

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

SPIS TREŚCI

LOGO 4-11

Wersja podstawowa	4
Wymiarowanie logo	5
Pole ochronne	6
Wersja pozioma	7
Kolory	8
Wersja monochromatyczna i achromatyczna	9
Logo na tle	10
Najmniejsza dopuszczalna wielkość znaku	11

TYPOGRAFIA 12

KOLORYSTYKA 13-14

ELEMENT DODATKOWY 15-17

ELEMENT UZUPEŁNIAJĄCY 18

MATERIAŁY DRUKOWANE 20-41

Wizytówki	20-21
Ścianka wystawiennicza z ladą	22-23
Rollupy	24-25
Reklama prasowa ze zdjęciem	26-27

Reklama prasowa bez zdjęcia	28-29
Informacja prasowa	30-31
Teczka A4 na dokumenty	32-33
Broszura	34-37
Torba materiałowa i papierowa	38-39
Oznakowanie wewnętrzne i zewnętrzne	40-41

MATERIAŁY CYFROWE 42-49

Szablon prezentacji	42-43
Banery internetowe	44-45
Post w mediach społecznościowych	46-47
Wizualizacja danych statystycznych	48-49

ZASADY OZNAKOWANIA PROJEKTÓW UE 50

LOGO - WERSJA PODSTAWOWA

Logo jest podstawowym elementem zapewniającym wizualną tożsamość programu. Składa się ono z elementów tekstowych i znaku w kształcie województwa pomorskiego wraz nałożonymi na niego pasami.



LOGO - WYMIAROWANIE LOGO

Wymiary oraz proporcje poszczególnych elementów logo przedstawiono przy użyciu umownej jednostki x, która jest równa szerokości litery „o” w wyrazie Pomerania.



LOGO - POLE OCHRONNE ZNAKU

Pole ochronne wyznacza przestrzeń wokół logo, w której nie powinny znajdować się żadne obce formy graficzne, tekst itp. Określa również minimalną odległość logo np. od krawędzi strony. Stosowanie pola ochronnego zapewnia dobrą czytelność znaku i jego odpowiedni odbiór.



LOGO - WERSJA POZIOMA I JEJ POLE OCHRONNE

W przypadku kiedy nie możliwe jest użycie podstawowej wersji logo ze względu na dostępną przestrzeń, należy użyć wersji poziomej.



Wymiary oraz proporcje poszczególnych elementów logo przedstawiono przy użyciu umownej jednostki x, która jest równa szerokości litery „o” w wyrazie Pomerania.

Pole ochronne wyznacza przestrzeń wokół logo, w której nie powinny znajdować się żadne obce formy graficzne, tekst itp. Określa również minimalną odległość logo np. od krawędzi strony. Stosowanie pola ochronnego zapewnia dobrą czytelność znaku i jego odpowiedni odbiór.

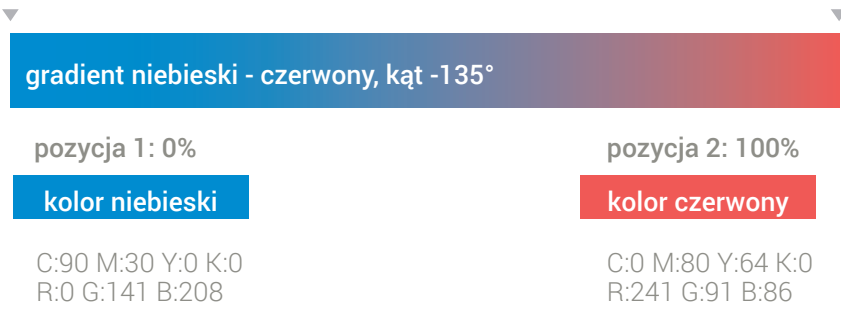


LOGO - KOLORYSTYKA

W miarę możliwości należy wykorzystywać podstawową wersję logo, która posiada gradientowe wypełnienia znaku. Jeśli nie można wykorzystać wersji podstawowej dopuszcza się stosowanie wersji uproszczonej do wypełnień jednolitych.



wersja podstawowa



wersja uproszczona



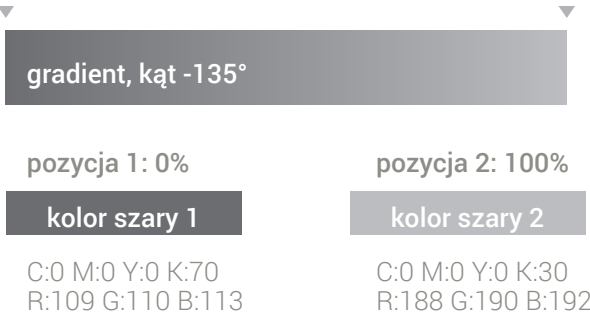
LOGO - WERSJA MONOCHROMATYCZNA I ACHROMATYCZNA

Jeśli możliwe jest użycie tylko jednego koloru należy wykorzystać achromatyczną wersję logo, która ma wypełnienie 100%.
Do czarno-białych wydruków zaleca się używanie wersji monochromatycznej logo. W tej wersji gradient biebiesko-czerwony zostaje zastąpiony gradientem w szarościach. Kolor czerwony zastępuje kolor K:70%

Na ciemnych, jednolitych tłach można stosować wersję achromatyczną białą lub wersję podstawową z białą częścią literniczą i białym obrysem znaku województwa.



