



Invest
in Pomerania

We care **more**

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

SPIIS TREŚCI

LOGO 3-9

Wersja podstawowa	4
Wymiarowanie logo	5
Kolorystyka	6
Pole ochronne	7
Wersja monochromatyczna i achromatyczna	8
Logo na tle i najmniejsza dopuszczalna wielkość znaku.....	9
Dołączenie hasła do znaku.....	10

ZNAK Z HASŁEM 10

Kolorystyka	11
Wersja monochromatyczna i achromatyczna	12
Pole ochronne	13
Wymiarowanie znaku	14
Stosowanie	15

RAMKA 17

ELEMENT DODATKOWY 18

TYPOGRAFIA 21

KOLORYSTYKA 22

GRAFIKI I ZDJĘCIA 24

WYKRESY I WIZUALIZACJA DANYCH STATYSTYCZNYCH 26

MATERIAŁY DRUKOWANE 28-53

Papier firmowy	28-29
Wizytówki	30-31
Ścianka wystawiennicza z ładą.....	32-33
Rollupy	34-35
Reklama prasowa ze zdjęciem	36-37
Reklama prasowa bez zdjęcia	38-39
Informacja prasowa	40-41
Teczka A4 na dokumenty	42-43
Broszura	44-47
Szablon oferty inwestycyjnej	48-49
Torba materiałowa i papierowa.....	50-51
Oznakowanie wewnętrzne i zewnętrzne	52-53

MATERIAŁY CYFROWE 54-59

Szablon prezentacji.....	54-55
Banery internetowe	56-57
Post w mediach społecznościowych.....	58-59

ZASADY OZNAKOWANIA PROJEKTÓW UE 60

LOGO - WERSJA PODSTAWOWA

Logo jest podstawowym elementem zapewniającym wizualną tożsamość programu.
Składa się ono z czarnych elementów tekstowych oraz szaro-czerwonego znaku.

znak graficzny

część litericzna



LOGO - WYMIAROWANIE LOGO

Wymiary oraz proporcje poszczególnych elementów logo przedstawiono przy użyciu umownej jednostki x, która jest równa szerokości litery P w wyrazie Pomerania.



LOGO - KOLORYSTYKA

W miarę możliwości należy wykorzystywać podstawową wersję logo, która posiada gradientowe wypełnienia znaku. Jeśli nie można wykorzystać wersji podstawowej dopuszcza się stosowanie wersji uproszczonej do wypełnień jednolitych.



gradient koloru szarego, kąt -35°		
pozycja 1: 0% C:32 M:24 Y:24 K:0 R:176 G:178 B:180	pozycja 2: 75% C:8 M:6 Y:6 K:0 R:232 G:231 B:231	pozycja 3: 100% C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255
gradient koloru czerwonego, kąt 120°		
pozycja 1: 0% C:23 M:100 Y:95 K:17 R:166 G:30 B:38	pozycja 2: 45% C:5 M:100 Y:83 K:0 R:227 G:30 B:56	pozycja 3: 100% C:5 M:100 Y:83 K:0 R:227 G:30 B:56
kolor czarny C:0 M:0 Y:0 K:100 R:0 G:0 B:0	kolor szary C:32 M:24 Y:24 K:0 R:176 G:178 B:180	kolor czerwony C:5 M:100 Y:83 K:0 R:227 G:30 B:56

LOGO - POLE OCHRONNE ZNAKU

Pole ochronne wyznacza przestrzeń wokół logo, w której nie powinny znajdować się żadne obce formy graficzne, tekst itp. Określa również minimalną odległość logo np. od krawędzi strony. Stosowanie pola ochronnego zapewnia dobrą czytelność znaku i jego odpowiedni odbiór.



LOGO - WERSJA MONOCHROMATYCZNA I ACHROMATYCZNA

Jeśli możliwe jest użycie tylko jednego koloru należy wykorzystać achromatyczną wersję logo, która ma wypełnienie 100%.
Do czarno-białych wydruków zaleca się używanie wersji logo, w której kolor szary zastępuje wypełnienie 60% czerni, a czerwony 80% czerni.

