

Znak sprawy: ZP.6.2020

**Informacja o zamiarze udzielenia zamówienia publicznego  
w trybie zamówienia z wolnej ręki**

Zamawiający

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Al. Grunwaldzka 472 D

80-309 Gdańsk

strona: <http://www.arp.gda.pl>

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. zawiadamia, iż zamierza udzielić zamówienia publicznego na usługi reklamowe i promocyjne regionu oraz Invest in Pomerania podczas Konferencji ABSL, która odbędzie się w dniach 4-5 czerwca 2020 r. w Gdańsku.

**Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług reklamowych i promocyjnych regionu oraz Invest in Pomerania podczas Konferencji ABSL, która odbędzie się w dniach 4-5 czerwca 2020 r. w Gdańsku.

Termin realizacji usługi: 30 czerwca 2020 r.

W ramach przedmiotu zamówienia, Wykonawca zapewni:

- a. Nadanie Zamawiającemu tytułu „Partnera i Współorganizatora ABSL Summit 2020.
- b. Poinformowanie uczestników oraz publiczności Wydarzenia o przyznaniu Zamawiającemu oficjalnego tytułu „Partnera i Współorganizatora ABSL Summit 2020”.
- c. Dołożenie staranności w zapewnieniu udziału wybranego gościa jako key note speaker (dalej jako: **"Główny Spiker Wydarzenia"**).
- d. Powitanie uczestników Wydarzenia przez wszystkich przedstawicieli Współgospodarzy w trakcie pierwszego dnia Wydarzenia (w bloku głównym, 7 minut).
- e. Udział przedstawiciela Zamawiającego w panelu dyskusyjnym podczas drugiego dnia Wydarzenia.
- f. Umieszczenie przygotowanej przez Zamawiającego informacji na stronę [www.abslsummit.com](http://www.abslsummit.com) ("Strona Internetowa Wydarzenia"): opis na 1000 znaków w języku angielskim ze spacjami, logotyp oraz link do strony internetowej Zamawiającego.

- g. Umieszczenie na Stronie Internetowej Wydarzenia 3 promocyjnych artykułów dotyczących Zamawiającego, w tym przynajmniej 1 artykułu przed Wydarzeniem, 1 artykułu w trakcie Wydarzenia oraz 1 artykułu po zakończeniu Wydarzenia. Pierwszy i trzeci artykuł zostaną dostarczone przez Zamawiającego w języku angielskim na 2 tygodnie przed publikacją. Treść każdego z tych artykułów zostanie uzgodniona z Organizatorem. Drugi tekst zostanie przygotowany przez Organizatora i przedstawiony do akceptacji Zamawiającego, który dokona tego do 3 godzin od otrzymania artykułu. Brak uwag w tym terminie oznacza zgodę na publikację artykułu w proponowanej formie.
- h. Przygotowanie i wysłanie dedykowanego mailingu konferencyjnego z opisem Zamawiającego (opis do 1 000 znaków) w języku angielskim przygotowanego przez Zamawiającego.
- i. Udział Przedstawiciela Zamawiającego w konferencji prasowej informującej o organizacji Wydarzenia.
- j. Umieszczenie logotypu Zamawiającego: w newsletterach konferencyjnych, na ścianie sponsorskiej.
- k. Wyświetlanie logotypu Zamawiającego: pomiędzy prezentacjami i panelami dyskusyjnymi na scenie głównej, na ekranach we foyer.
- l. Umożliwienie Zamawiającemu wyświetlania filmów promocyjnych (do 90 sekund) w Foyer centrum konferencyjnego, w którym odbywać się będzie Wydarzenie, w czasie trwania Wydarzenia, przy czym forma i czas trwania filmów musi być każdorazowo uzgodnione z Organizatorem.
- m. Wyświetlenie filmu promocyjnego (o max. długości 1,5 minuty) promującego Zamawiającego bezpośrednio przed jego wystąpieniem (o którym mowa w pkt. d powyżej) w trakcie pierwszego dnia Wydarzenia, w bloku głównym oraz bezpośrednio przed wystąpieniem Głównego Spikera Wydarzenia, przy czym treść i forma filmu promocyjnego muszą być uzgodnione z Organizatorem.
- n. Umieszczenie w materiałach dla Gości VIP przekazywanych w tzw. VIP Guest Packach gadżetów promocyjnych, uzgodnionych z Organizatorem.
- o. Powitanie przez przedstawiciela Zamawiającego i krótka rozmowa z Głównym Spikerem Wydarzenia przed jego wystąpieniem, w VIP-roomie.
- p. Umożliwienie promocji Zamawiającego w miejscu Wydarzenia poprzez udostępnienie przestrzeni wystawienniczej o wymiarach 10 m<sup>2</sup>, w zależności od możliwości organizacyjnych Organizatora. Zamawiający ma pierwszeństwo w wyborze miejsca umieszczenia swojego stoiska w wyznaczonej przestrzeni wystawienniczej w miejscu Wydarzenia (poza salą główną).
- q. Promocja Zamawiającego w materiałach prasowych dotyczących Wydarzenia.
- r. Przekazanie Zamawiającemu 30 szt. bezpłatnych wejściówek standard na Wydarzenie, przy czym Zamawiający będzie zobowiązany do dopilnowania, że wszyscy beneficjenci wejściówek rejestrują się na Stronie Internetowej Wydarzenia przed zamknięciem rejestracji (jako warunek udziału w Wydarzeniu).
- s. Przekazanie Zamawiającemu 10 szt. zaproszeń na gala dinner / executive cocktail, przy czym Zamawiający będzie zobowiązany do zapewnienia, że wszyscy beneficjenci