wersja monochromatyczna



wersja achromatyczna



wersja podstawowa na ciemnym tle z białymi elementami

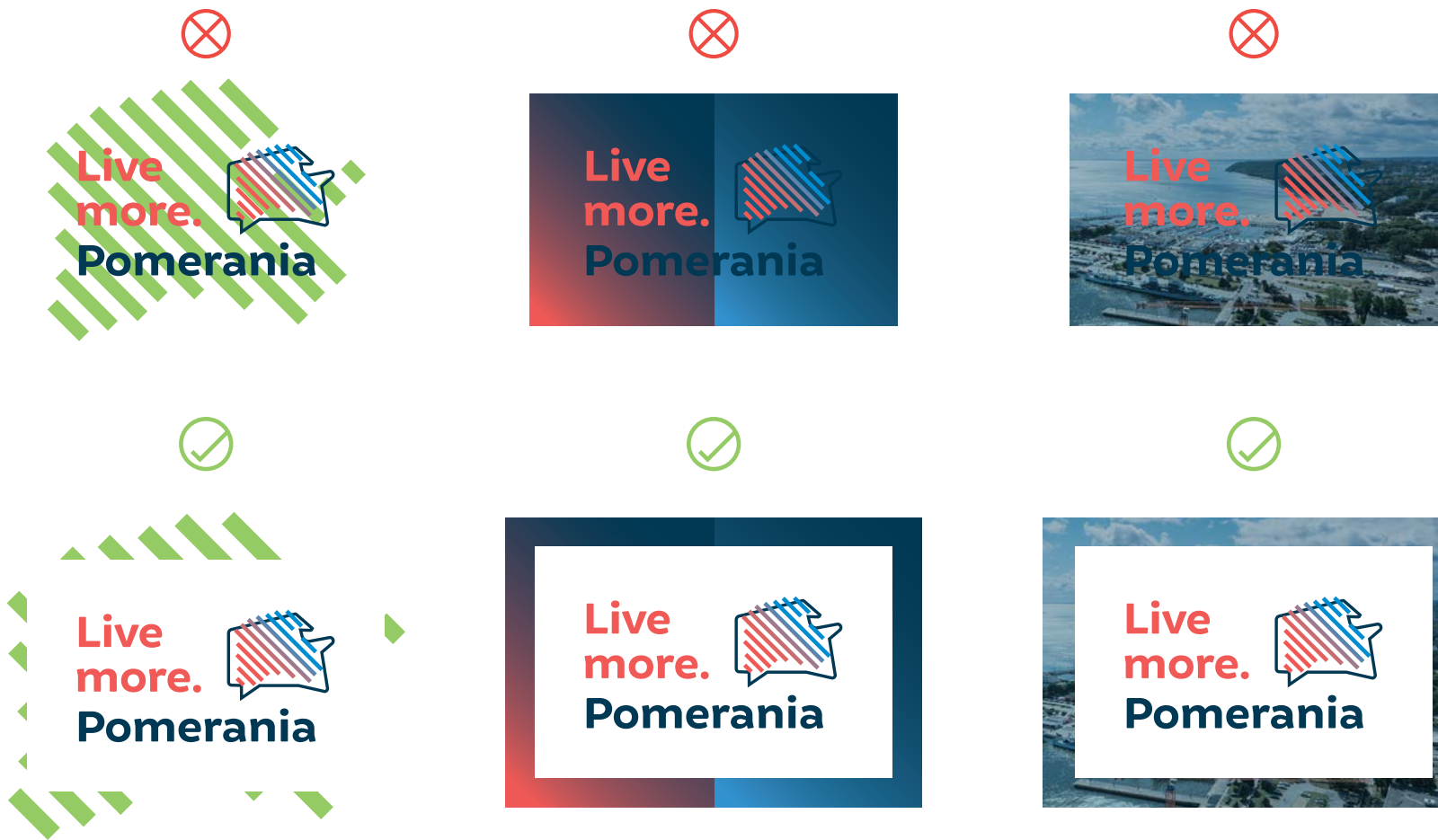
NA CIEMNYM TLE



wersja achromatyczna biała na ciemne tło

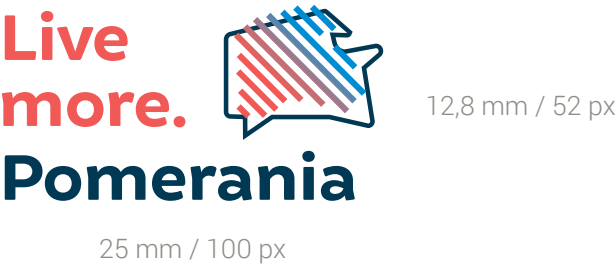
LOGO - NA TLE I NAJMNIEJSZA DOPUSZCZALNA WIELKOŚĆ ZNAKU

W tle logo nie wolno umieszczać agresywnych elementów graficznych, fotografii itp.
Jeśli występuje taka konieczność należy zastosować biały prostokąt, którego minimalną wielkość wyznacza pole ochronne.



LOGO - NAJMNIEJSZA DOPUSZCZALNA WIELKOŚĆ ZNAKU

Najmniejsza dopuszczalna wielkość **znaku podstawowego** nadająca się do druku offsetowego to 25 mm szerokości i 12,8 mm wysokości.
Najmniejsza wielkość **znaku podstawowego** nadająca się do użytku cyfrowego to 100 pikseli szerokości i 52 piksele wysokości.



Najmniejsza dopuszczalna wielkość **znaku poziomego** nadająca się do druku offsetowego to 32,1 mm szerokości i 8,7 mm wysokości.
Najmniejsza wielkość **znaku poziomego** nadająca się do użytku cyfrowego to 149 pikseli szerokości i 40 pikseli wysokości.



TYPOGRAFIA

KRÓJ LOGO

Dla części litericznej logo wykorzystano krój Brocha Bold.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AaBbCc0123

KRÓJ IDENTYFIKACJI

Podstawowym krojem identyfikacji wizualnej jest Roboto.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AaBbCc0123

Dopuszczalnym zamiennikiem jest czcionka Segoe UI
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

KOLORYSTYKA

KOLORY PODSTAWOWE



C 0 R 241
M 80 G 91
Y 64 B 86
K 0 hex #f05a56



C 100 R 0
M 70 G 58
Y 40 B 84
K 40 hex #003954

KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE



C 90 R 0
M 30 G 141
Y 0 B 208
K 0 hex #008ccf



C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
K 0 hex #FFFFFF



C 60 R 112
M 0 G 191
Y 90 B 84
K 0 hex #6fbf54



C 0 R 244
M 65 G 121
Y 100 B 32
K 0 hex #f47820

KOLORYSTYKA - GRADIENTY

Na tłach, aplach oraz w wariantach kolorystycznych logotypu można stosować gradienty opierające się na kolorach uzupełniających. Podstawą każdego gradientu jest podany kolor uzupełniający, który przechodzi do swojej jaśniejszej wersji. Gradienty nie mogą składać się z dwóch kolorów uzupełniających. Wyjątek stanowi gradient **niebiesko-czerwony**, który występuje w podstawowej wersji logotypu.

▼

gradient niebieski - czerwony, kąt -135°

▼

pozycja 1: 0%

C:90 M:30 Y:0 K:0
R:0 G:141 B:208

pozycja 2: 100%

C:0 M:80 Y:64 K:0
R:241 G:91 B:86

▼

gradient zielony (ciemny - jasny) kąt -135°

▼

pozycja 1: 0%

C:60 M:0 Y:90 K:0
R:112 G:191 B:84

pozycja 2: 100%

C:25 M:0 Y:70 K:0
R:199 G:221 B:117

▼

gradient pomarańczowy (ciemny - jasny) kąt -135°

▼

pozycja 1: 0%

C:0 M:65 Y:100 K:0
R:244 G:121 B:32

pozycja 2: 100%

C:0 M:20 Y:70 K:0
R:255 G:205 B:7103

▼

gradient niebieski (ciemny - jasny) kąt -135°

▼

pozycja 1: 0%

C:90 M:30 Y:0 K:0
R:0 G:141 B:208

pozycja 2: 100%


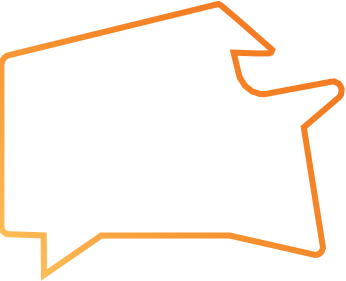
C:43 M:0 Y:0 K:0
R:142 G:216 B:248

ELEMENT DODATKOWY

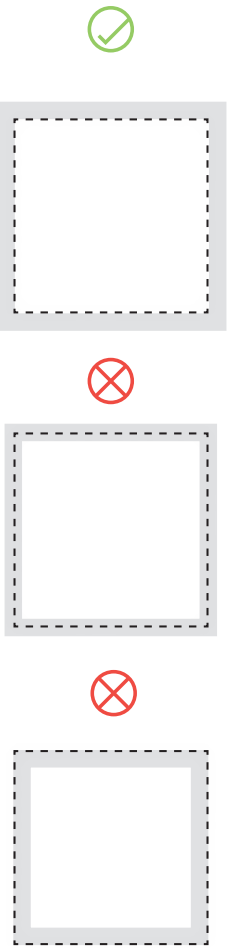
Elementem dodatkowym jest kontur województwa pomorskiego, który występuje w podstawowej wersji logotypu. Na białym tle może przyjmować dowolny z kolorów lub gradientów podanych w niniejszej księdze. Na aplach lub tłach z gradientem kontur powinien być biały z kryciem 30%.