Na ciemnych, jednolitych tłach można stosować wersję monochromatyczną białą lub wersję podstawową z białą częścią literniczą i białym obrysem znaku.



wersja monochromatyczna



wersja achromatyczna

NA CIEMNYM TLE



wersja podstawowa na ciemne tło



wersja achromatyczna na ciemne tło

LOGO - NA TLE I NAJMNIJSZA DOPUSZCZALNA WIELKOŚĆ ZNAKU

W tle logo nie wolno umieszczać agresywnych elementów graficznych, fotografii itp.
Jeśli występuje taka konieczność należy zastosować biały lub granatowy prostokąt, którego minimalną wielkość wyznacza pole ochronne.



--- pole ochronne



Najmniejsza dopuszczalna wielkość znaku nadająca się do druku offsetowego to 25 mm szerokości na 18 mm wysokości



Najmniejsza wielkość znaku nadająca się do użytku cyfrowego to 72 piksele szerokości na 52 piksele wysokości



LOGO - DOŁĄCZENIE HASŁA DO ZNAKU

Sugerowany układ znaku i hasła:
Hasło powinno zaczynać się w odległości nie mniejszej niż wysokość litery P w słowie „Pomerania” oraz powinno być tej samej długości co całe hasło „Invest in Pomerania”.



NA CIEMNYM TLE



ZNAK Z HASŁEM - KOLORYSTYKA

Znak komunikacji „We care more” opiera się na linii tekstowej wypełnionej gradientem opisanym poniżej oraz obrysu kształtu w podstawowym kolorze granatowym. Nie dopuszcza się stosowania innej kolorystyki znaku. Wyjątkiem jest wersja achromatyczna i monochromatyczna, w której może być zastosowany jeden z kolorów na podstawie podanych w niniejszej księdze.



ZNAK Z HASŁEM - WERSJA MONOCHROMATYCZNA I ACHROMATYCZNA

wersja monochromatyczna



gradient granat-granat, kąt 0°

pozycja 1: 0%
kolor przykładowy

pozycja 2: 65%
40% koloru
przykładowego

wersja achromatyczna



wersja monochromatyczna



wersja achromatyczna



ZNAK Z HASŁEM - POLE OCHRONNE

Pole ochronne wyznacza przestrzeń wokół logo, w której nie powinny znajdować się żadne obce formy graficzne, tekst itp. Określa również minimalną odległość logo np. od krawędzi strony. Stosowanie pola ochronnego zapewnia dobrą czytelność znaku i jego odpowiedni odbiór.

wersja z logotypem



3x

x

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam dictum commodo iaculis. Donec tortor libero, vulputate id tellus sed, volutpat fringilla quam. Fusce varius, tellus sit amet consequat semper, quam quam malesuada quam, at placerat justo est ac nulla. Phasellus vitae nulla sit amet velit maximus volutpat. Aenean porttitor ante sed ipsum dapibus, eget condimentum ligula placerat. Maecenas et orci mi. Aliquam erat volutpat. In nec venenatis dolor, eu fringilla ante. Aliquam maximus tortor arcu. Aenean dignissim ullamcorper risus, eu venenatis ex gravida ut. Vivamus at fermentum elit. Curabitur facilisis, neque vulputate consequat euismod, massa ante varius arcu, et iaculis neque leo a sapien. Curabitur non blandit mauris.

