



Załącznik nr 1 do SIWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
KALENDARZE KSIĄŻKOWE, na rok 2020

Kalendarze książkowe

- Kalendarz książkowy w układzie tygodniowym
- nakład – 200 szt.,
- format B5 167 x 240 mm (+/- 10 mm)

1. Okładka

wymagania:

- kolor okładki: granatowy
- oprawa łączona: materiał główny w kolorze granatowym oraz wstawka w kolorze czerwonym
- typ okleiny: oprawa skóropodobna, prosta a zarazem elegancka, aksamitna, termoprzebarwialna, w granatowym kolorze
- przygotowanie 2-ch matryc na podstawie dostarczonych logotypów Agencji Rozwoju Pomorza i Invest in Pomerania
- na przedniej okładce kalendarzy tłoczenie na „sucho” 2 logotypów: „Agencja Rozwoju Pomorza” oraz „Invest In Pomerania”

2. Wsad/Środek - Kalendarium

wymagania:

2 rodzaje wnętrza układu kalendarium - po 100 sztuk z każdego rodzaju

układ środka nr. 1

- nakład: 100 sztuk
- wnętrze: kalendarz książkowy 167 x 240 mm tygodniowy – pionowe kolumny dla każdego dnia w układzie tydzień na dwóch stronach
- ilość stron: 160
- kalendarz tygodniowy
- kolorystyka nadruku szaro - granatowa
- papier biały lub ecru
- pięcioletnie kalendarium (polski, angielski, niemiecki, rosyjski, włoski)
- dane personalne
- święta międzynarodowe



- kalendarz skrócony
- planer miesięczny
- imieniny
- fazy Księżyca
- znaki zodiaku
- aforyzmy
- kalendarz wieczny
- miary i wagi
- odległości pomiędzy wybranymi miastami Polski
- strefy czasowe
- wspólne oświadczenie o zdarzeniu drogowym
- notes teleadresowy
- notes/ notebook
- perforacja narożników
- 8 stron kolorowych map: Europa/ Europe, Polska/ Poland, Niemcy/ Germany, Czechy i Słowacja/ Czech & Slovakia, podział administracyjny Polski/ Political map of Poland papier biały offset 70g
- registry drukowane
- tasiemka standard dwustronna, szerokość 10 mm w kolorze czerwonym lub granatowym
- tłoczenie logo na sucho
- tłoczenie roku lub element przyklejany
- projekt wklejki reklamowej + wklejka druk 4/0, papier kreda połysk 130 g

układ środka nr. 2

- nakład: 100 sztuk
- wnętrze: kalendarz książkowy 167 x 240 mm tygodniowy w układzie: jedna strona – cały tydzień poziomo, druga strona przeznaczona na notatki
- ilość stron: 160
- kolorystyka druku wnętrza szaro-grafitowa
- papier biały lub ecru
- pięcioletnie kalendarium (polski, angielski, niemiecki, rosyjski, włoski)/ five languages (Polish, English, German, Russian, Italian)
- dane personalne
- święta międzynarodowe
- kalendarz skrócony
- planer miesięczny
- imieniny
- wspólne oświadczenie o zdarzeniu drogowym
- notes
- brak perforacji
- brak kolorowych map
- tasiemka standard dwustronna, szerokość 10 mm w kolorze czerwonym lub granatowym
- okleina łączona
- tłoczenie logo na sucho
- tłoczenie roku lub element przyklejany
- projekt wklejki reklamowej + wklejka druk 4/0, papier kreda połysk 130 g



3. Wklejka reklamowa

wymagania:

- przygotowanie projektu oraz druk wkładki reklamowej w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego
- wklejka reklamowa trwale doklejona do wnętrza kalendarza jako 1 lub 2 lub 3 strona
- druk 4/0
- kolor 4+4 CMYK
- papier kreda połysk 130 g /m kw.
- treść i zdjęcia Zamawiający dostarczy po podpisaniu umowy

4. Wymagania preferowane/dodatkowe

4.1 okładka

jakość wykonania

- staranne wykończenie, dokładnie oklejone brzegi oraz narożniki, materiał jednorodny bez przebarwień, dokładne tłoczenie/nadruk;

estetyka

- walory estetyczne tłoczenia / nadruk roku – możliwość wyboru z przedstawionych propozycji
- walory estetyczne propozycji łączenia oklein na okładce

4.2 kalendarium

układ, czytelność

- cyfra dnia miesiąca powinna być elementem wyróżniającym się w górnej części kalendarium
- nazwa miesiąca powinna być wyróżniona za pomocą rozmiaru lub pogrubienia albo obu tych metod

estetyka

- kalendarium przejrzyste
- czcionki proste, bezszeryfowe
- spójność czcionek pod względem kroju i stylu

Przykłady kalendarzy *



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Al. Grunwaldzka 472 D, 80-309 Gdańsk

Zarząd: Łukasz Żelewski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Zarządu

ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530

Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

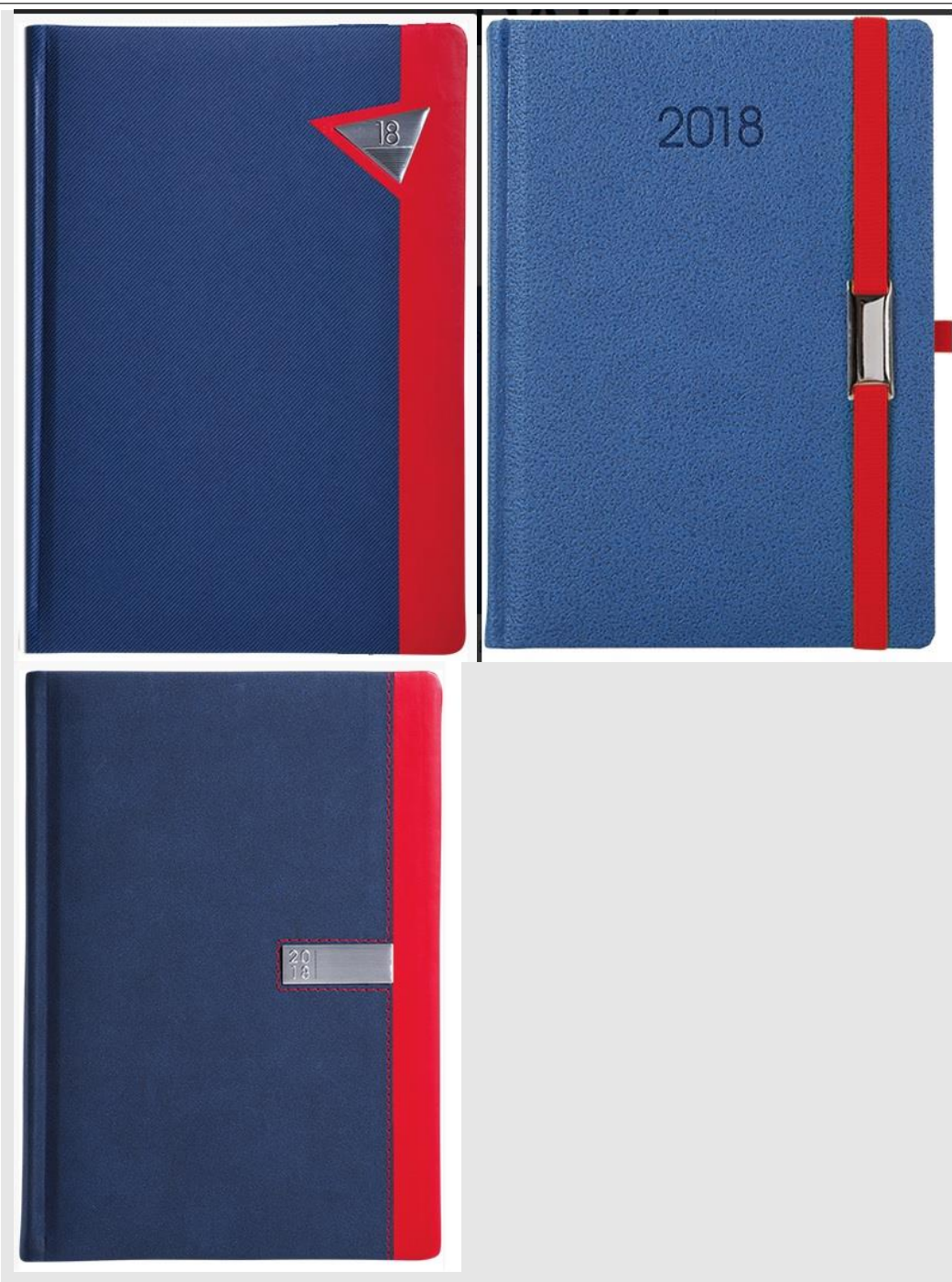


Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO**

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Al. Grunwaldzka 472 D, 80-309 Gdańsk

