](http://www.outsourcingstars.pl) oraz <https://bssforum.com/pl/>.

Wskazać należy, że w związku z objęciem powyższej nazwy i strony internetowej ochroną prawnoautorską, wykonywanie zamówienia przez innego wykonawcę jest niemożliwe ze względu na niemożność świadczenia analogicznej promocji wśród uczestników konferencji przez kogokolwiek poza ich organizatorem i jednocześnie podmiotem praw autorskich. Niemożliwość ta ma przy tym charakter obiektywny i nieprzezwyciężalny. Nikt inny bowiem nie posiada praw autorskich do wyżej wskazanych utworów, a bez tych uprawnień niemożliwym jest dotarcie z usługami promocyjnymi do odbiorców – uczestników wydarzenia. Istnienie więc tych praw wyłącznych skutkuje koniecznością udzielenia zamówienia właśnie temu podmiotowi.

Istnienie więc tych praw wyłącznych skutkuje koniecznością udzielenia zamówienia właśnie temu podmiotowi.