wersja niezależna



0,9x

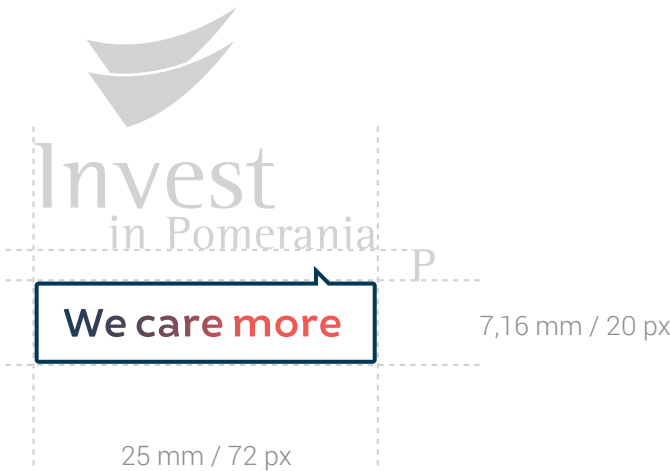
x

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam dictum commodo iaculis. Donec tortor libero, vulputate id tellus sed, volutpat fringilla quam. Fusce varius, tellus sit amet consequat semper, quam quam malesuada quam, at placerat justo est ac nulla. Phasellus vitae nulla sit amet velit maximus volutpat. Aenean porttitor ante sed ipsum dapibus, eget condimentum ligula placerat. Maecenas et orci mi. Aliquam erat volutpat. In nec venenatis dolor, eu fringilla ante. Aliquam maximus tortor arcu. Aenean dignissim ullamcorper risus, eu venenatis ex gravida ut. Vivamus at fermentum elit. Curabitur facilisis, neque vulputate consequat euismod, massa ante varius arcu, et iaculis neque leo a sapien. Curabitur non blandit mauris.

ZNAK Z HASŁEM - WYMIARY

Ramka otaczająca hasło ma określoną grubość i wynosi 0,5% długości obwodu linii zewnętrznej. Nie należy zmieniać tej grubości inaczej, niż jak przy proporcjonalnym skalowaniu całego znaku. Wyjątek stanowią techniczne wymagania wykonawców np. jeśli w specyfikacji drukarskiej określona jest minimalna grubość cienkich linii.

Jeśli znak występuje samodzielnie oraz w zastosowaniu wraz logotypem Invest in Pomerania, jego wielkość określona jest na podstawie minimalnej wielkości tego logotypu.



Najmniejsza dopuszczalna wielkość znaku nadająca się do druku offsetowego to 25 mm długości na 7,16 mm wysokości.

Najmniejsza wielkość znaku nadająca się do użytku cyfrowego to 72 piksele długości na 20 pikseli wysokości. W przypadku zastosowania cyfrowego minimalna grubość ramki to 1 piksel.

