

ZP.11.2020

Załącznik nr 1 do SIWZ

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia działań promocyjnych obejmujących różnego rodzaju publikacje merytoryczne oraz reklamę w czasopiśmie branżowym oraz na portalu powiązanim czasopismem. Czasopismo powinno być związane z tematyką sektora usług biznesowych i w szczególności skoncentrowane na tematyce outsourcingu oraz atrakcyjności inwestycyjnej Polski. Zamówienie jest realizowane dla Agencji Rozwoju Pomorza S.A. w ramach projektu współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020: "Invest in Pomerania 2020" (Działanie 2.5. Inwestorzy zewnątrzni, umowa o dofinansowanie RPPM.02.05.00-22-0001/16-00).

O projekcie

Invest in Pomerania to regionalna inicjatywa, która w oparciu o zasadę non-profit pomaga inwestorom zagranicznym realizować projekty inwestycyjne na Pomorzu. Działania Invest in Pomerania prowadzone są w ramach unikatowego systemu opartego na bliskiej współpracy między różnymi podmiotami zajmującymi się obsługą inwestorów w województwie pomorskim. Koordynatorem tych działań jest Zamawiający. Invest in Pomerania oferuje szerokie wsparcie podczas procesu inwestycyjnego, a także kompleksową opiekę poinwestycyjną. Całość systemu opiera się na zasadzie One-Stop-Shop.

I. Przedmiot zamówienia

Przeprowadzenie działań promocyjnych obejmujących różnego rodzaju publikacje merytoryczne oraz reklamę w czasopiśmie branżowym oraz na portalu powiązanim czasopismem. Czasopismo powinno być związane z tematyką sektora usług biznesowych i w szczególności skoncentrowane na tematyce outsourcingu oraz atrakcyjności inwestycyjnej Polski.

II. Cele

Głównym celem zamówienia jest promocja gospodarcza województwa pomorskiego, jego atutów, szans, możliwości rozwoju dla inwestorów poprzez zwiększenie rozpoznawalności regionu. Podjęte działania promocyjne mają na celu skłonienie jak największej liczby firm/osób opiniotwórczych do zapoznania się z ofertą województwa pomorskiego, co w konsekwencji ma przełożyć się na jego rozpoznawalność i zwiększoną liczbę inwestycji.

III. Odbiorcy

Przedsiębiorcy (zwłaszcza z sektora MSP), kadra managerska, pracownicy firm, osoby poszukujące pracy.

IV. Wymogi dotyczące czasopisma i portalu

- a. Wymagane jest, aby czasopismo było skoncentrowane na tematyce outsourcingu i atrakcyjności inwestycyjnej Polski i prezentowało m.in. aktualne informacje o regionach ze szczególnym naciskiem na ww. sektor i atrakcyjność inwestycyjną.

- b. Wymagane jest, żeby medium o nakładzie danego numeru nie mniejszym niż 2.500 egzemplarzy było dystrybuowanych wśród wyselekcjonowanych grup docelowych – inwestorów, jak również klientów firm z branży outsourcingu. Zasięg medium powinien być co najmniej ogólnopolski.
- c. Czasopiśmo powinno być wydawane w formie drukowanej i elektronicznej, w przynajmniej dwóch wersjach językowych polskiej i angielskiej, co najmniej 4 razy w roku.
- d. Portal powinien być powiązany z czasopiśmem oraz stanowić jego uzupełnienie, cechując się funkcją informacyjną i prezentując treści merytoryczne z zakresu tematyki outsourcingu. Portal powinien być skierowany do tej samej grupy docelowej tj. inwestorów oraz klientów firm z branży outsourcingu.
- e. Portal nie powinien publikować na swoich stronach materiałów wypełnionych tanią sensacją, tekstów populistycznych o dosadnym języku, odwołujących się do emocji, prowokacji, przekraczających ogólnie przyjęte normy współżycia społecznego, niepostrzegających etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach.