Obrys konturu jest proporcjonalny do jego wielkości w jakiej występuje na użytku. Grubość ta wynosi 0,5% długości obwodu linii konturu. Wyjątek stanowią techniczne wymagania wykonawców np. jeśli w specyfikacji drukarskiej określona jest minimalna grubość cienkich linii. Poniżej została wyliczona grubość obrysu do poniższego przykładu.

Obwód konturu 156,3 mm x 0,005 = 0,8 mm



Linie obrysu kształtu należy ustawiać zawsze na zewnątrz.



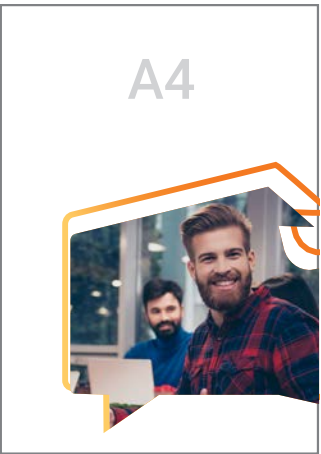
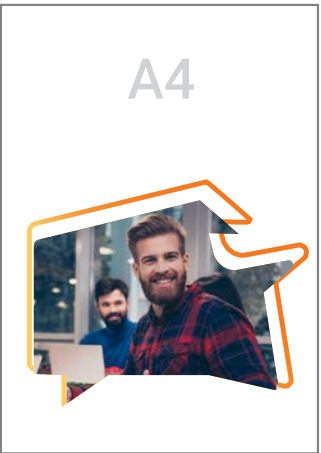
ELEMENTY I ZDJĘCIA

Dla urozmaicenia projektu zdjęcia mogą być kadrowane w kształt konturu województwa wraz z kolorowym obrysem, który musi znajdować się pod zdjęciem. Obrys ten powinien być lekko odsunięty od zdjęcia, tak aby nie tworzył obrysu wykadrowanego zdjęcia i powiększony o 5% od wielkości zdjęcia.



ELEMENTY I ZDJĘCIA

Zdjęcia w konturze powinny być wykadrowane tak, aby kluczowy obiekt lub postać były dobrze widoczne. Kształt ze zdjęciem może być dowolnie umieszczany i skalowany względem danego użytku z zachowaniem wcześniej opisanej zasady kadrowania fotografii.



ELEMENT UZUPEŁNIAJĄCY

Elementem uzupełniającym jest złożony z pasków kształt województwa pomorskiego, który występuje w podstawowej wersji logotypu. Element ten nie powinien dominować w kompozycji. Może być on dodany do elementu dodatkowego - konturu pod warunkiem, że kontur nie zawiera żadnych zdjęć.

BIAŁE TŁO

Element dodatkowy na białym tle może być pokryty kolorem lub jednym z gradientów określonych w księdze.



APLA

Na apli element powinien mieć kolor biały z ustawionym kryciem na 30%



Jeśli element dodatkowy występuje razem z uzupełniającym w białej wersji na apli, powinny być połączone przed nadaniem 30% krycia - inaczej będą przez siebie przechodzić.



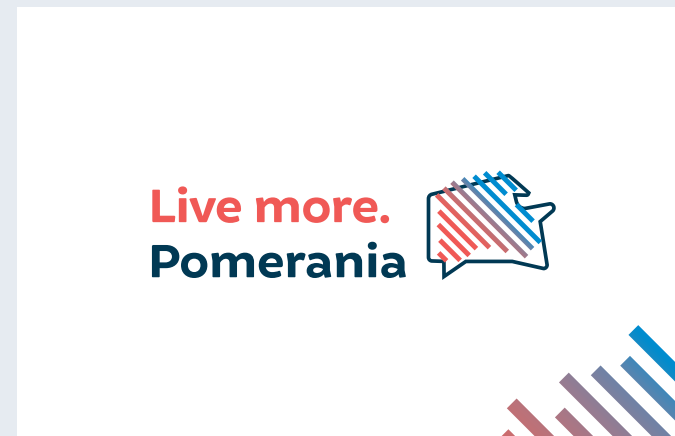
Nie stosuje się elementu uzupełniającego na zdjęciach i grafikach.

MATERIAŁY GRAFICZNE

WIZYTÓWKI



PRZÓD WIZYTÓWKI



TYŁ WIZYTÓWKI



ŚCIANKA WYSTAWIENNICZA + LADA



ŚCIANKA



LADA



ROLLUP



ROLLUP 2X1M | WERSJA 1



ROLLUP 2X1M | WERSJA 2



REKLAMA PRASOWA - ZE ZDJĘCIEM



REKLAMA PRASOWA A4



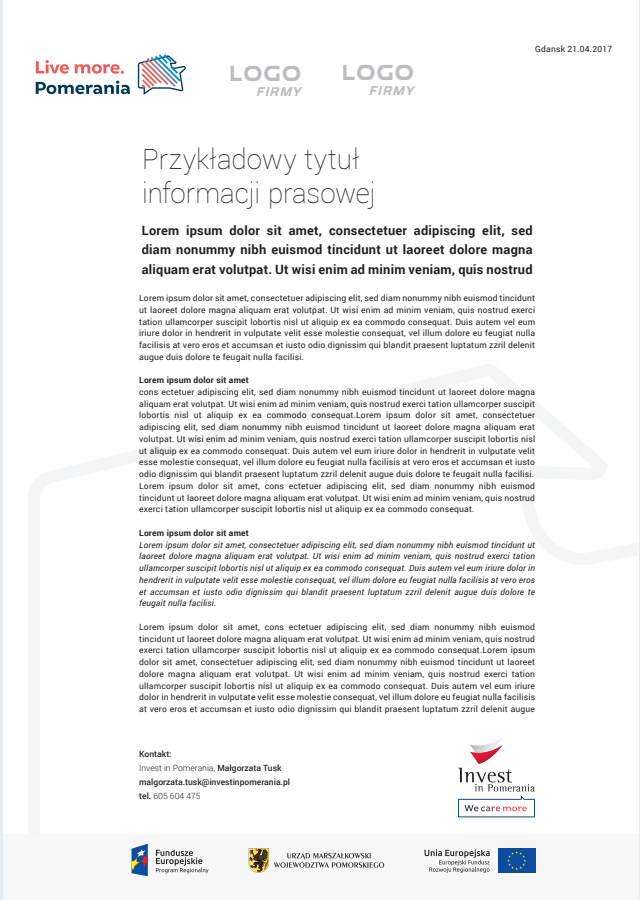
REKLAMA PRASOWA - BEZ ZDJĘCIA



REKLAMA PRASOWA A4



INFORMACJA PRASOWA



INFORMACJA PRASOWA



TECZKA NA DOKUMENTY



OKŁADKA TECZKI



ŚRODEK TECZKI



BROSZURA - OKŁADKA



OKŁADKA BROSZURY



BROSZURA - ŚRODEK

Live more. Pomerania

Przykładowy tytuł

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue.