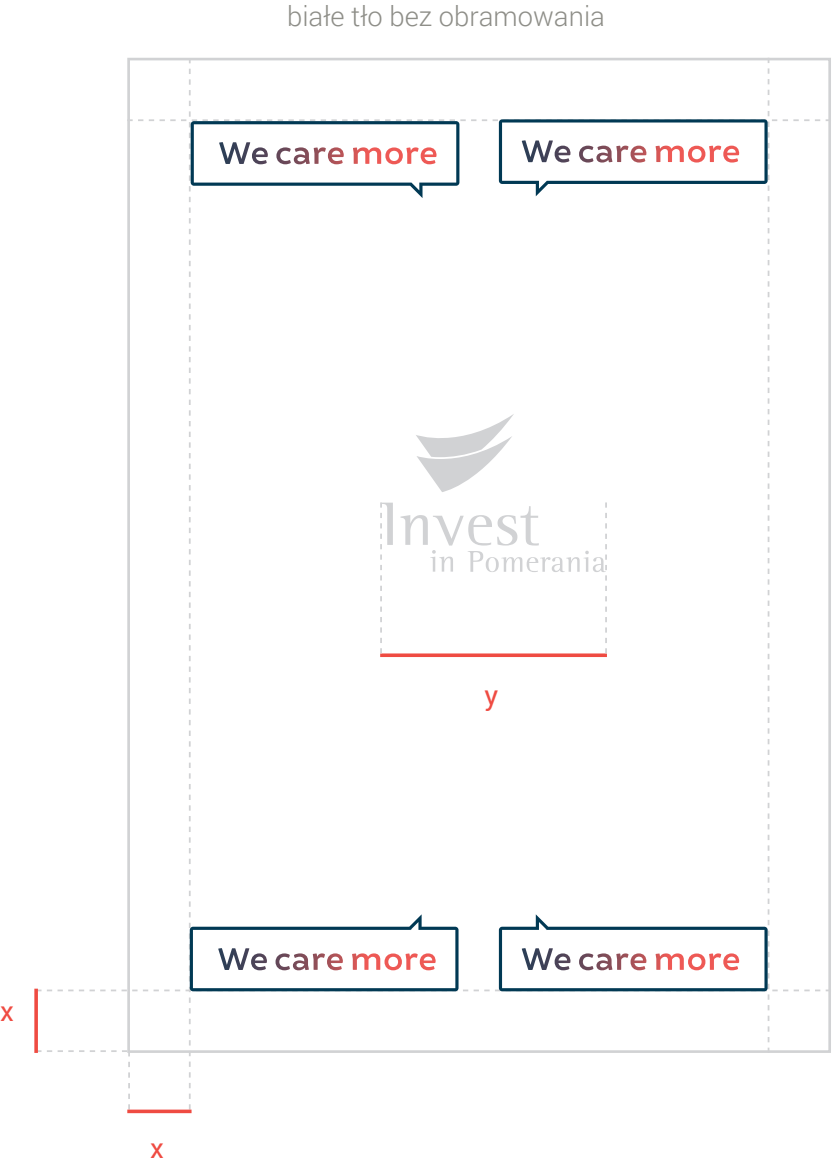
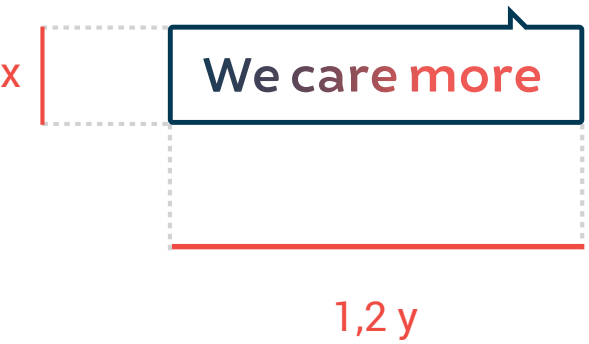
ZNAK Z HASŁEM - STOSOWANIE

Samodzielnie występujące hasło ma następujące zasady stosowania.

