

Ogłoszenie nr 510118559-N-2019 z dnia 12-06-2019 r.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.: Usługi reklamowe i promocyjne regionu oraz Invest in Pomerania podczas Konferencji ABSL Summit, która odbędzie się w dniach 12-13 czerwca 2019 r. w Warszawie.

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

nieobowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

tak

Nazwa projektu lub programu

"Invest in Pomerania 2020", realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Działanie 2.5. Inwestorzy zewnętrzni, umowa o dofinansowanie RPPM.02.05.00-22-0001/16-00, współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 550107019-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Krajowy numer identyfikacyjny 19004453000000, ul. Al. Grunwaldzka 472D, 80-309 Gdańsk, woj. pomorskie, państwo Polska, tel. 58 32 33 100, e-mail maria.warkusz@arp.gda.pl, faks 58 32 33 200.

Adres strony internetowej (url): arp.gda.pl; bip.arp.gda.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: Spółka akcyjna

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Usługi reklamowe i promocyjne regionu oraz Invest in Pomerania podczas Konferencji ABSL Summit, która odbędzie się w dniach 12-13 czerwca 2019 r. w Warszawie.

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług reklamowych i promocyjnych regionu oraz Invest in

Pomerania podczas Konferencji ABSL Summit, która odbędzie się w dniach 12-13 czerwca 2019 r. w Warszawie, w trakcie panelu dyskusyjnego podczas drugiego dnia konferencji w temacie „Quality of life as a sustainable competitive advantage (Jakość życia jako trwała przewaga konkurencyjna)” odbywającego się w ramach tego wydarzenia, a także Patronat Partnera w panelu ABSL International i prezentacja 90 sek filmu Invest in Pomerania w drugim dniu Konferencji. Termin realizacji usługi: 30 czerwca 2019 r. W ramach przedmiotu zamówienia, Wykonawca zapewni: Świadczenia merytoryczne: 1. Udział przedstawiciela Partnera w panelu dyskusyjnym drugiego dnia Konferencji w temacie „Quality of life as a sustainable competitive advantage” 2. Patronat Partnera w panelu ABSL International i prezentacja 90 sek filmu Invest in Pomerania w drugim dniu Konferencji. Świadczenia wizerunkowe: 1. Przedstawienie partnerów przez gospodarza na otwarciu konferencji; 2. Przedstawienie partnerów przez gospodarza na zamknięciu konferencji; 3. Opis partnera (500 znaków) i logo powiązane z witryną partnera zamieszczone na stronie internetowej konferencji www.abslsummit.com ; 4. Mailingi konferencyjne z logotypem partnera; 5. Logo partnera między prezentacjami i dyskusjami panelowymi (scena główna); 6. Logo partnera na ekranach w Foyer; 7. Logo partnera w aplikacji mobilnej Konferencji; 8. Opis partnera w aplikacji mobilnej Konferencji (500 znaków); 9. Logo partnera na ścianie Sponsorów; 10. Bezpłatne wejściówki dla 7 przedstawicieli Partnera; 11. Bezpłatne wejściówki dla 5 przedstawicieli Partnera na Executive Cocktail z Prezydentem Clintonem.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79956000-0

Dodatkowe kody CPV: 79342200-5, 79341000-6

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 10/06/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 120000

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 1

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych z siedzibą w Warszawie

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: Rondo ONZ 1

Kod pocztowy: 00-124

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 147600

Oferta z najniższą ceną/kosztem 147600

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 147600

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt. 1 lit. a ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Zgodnie z art. 67 ust.1 pkt. 1 lit. a ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 poz. 1986 t.j. ze zm.) – zw. dalej „ustawą Pzp” Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w sytuacji, gdy jego przedmiot może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Określone w tym przepisie przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki muszą być interpretowane w sposób ścisły i wyjątkowy, a wymóg, aby usługi mogły być świadczone wyłącznie przez jednego wykonawcę, ma posiadać charakter zobiektywizowany. Skutkuje to koniecznością zaistnienia obiektywnego (niezależnego od subiektywnego przekonania zamawiającego) monopolu jednego wykonawcy na określony rodzaj usług. Agencja Rozwoju Pomorza planuje podpisanie umowy o współpracy w zakresie zakupu usług reklamowych i promocyjnych regionu oraz Invest in Pomerania podczas Konferencji ABSL Summit, która