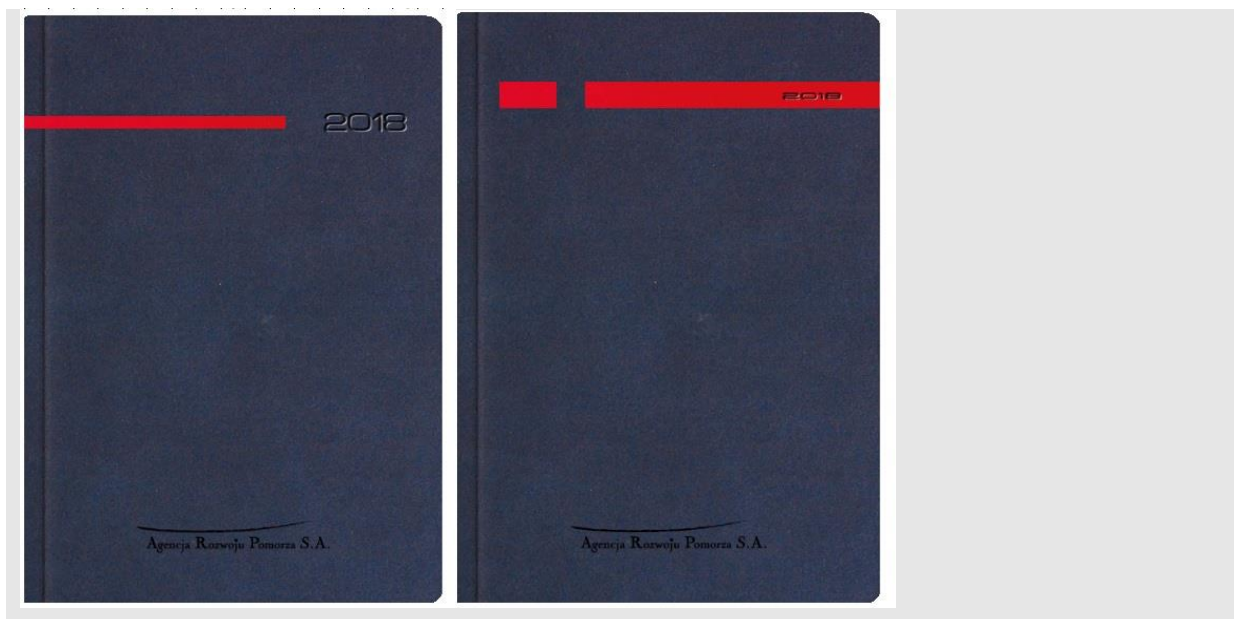
Zarząd: Łukasz Żelewski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Zarządu

ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530

Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



** Zdjęcia poglądowe, przybliżające wyobrażenie Zamawiającego o wyglądzie produktu. Zamawiający dopuszcza złożenie każdego (równoważnego) produktu, który spełniać będzie minimalne wymagania określone powyżej.*

5. Warunki i harmonogram realizacji zamówienia

- Punktem wyjścia do realizacji zamówienia będą dwie wersje okładki kalendarza z odpowiadającymi im wnętrzami zgodnie z próbkami, które uzyskały największą ilość punktów w trakcie oceny oferty w ramach kryterium „Jakość próbki”.
- Wykonawca w przeciągu 2 dni od podpisania umowy dostarczy do siedziby Zamawiającego próbki kolorystyczne oklein w wymaganych barwach, jeśli na etapie składania oferty nie dostarczył próbek okładek w wymaganej kolorystyce, a jedynie wizualizacje.
- W przeciągu 2 dni od podpisania umowy Zamawiający dostarczy cały wkład merytoryczny do realizacji usługi i wytyczne do projektu wklejki do kalendarza.
- Wykonawca po uzyskaniu całego wkładu merytorycznego od Zamawiającego przedstawi do akceptacji Zamawiającego po 2 wizualizacje tłoczenia logotypów Agencji Rozwoju Pomorza oraz logotypu inicjatywy „Invest In Pomerania” dla każdej z wybranych okładek z oznaczeniem roku w przeciągu 2 dni od otrzymania materiałów od Zamawiającego.
- Wykonawca po uzyskaniu całego wkładu merytorycznego od Zamawiającego przedstawi do akceptacji Zamawiającego projekt wklejki reklamowej do wnętrza kalendarza w przeciągu 2 dni od otrzymania materiałów od Zamawiającego.
- Zamawiający w przeciągu 2 dni przekaze drogą elektroniczną ewentualne uwagi do przedstawionych projektów wizualizacji tłoczenia logotypów i oznaczenia roku dla proponowanych okładek kalendarza, wklejki reklamowej i kolorystyki oklein.
- Wykonawca naniesie uwagi przekazane przez Zamawiającego i przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną ostateczną wersję gotowych projektów do druku w przeciągu 2 dni od otrzymania uwag.



- Zamawiający na podstawie przedstawionych projektów dokona wyboru kompletnego kalendarza – jednej okładki, koloru oklein i wnętrza nr 1 oraz wnętrza nr 2 wraz z projektem wklejki – w przeciągu 1 dnia od otrzymania projektów od Wykonawcy.
- Wykonawca przedłoży drogą elektroniczną do ostatecznej akceptacji wybrany model kalendarza, wizualizację przedniej okładki wraz z projektem wklejki reklamowej, który będzie uwzględniał wszystkie uwagi Zamawiającego.
- Realizacja wykonania kalendarzy będzie możliwa po uzyskaniu akceptacji dla wszystkich elementów kalendarza.
- Wykonawca dostarczy kalendarze do siedziby ARP w dniu roboczym w godz. 8.00 – 16.00 w terminie wskazanym w ofercie Wykonawcy (nie dłuższym niż 35 dni od podpisania umowy). Całość zamówienia zapakowana w solidne, zbiorcze, kartonowe pudła zamknięte od góry, umożliwiające piętrowe składowanie, czytelnie opisane (rodzaj kalendarza oraz ilość w pudełku).