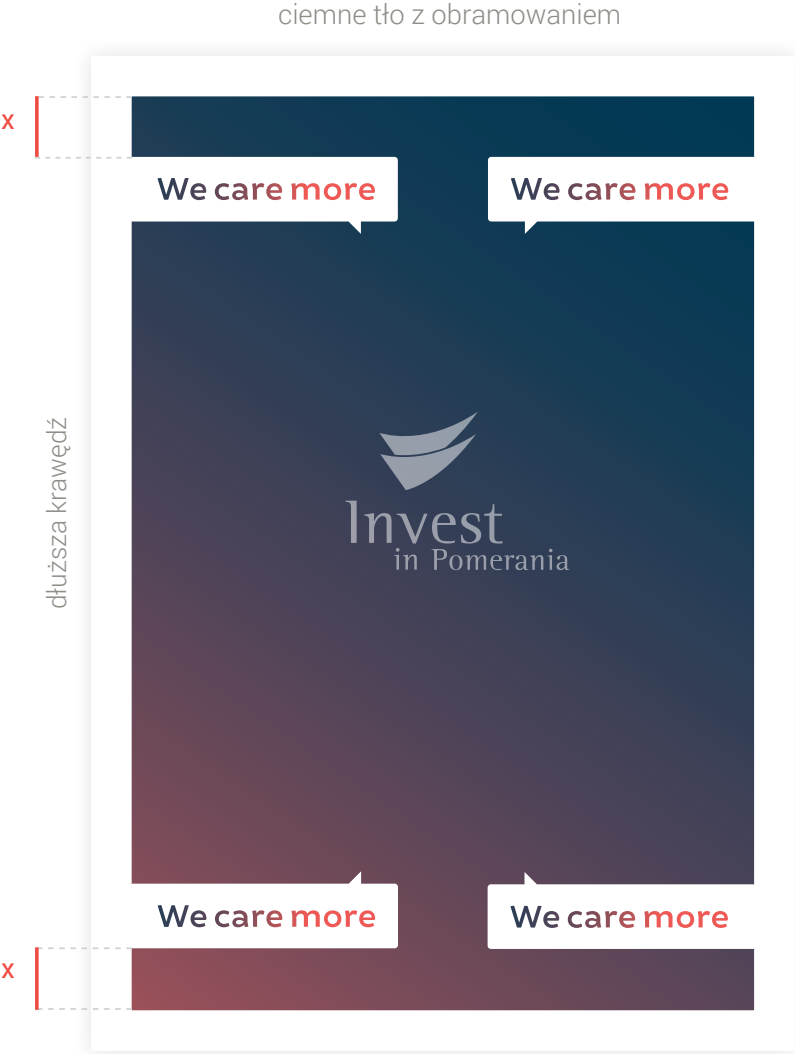
Ramka z hasłem występująca oddzielenie powinna być proporcjonalnie powiększona o 120% w stosunku do szerokości logotypu Invest in Pomerania.