Przykładowy tytuł



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue.



Jan Kowalski
(fotografia)

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip eue.

ŚRODEK Z TEKSTEM

The image is a collage of five distinct design elements arranged in a grid-like fashion.
1. Top-left: A green rectangular block containing the text 'Przykładowy tytuł' in a large, white, serif font.
2. Top-right: A photograph of a group of five young adults (three women and two men) sitting outdoors on a grassy area, smiling and holding small white flowers. They are dressed in casual summer attire.
3. Middle-left: A white rectangular block containing the text 'Przykładowy podtytuł lub krótki opis' in a green, sans-serif font. Below the text are two identical paragraphs of placeholder text in a small, grey, serif font.
4. Middle-right: A white rectangular block containing a line chart. The chart has a vertical y-axis with labels '25', '10', and '15' and a horizontal x-axis with labels '12' and '13'. The chart shows two lines: a solid red line and a dashed green line, both with circular markers at data points.
5. Bottom: A large green rectangular block containing the text 'Przykładowy tytuł' in a large, white, serif font. To the right of the text is a white square icon with a green diagonal line pattern. Below the text and icon is a block of placeholder text in a small, grey, serif font.

ŚRODEK Z DANYMI

[illegible]

Przykładowy tytuł

Przykładowy podtytuł lub krótki opis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mollis veniam, qui nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mollis veniam, qui nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mollis veniam, qui nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Przykładowy wykres liniowy

Line chart showing a fluctuating trend with peaks at 21, 30, and 20, and a trough at 11. The chart is set against a background with a grid and a light blue line.

Lorem ipsum dolor
sit amet, consetetur
adipiscing elit,

Przykładowy tytuł

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mollis veniam, qui nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mollis veniam, qui nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