odbędzie się w dniach 12-13 czerwca 2019 r. w Warszawie organizowanej przez Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych. Główne cele organizacji Konferencji ABSL SUMMIT to między innymi: wymiana wiedzy i doświadczeń między osobami zarządzającymi sektorem usług biznesowych na najwyższym szczeblu, umożliwienie interakcji i wymiany pomysłów pośród kluczowych osób wpływających na biznes i politykę oraz dyskusje nad najnowszymi megatrendami w sektorze i poza nim. Konferencja ABSL każdorazowo gromadzi niemal 1000 liderów biznesu i interesariuszy, co roku prezentując przeszło 100 mówców i panelistów. Jest to platforma networkingowa i jednocześnie najbardziej oczekiwane wydarzenie sektora nowoczesnych usług biznesowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Od 2010 roku ABSL wspiera sektor nowoczesnych usług dla biznesu we wszelkich działaniach powodujących ugruntowanie się jego pozycji w Polsce i rozwój dzięki wewnątrzbranżowej współpracy, zaangażowaniu władz i grup interesu oraz czynnemu uczestnictwu kształtowaniu wszelkich aspektów prowadzenia działalności SSC/BPO/ITO/R&D, prowadzi działania na rzecz rozwoju rynku pracy i przeciwdziałaniu bezrobociu, a także reprezentuje interesy pracodawców zrzeszonych w Związku i współpracuje z władzami centralnymi i lokalnymi na rzecz budowania pozytywnego klimatu inwestycyjnego Polski. Zawarcie umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja uczestnictwa Zamawiającego jako „Main ABSL Regional Partner” wyżej opisanych wydarzeń może być zapewniona jedynie przez organizatora wydarzenia - Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych. Zaangażowanie Zamawiającego w sfinansowanie ww. projektu wzmocni pozycję Zamawiającego jako partnera, dla którego aktywna współpraca ze środowiskiem przedstawicieli świata biznesu i interesariuszy stanowi jeden z obszarów działalności. Promocja Zamawiającego poprzez nadanie mu statusu „Main ABSL Regional Partner” w opisanym wydarzeniu wpisuje się w strategię marketingową Zamawiającego w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji marki firmy na terenie województwa pomorskiego. Wobec powyższego należy uznać, że stan faktyczny jak wyżej w pełni sankcjonuje zastosowanie art. 67 ust.1 pkt. 1 lit a ustawy Pzp. Dodatkowo wskazać należy, że udzielenie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione ochroną praw wyłącznych, interpretowaną zgodnie z art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy PZP, gdyż usługi te mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych w postaci praw autorskich wykonawcy do nazwy ABSL SUMMIT i strony internetowej www.abslsummit.com. Wskazać należy, że w związku z objęciem powyższej nazwy i strony internetowej ochroną prawnautorską, wykonywanie zamówienia przez innego wykonawcę jest niemożliwe ze względu na niemożność świadczenia analogicznej promocji wśród uczestników konferencji przez kogokolwiek poza ich organizatorem i jednocześnie podmiotem praw autorskich i praw własności przemysłowej. Niemożliwość ta ma przy tym charakter obiektywny i nieprzewidywalny. Nikt inny bowiem nie posiada wyżej wskazanych praw do wyżej wskazanych utworów, a bez tych uprawnień niemożliwym jest dotarcie z usługami promocyjnymi do odbiorców – uczestników konferencji. Istnienie więc tych praw wyłącznych skutkuje koniecznością udzielenia zamówienia właśnie temu podmiotowi.