Znak z hasłem umieszczamy w jednym z 4 narożników użytku, w odpowiednim dla niego wersji.

W przypadku białego tła bez obramowania znak jest oddalony od krawędzi użytku o odległość równą swojej wysokości (x).

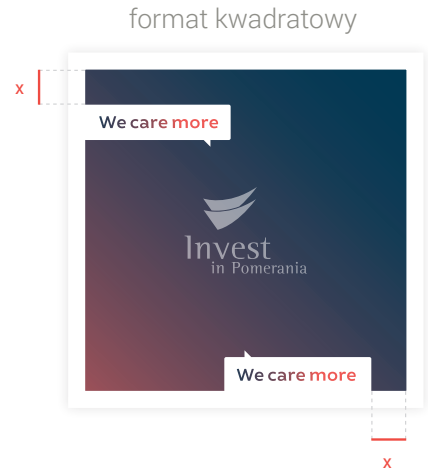
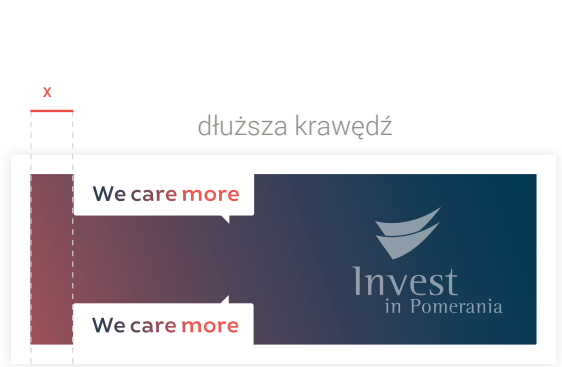
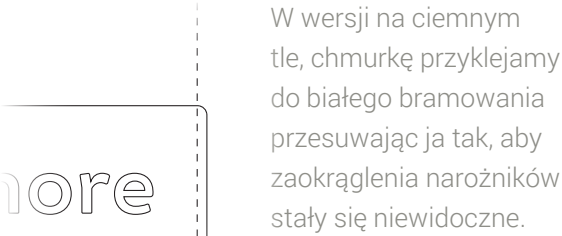


ZNAK Z HASŁEM - STOSOWANIE



Jeśli zastosowane jest ciemne tło z białym obramowaniem na użytku, hasło przyklejone jest do białego obramowania na dłuższej krawędzi i oddalone od krótszej o odległość równą swojej wysokości (x).

W przypadku kwadratowej powierzchni ta zasada nie ma znaczenia, dowolne jest przyklejenie na każdej z krawędzi, jednak oddalenie od drugiej krawędzi o wysokość chmurki (x) jest wymagane.