udostępnią Organizatorowi dane niezbędne do rejestracji na wydarzenie (jako warunek udziału w Wydarzeniu).

- t. Przekazanie Zamawiającemu 15 szt. bezpłatnych wejściówek na wystąpienie Głównego Spikera Wydarzenia, przy czym Zamawiający będzie zobowiązany do zapewnienia, że wszyscy beneficjenci wejściówek zarejestrują się na Stronie Internetowej Wydarzenia przed zamknięciem rejestracji (jako warunek udziału w wystąpieniu Głównego Spikera Wydarzenia).
- u. Przekazanie Zamawiającemu informacji o uczestnikach Wydarzenia, z zastrzeżeniem ochrony prywatności przewidzianej w przepisach prawa, nie później niż dwa tygodnie przed Wydarzeniem oraz ostateczną listę na trzy dni przed Wydarzeniem.
- v. Umieszczenie na Stronie Internetowej Wydarzenia filmu promocyjnego (o max. długości 1,5 minuty) dotyczącego Zamawiającego, przy czym treść i forma filmu promocyjnego musi być uzgodniona z Organizatorem.
- w. Umieszczenie wywiadu z reprezentantami Zamawiającego w podsumowaniu Wydarzenia na dedykowanej stronie Wydarzenia.
- x. Promocja programu bezpośrednio po zakończeniu wystąpień pierwszego dnia Wydarzenia (4.06).
- y. Umieszczenie linku do wywiadu z reprezentantem Zamawiającego na Stronie Internetowej Wydarzenia i w mediach społecznościowych.
- z. Umieszczenie logotypu Zamawiającego na materiałach do briefingu prasowego.  
Umieszczenie logotypu i opisu Zamawiającego w aplikacji mobilnej.

**Wykonawca, któremu zamawiający zamierza udzielić zamówienia:**

**Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych** z siedzibą w Warszawie przy ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, NIP: 525-246-58-47, REGON: 142072104

**Uzasadnienie wyboru trybu zamówienia z wolnej ręki:**

Zgodnie z art. 67 ust.1 pkt. 1 lit. a ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 poz. 1986 t.j. ze zm.) – zw. dalej „ustawą Pzp” Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w sytuacji, gdy jego przedmiot może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Określone w tym przepisie przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki muszą być interpretowane w sposób ścisły i wyjątkowy, a wymóg, aby usługi mogły być świadczone wyłącznie przez jednego wykonawcę, ma posiadać charakter zobiektywizowany. Skutkuje to koniecznością zaistnienia obiektywnego (niezależnego od subiektywnego przekonania zamawiającego) monopolu jednego wykonawcy na określony rodzaj usług.