TORBY



PROJEKT GRAFIKI NA TORBĘ MATERIAŁOWĄ



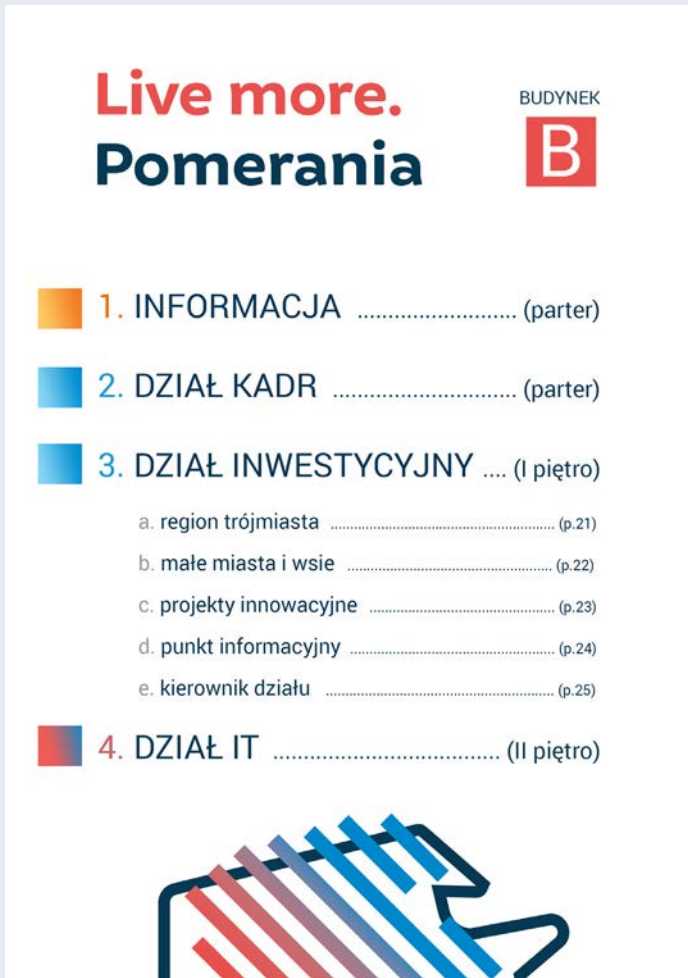
PROJEKT GRAFIKI NA TORBĘ PAPIEROWĄ



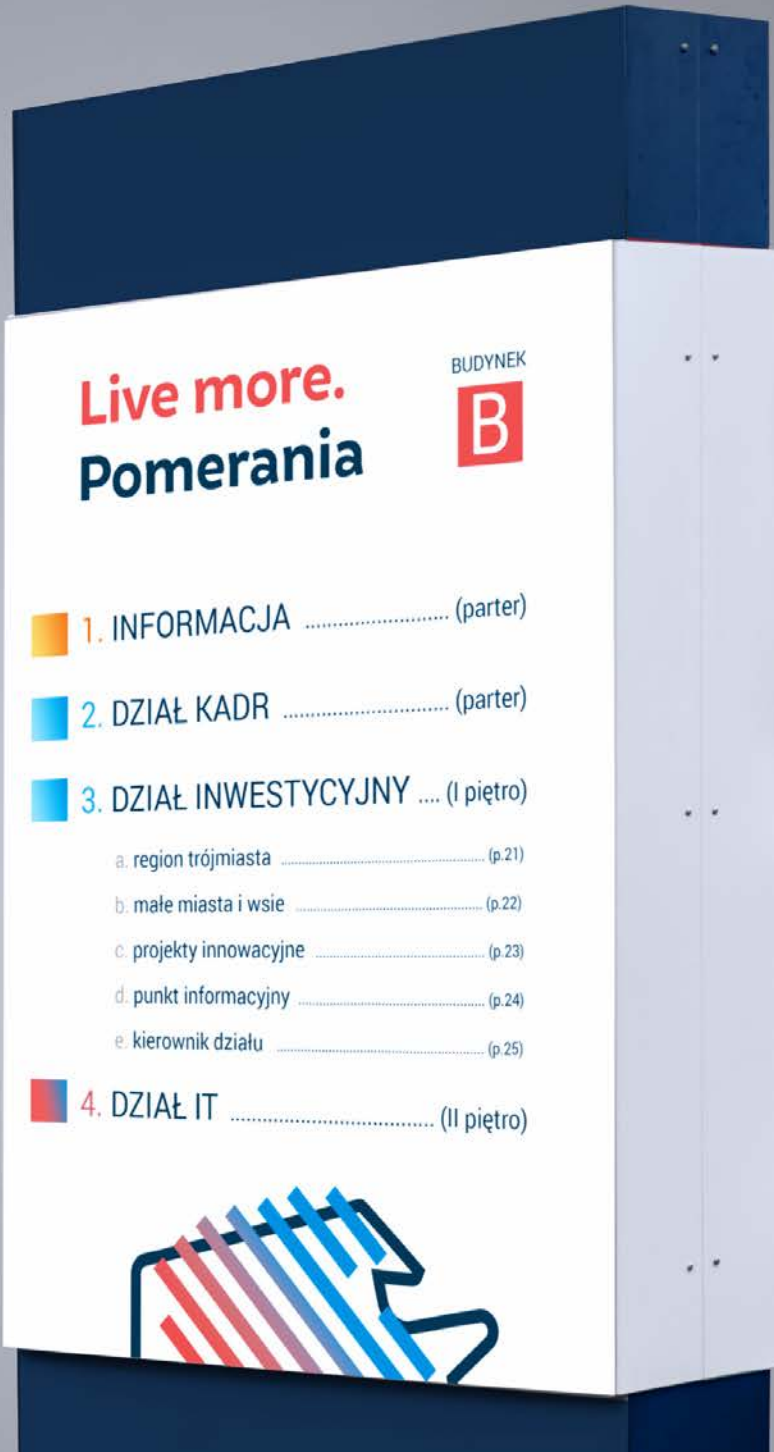
OZNAKOWANIA WEWNĘTRZNE I ZEWNĘTRZNE



OZNAKOWANIE WEWNĘTRZNE



OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE



SZABLON PREZENTACJI POWERPOINT



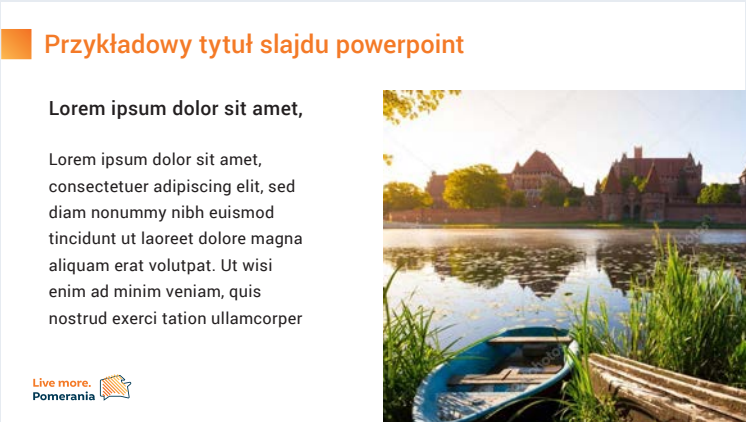
PREZENTACJA | SLAJD TYTUŁOWY