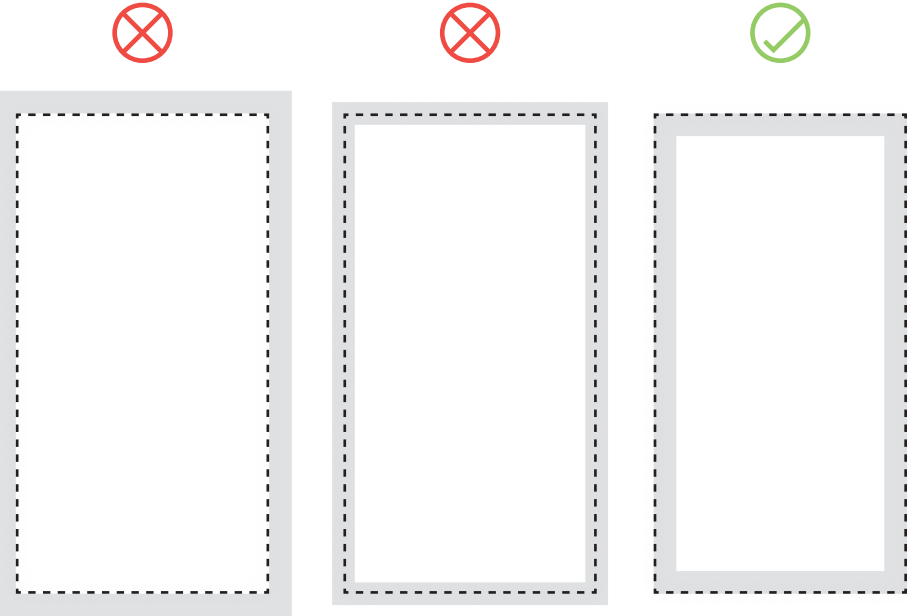
RAMKA - STOSOWANIE



Przy zastosowaniu ciemnego tła niezbędne jest zastosowanie białej ramki dookoła użytku. Grubość tego obrysu wynosi 1,2% z długości obwodu danego użytku.

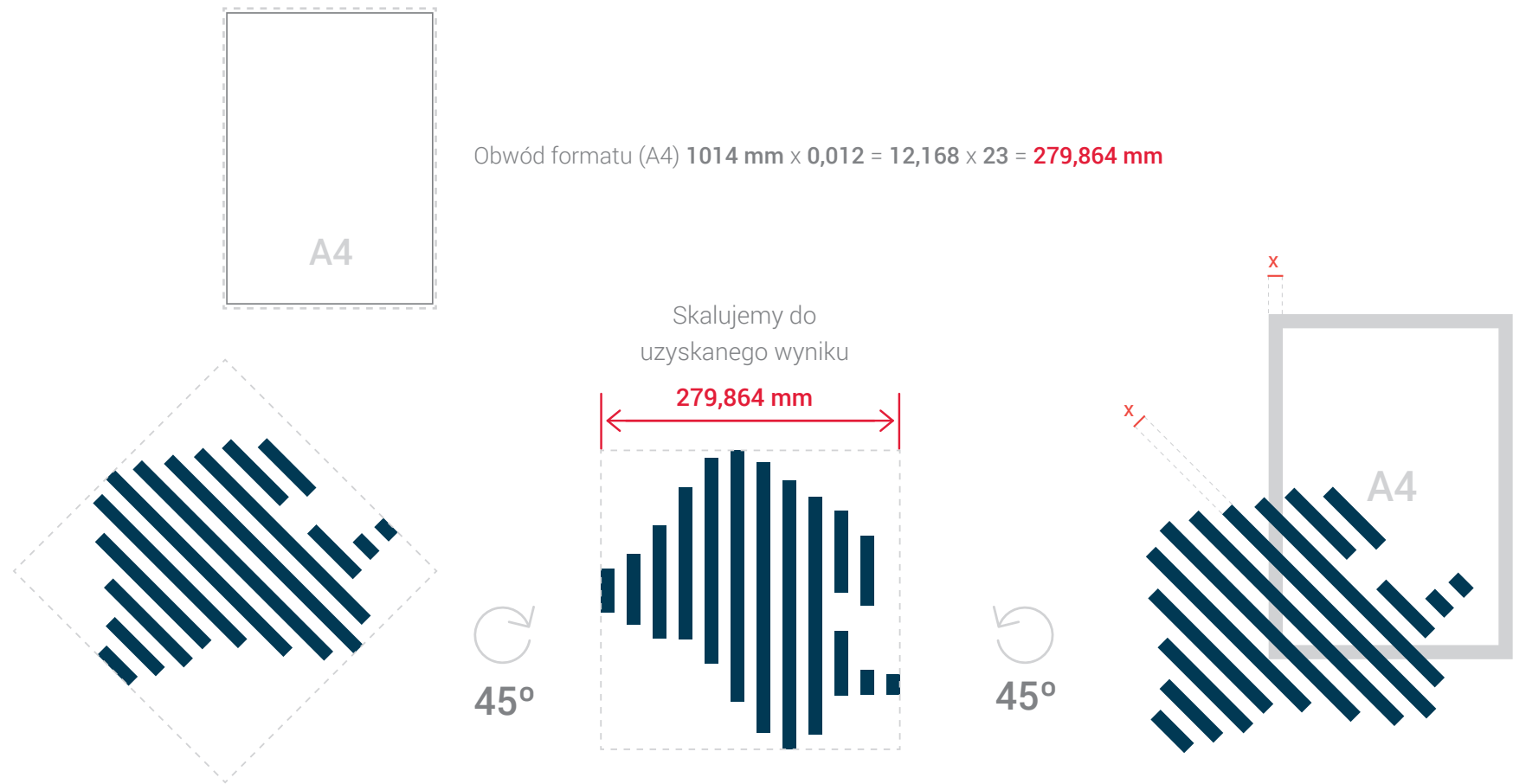
Przykład: Obwód formatu A4 wynosi 1014 mm czyli grubość ramki to $1014 \times 0,012 = 12,168$ mm