Agencja Rozwoju Pomorza planuje podpisanie umowy o współpracy w zakresie zakupu usług reklamowych i promocyjnych regionu oraz Invest in Pomerania podczas Konferencji ABSL, która odbędzie się w dniach 4-5 czerwca 2020 r. w Gdańsku organizowanej przez Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych. Główne cele organizacji Konferencji ABSL to między innymi: wymiana wiedzy i doświadczeń między osobami zarządzającymi sektorem usług biznesowych na najwyższym szczeblu, umożliwienie interakcji i wymiany pomysłów pośród

kluczowych osób wpływających na biznes i politykę oraz dyskusje nad najnowszymi megatrendami w sektorze i poza nim. Konferencja ABSL każdorazowo gromadzi niemal 1000 liderów biznesu i interesariuszy, co roku prezentując przeszło 100 mówców i panelistów. Jest to platforma networkingowa i jednocześnie najbardziej oczekiwane wydarzenie sektora nowoczesnych usług biznesowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Od 2010 roku ABSL wspiera sektor nowoczesnych usług dla biznesu we wszelkich działaniach powodujących ugruntowanie się jego pozycji w Polsce i rozwój dzięki wewnątrzbranżowej współpracy, zaangażowaniu władz i grup interesu oraz czynnemu uczestnictwu kształtowaniu wszelkich aspektów prowadzenia działalności SSC/BPO/ITO/R&D, prowadzi działania na rzecz rozwoju rynku pracy i przeciwdziałaniu bezrobociu, a także reprezentuje interesy pracodawców zrzeszonych w Związku i współpracuje z władzami centralnymi i lokalnymi na rzecz budowania pozytywnego klimatu inwestycyjnego Polski.

Zawarcie umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja uczestnictwa Zamawiającego jako „Partnera i Współorganizatora Konferencji ABSL” wyżej opisanych wydarzeń może być zapewniona jedynie przez organizatora wydarzenia - Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych.

Zaangażowanie Zamawiającego w sfinansowanie ww. projektu wzmocni pozycję Zamawiającego jako partnera, dla którego aktywna współpraca ze środowiskiem przedstawicieli świata biznesu i interesariuszy stanowi jeden z obszarów działalności. Promocja Zamawiającego poprzez nadanie mu statusu „Partnera i Współorganizatora Konferencji ABSL” w opisanym wydarzeniu wpisuje się w strategię marketingową Zamawiającego w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji marki firmy na terenie województwa pomorskiego.

Wobec powyższego należy uznać, że stan faktyczny jak wyżej w pełni sankcjonuje zastosowanie art. 67 ust.1 pkt. 1 lit a ustawy Pzp.

Dodatkowo wskazać należy, że udzielenie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione ochroną praw wyłącznych, interpretowaną zgodnie z art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy PZP, gdyż usługi te mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych w postaci praw autorskich wykonawcy do nazwy ABSL i strony internetowej [www.absl-conference.com](http://www.absl-conference.com).

Wskazać należy, że w związku z objęciem powyższej nazwy i strony internetowej ochroną prawnoautorską, wykonywanie zamówienia przez innego wykonawcę jest niemożliwe ze względu na niemożność świadczenia analogicznej promocji wśród uczestników konferencji przez kogokolwiek poza ich organizatorem i jednocześnie podmiotem praw autorskich i praw własności przemysłowej. Niemożliwość ta ma przy tym charakter obiektywny i nieprzezwycięzalny. Nikt inny bowiem nie posiada wyżej wskazanych praw do wyżej wskazanych utworów, a bez tych uprawnień niemożliwym jest dotarcie z usługami promocyjnymi do odbiorców – uczestników konferencji.

Istnienie więc tych praw wyłącznych skutkuje koniecznością udzielenia zamówienia właśnie temu podmiotowi.

Maciej Silarski

Członek Komisji