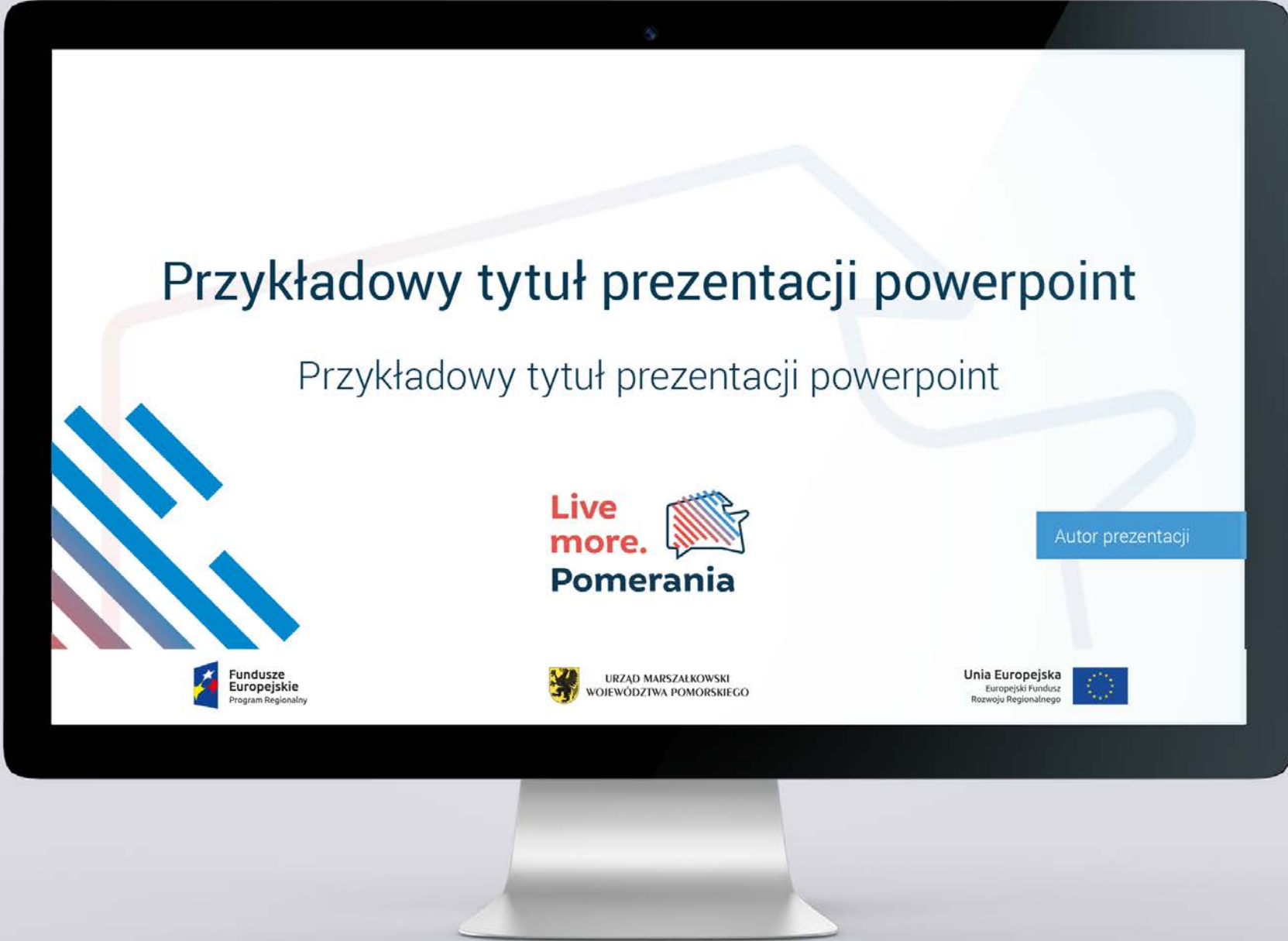
PREZENTACJA | SLAJD DZIAŁOWY



PREZENTACJA | SLAJD Z PRZYKŁADOWĄ TREŚCIĄ



PREZENTACJA | SLAJD Z DANYMI

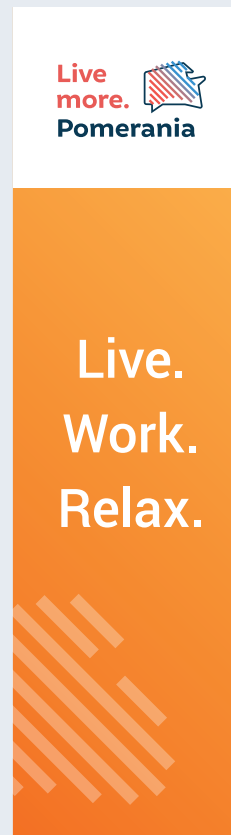


BANNER INTERNETOWY

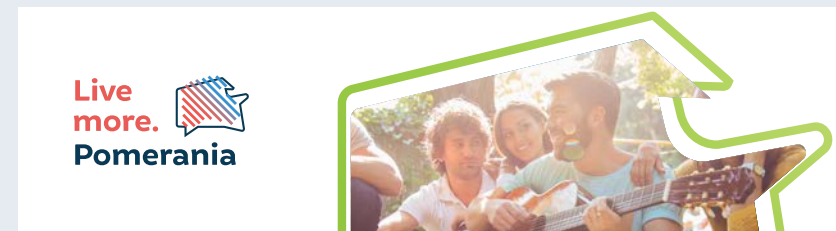
BANNER PIONOWY ZE ZDJĘCIEM



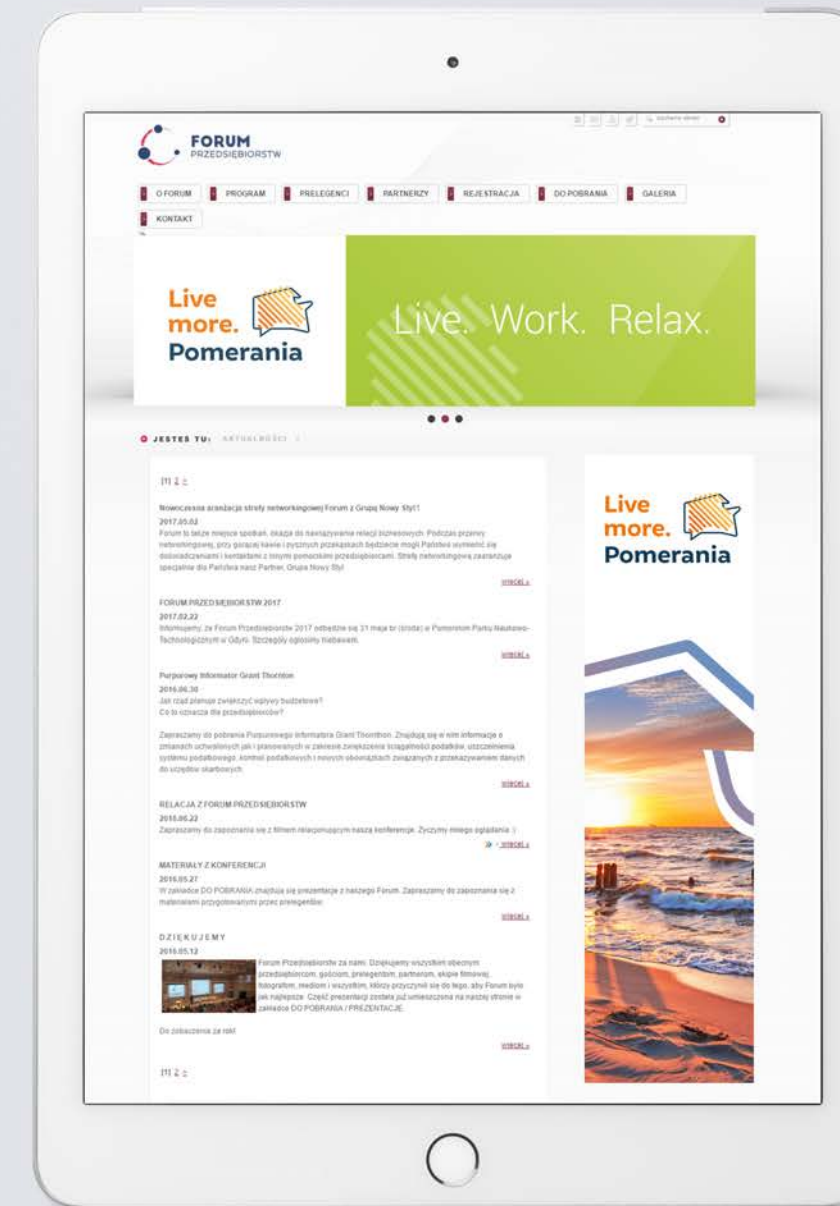
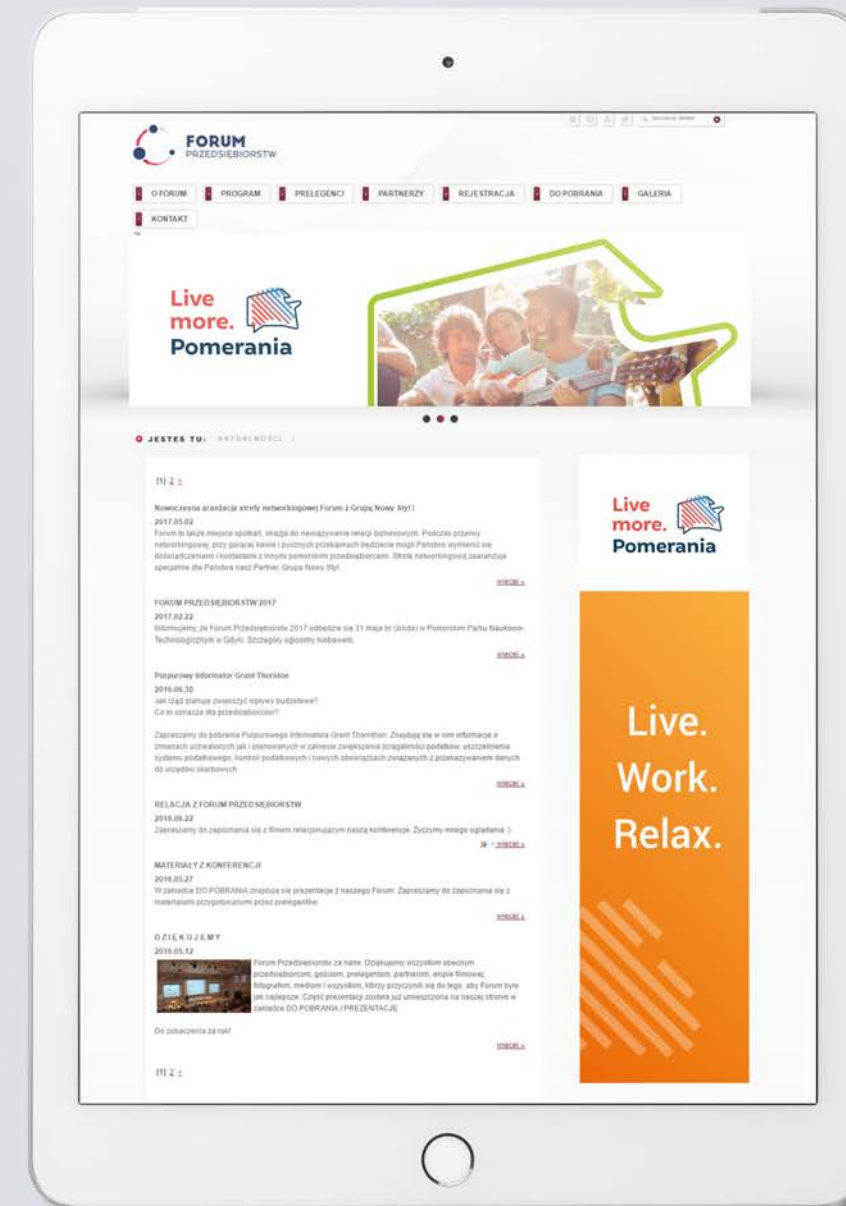
BANNER PIONOWY BEZ ZDJĘCIA