V. Charakterystyka zamówienia

A. publikacje w czasopiśmie związanym z tematyką sektora usług dla biznesu

1. Promocja gospodarcza województwa pomorskiego w formie materiałów promocyjnych tj. artykułów, wywiadów, raportów i innych form publikacji merytorycznych, związanych z tematyką sektora usług biznesowych i w tym kontekście również informacji o województwie pomorskim.
2. Zamówienie dotyczy łącznej liczby 8 publikacji materiałów promocyjnych w obu wersjach językowych w okresie 24 miesięcy od podpisania umowy, przy czym jedna publikacja obejmuje:
 - a. Publikację materiałów promocyjnych tj. artykułów, wywiadów, raportów i innych form publikacji merytorycznych o objętości ok. 2 stron, w polskiej i angielskiej wersji językowej w drukowanym wydaniu czasopisma, jednak nie więcej niż łącznie dla wszystkich publikacji w obu wersjach językowych 38 stron. Zamawiający zastrzega możliwość niewykorzystania pełnej ilości stron, w zależności od bieżących potrzeb.
3. W ciągu 14 dni od podpisania umowy Wykonawca proponuje Zamawiającemu terminy publikacji materiałów promocyjnych.
4. Zamawiający ma prawo zmienić termin publikacji materiałów promocyjnych na 30 dni przed wyznaczoną wcześniej datą publikacji. W takim wypadku Wykonawca proponuje Zamawiającemu w ciągu 14 dni inny termin publikacji.
5. Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiały promocyjne do publikacji w obu wersjach językowych zgodnie ze specyfikacją i zasadami określonymi przez Wykonawcę w ciągu 21 dni od otrzymania specyfikacji od Wykonawcy.
6. Wykonawca zapewni zdjęcia do materiałów promocyjnych przesłanych przez Zamawiającego.

2

B. Publikacja reklamy w czasopiśmie związanym z tematyką sektora usług dla biznesu

- a. Usługa promocji gospodarczej województwa pomorskiego w formie publikacji reklam o objętości jednej strony w czasopiśmie w liczbie 2 w okresie 24 miesięcy od podpisania umowy.
- b. Każda z dwóch reklam będzie w wersji polskiej i w wersji angielskiej odpowiednio do polskiej i angielskiej wersji językowej czasopisma.
- c. Reklama Zamawiającego zostanie umieszczona w czasopiśmie w zależności od preferencji Zamawiającego w którymś z następujących miejsc:
 - wewnętrzna strona przedniej
 - wewnętrzna strona tylnej okładki
 - środek

Wykonawca może zaproponować Zamawiającemu inną stronę na umieszczenie reklamy Zamawiającego. Jednak każdorazowo potrzebuje on akceptacji Zamawiającego.

- d. Wykonawca w ciągu 14 dni po podpisaniu umowy proponuje Zamawiającemu terminy publikacji reklam.
- e. Zamawiający ma prawo zmienić termin publikacji reklamy na 21 dni przed umówionym wcześniej terminem. W takim wypadku Wykonawca proponuje Zamawiającemu w ciągu 14 dni inny termin publikacji reklamy.
- f. Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt graficzny reklamy w obu wersjach językowych zgodny ze specyfikacją i zasadami określonymi przez Wykonawcę w ciągu 21 dni od otrzymania specyfikacji od Wykonawcy.

C. Reklama banerowa na stronie głównej portalu związanego z czasopismem

- a. Wykonawca zapewni miejsce na dwie dwutygodniowe kampanie banerowe na platformie powiązanej z czasopismem związanej z tematyką sektora usług biznesowych. Format banneru min. 750x200px. , typ banneru – stały.
- b. Wykonawca wskaże Zamawiającemu proponowane terminy emisji obu dwutygodniowych kampanii banerowych w ciągu 14 dni po podpisaniu umowy. Zamawiający będzie miał prawo ewentualnej zmiany terminów, co najmniej 30 dni przed daną kampanią banerową. Wykonawca w ciągu tygodnia od otrzymania informacji od Zamawiającego o zmianie terminu, proponuje inny termin kampanii banerowej.
- c. Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt graficzny reklamy zgodny ze specyfikacją i zasadami określonymi przez Wykonawcę w stosunku do nośników reklamowych na portalu w ciągu 21 dni od otrzymania specyfikacji od Wykonawcy.
- d. Baner umieszczony zostanie w górnej części strony głównej portalu. Zamawiający dopuszcza umieszczenie banneru w innym miejscu na głównej stronie portalu, jednak każdorazowo Wykonawca musi otrzymać akceptację Zamawiającego na dokonanie takiej zmiany.
- e. Wykonawca dostosuje baner do emisji na urządzeniach mobilnych zgodnie z wymogami danego portalu

VI. Formy współpracy

1. Przed wysyłką materiałów promocyjnych do druku Wykonawca prześle Zamawiającemu w wersji elektronicznej szablon gotowej publikacji do akceptacji wraz z wybranym przez Wykonawcę zdjęciem/zdjęciami. Zamawiający ma 3 dni robocze na uwagi lub akceptację. W przypadku uwag Wykonawca musi je uwzględnić.
2. Wykonawca i Zamawiający wyznaczą osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności.
3. Wykonawca odpowiada za skład oraz publikację materiałów Zamawiającego.