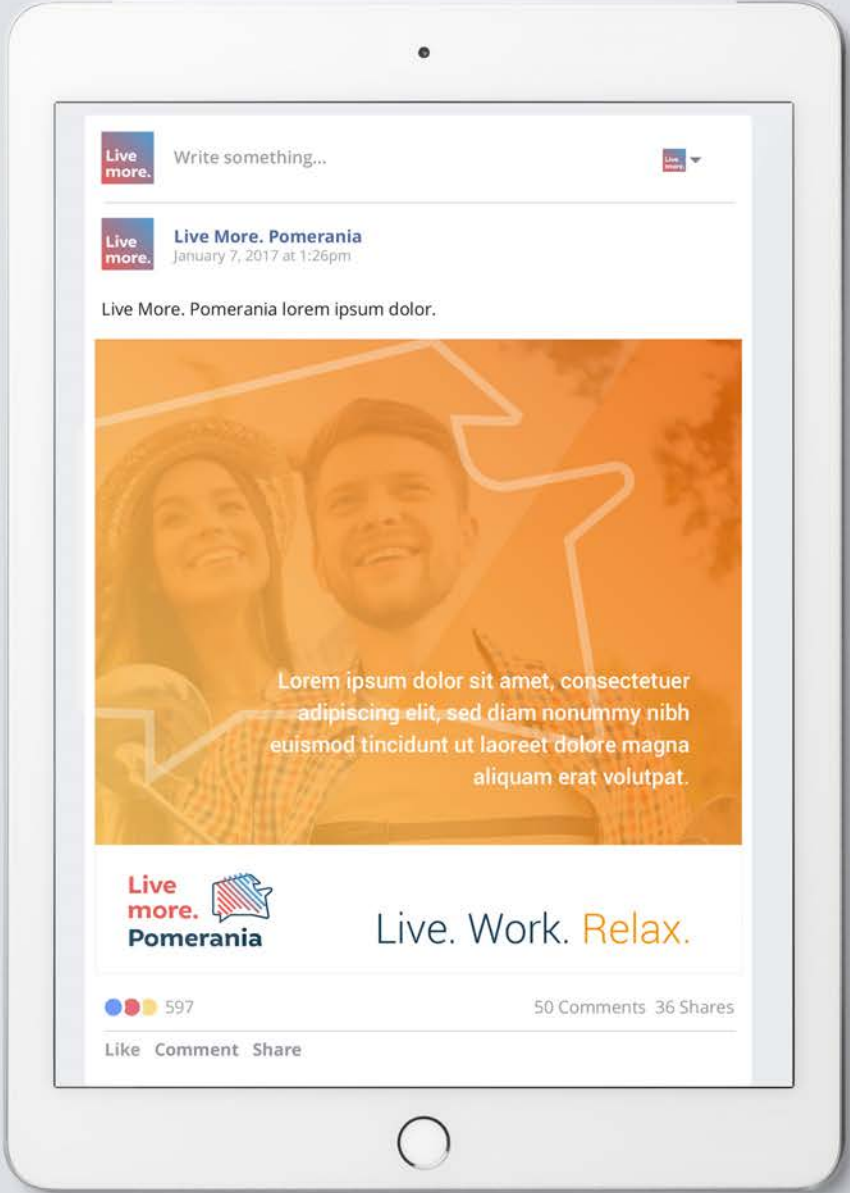
BANNER POZIOMY ZE ZDJĘCIEM



BANNER POZIOMY BEZ ZDJĘCIA



POST W MEDIACH INTERNETOWYCH

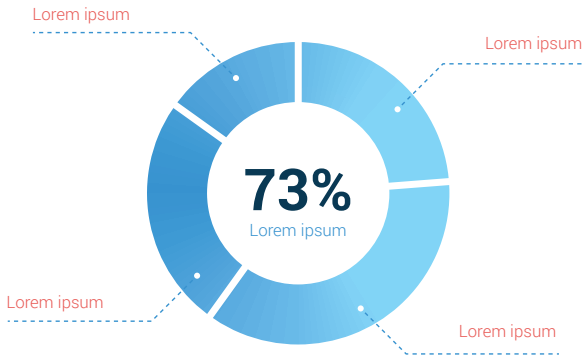
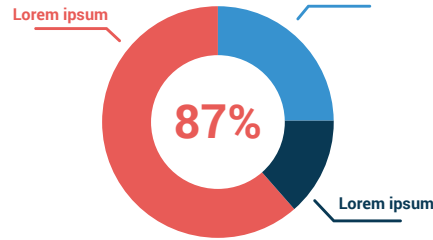
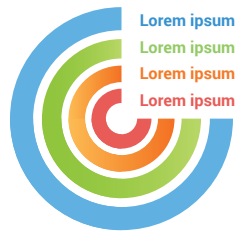


WIZUALIZACJA DANYCH STATYSTYCZNYCH

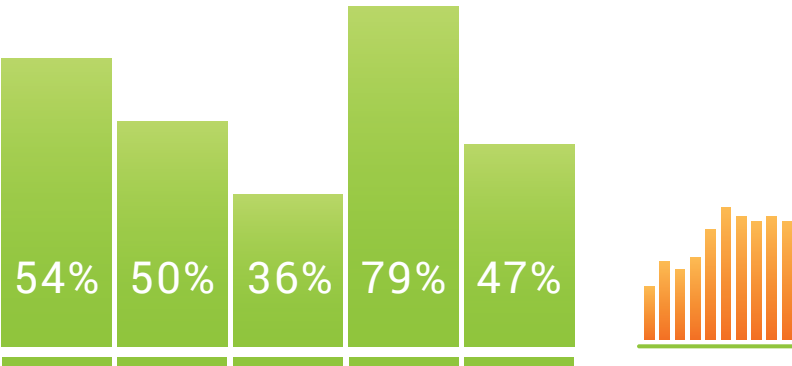
Przykładowe ikony



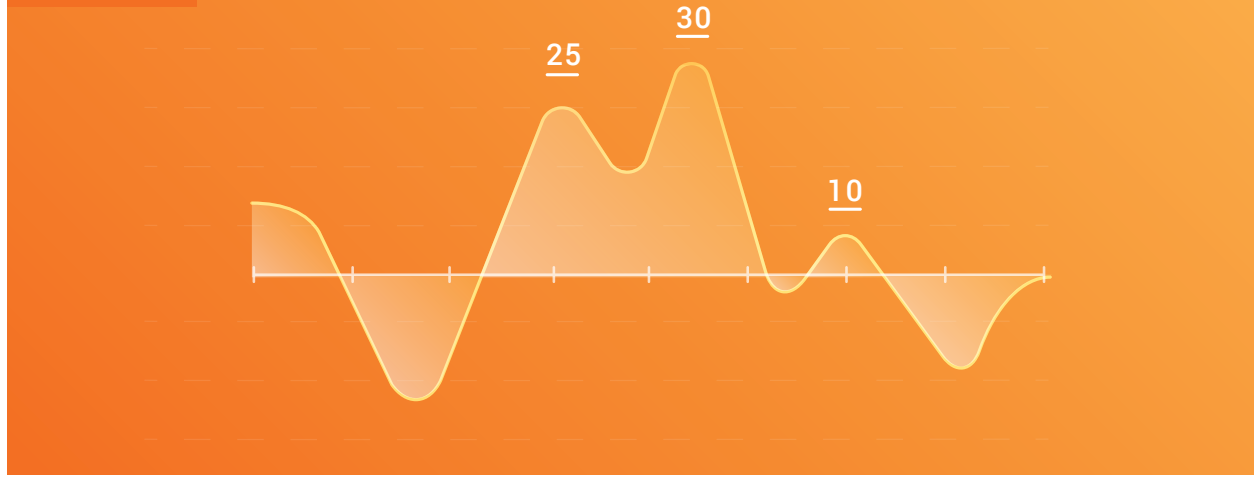
Wykres kołowy



Wykres słupkowy



Wykres liniowy



ZASADY OZNAKOWANIA PROJEKTÓW UE - WYTYCZNE

Zastosowanie logotypów dotyczących informacji i promocji projektów dofinansowanych określone są przez następujące dokumenty:

"KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020"

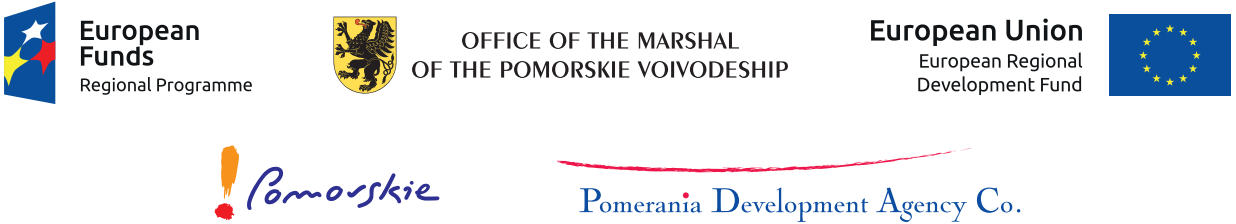
"Wytyczne w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020"

Wszystkie materiały realizowane w ramach Live more. Pomerania będą zawierały poniższe zestawy logotypów.

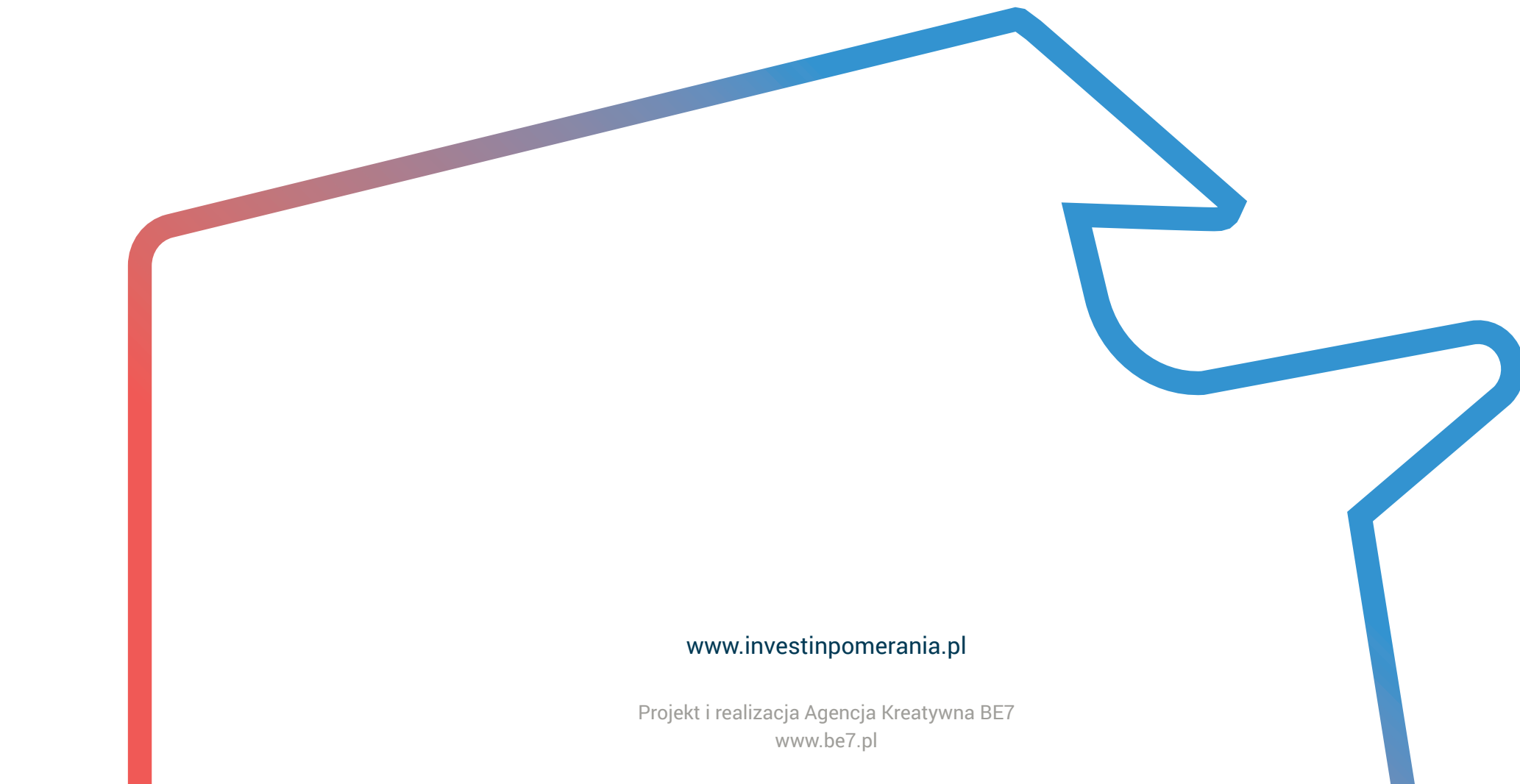
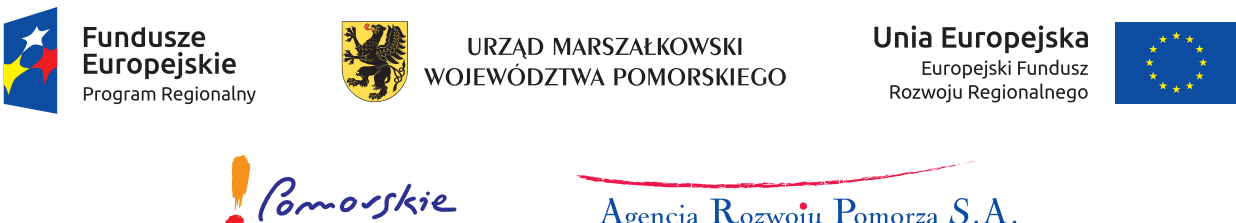
W materiałach w j. angielskim należy użyć zestaw logotypów odpowiedni dla tej wersji.

UWAGA: Linia logotypów **!Pomorskie** i **Agencja Rozwoju Pomorza S.A.** nie występuje w tej samej linii co pozostałe logotypy.

WERSJA ANGIELSKA



WERSJA POLSKA



www.investinpomerania.pl

Projekt i realizacja Agencja Kreatywna BE7
www.be7.pl