Linie obrysu ramki należy ustawiać zawsze do środka danego formatu.



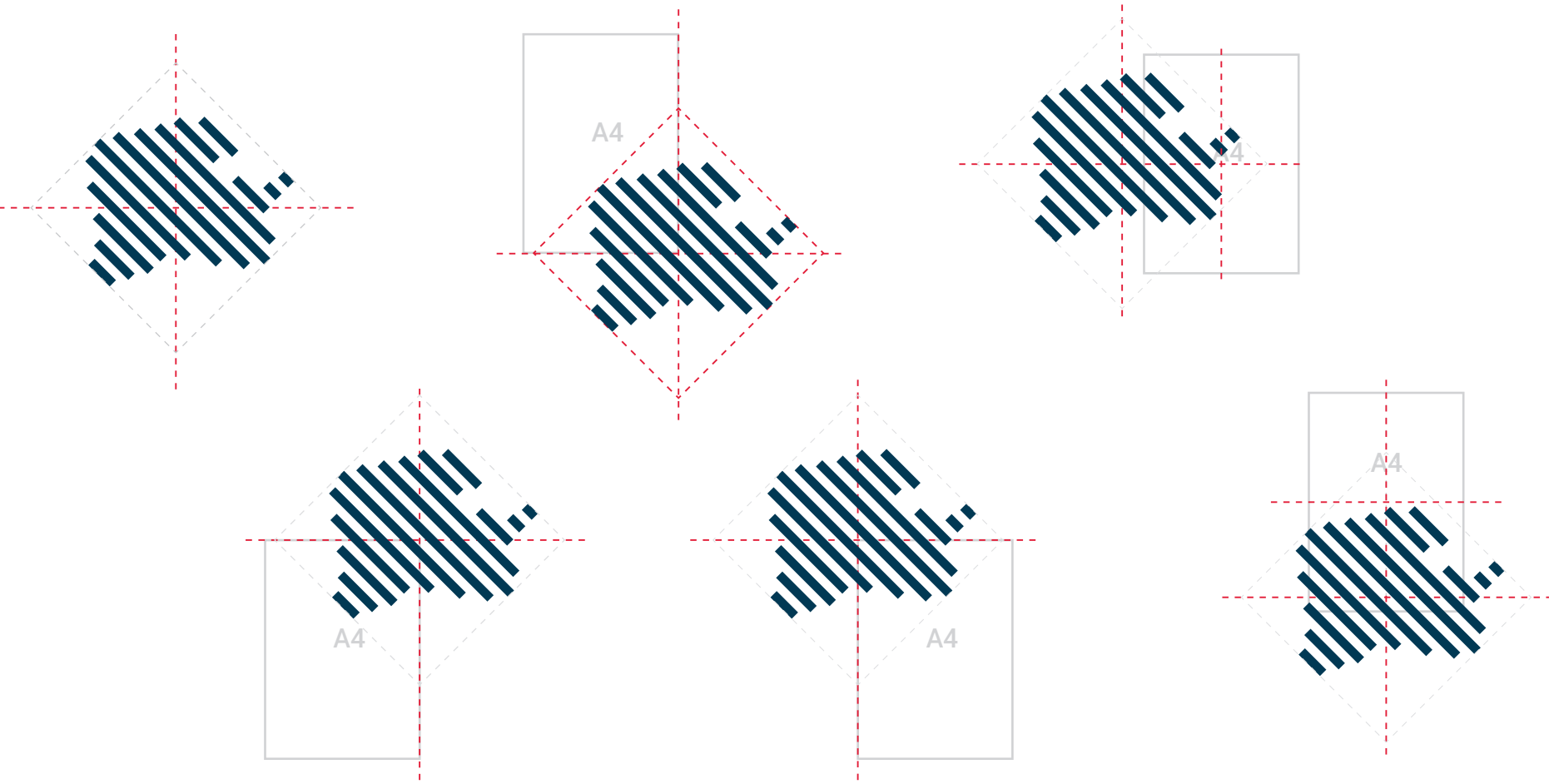
ELEMENT DODATKOWY - WYMIARY

Elementem uzupełniającym identyfikację są paski ułożone w kształt województwa pomorskiego, który można umieszczać zarówno na aplach jak i zdjęciach. Paski są zamknięte w kształcie rombu i mogą być skalowane proporcjonalnie tylko jako grupa. Nie dopuszcza się przesuwania ani skalowania pasków pojedynczo wewnątrz grupy. Grubość pasków powinna odpowiadać grubości białej ramki wokół użytku w przypadku ciemnego tła. W przypadku białego tła ta sama proporcja musi być zachowana. Poniższa ilustracja i wzór pokazuje jak zrobić to najdokładniej bez względu na tło (na przykładzie formatu A4).



ELEMENT DODATKOWY - STOSOWANIE

Element z paskami podzielony jest wg osi rombu, w którym się znajduje. Osie są wyznacznikiem kadrowania elementu. Po odpowiednim przeskalowaniu może się on przesuwać tak, aby jedna z jego osi pokrywała się z krawędzią lub osią użytku. Nigdy zaś element ten nie może zajmować więcej niż 50% powierzchni użytku.



ELEMENT DODATKOWY - KOLORYSTYKA

BIAŁE TŁO

Element dodatkowy na białym tle może być pokryty dowolnym kolorem lub jednym z czterech gradientów określonych w księdze. Krycie elementu może być ustawione w zależności od potrzeb. Poniżej przedstawione są wartości preferowane.



APLA

Na apli element powinien mieć kolor biały z ustawionym kryciem na 30%.



ZDJĘCIE

Na zdjęciach element powinien mieć kolor biały z ustawionym kryciem na 60%. Jego położenie nie powinno zakłócać odbiór zdjęcia.



TYPOGRAFIA

KRÓJ LOGO

Dla części literniczej logo wykorzystano krój Leftist Mono Serif.

Leftist Mono Serif

A B C D E F G H I J K L N O P R S T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

AaBbCc0123

KRÓJ IDENTYFIKACJI

Podstawowym krojem identyfikacji wizualnej jest Roboto.

Roboto

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

AaBbCc0123

Dopuszczalnym zamiennikiem jest czcionka Segoe UI

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

KOLORYSTYKA

KOLORY PODSTAWOWE

	C 0	R 177		C 100	R 0
	M 0	G 179		M 70	G 58
	Y 0	B 182		Y 40	B 84
	K 35	hex #b1b3b5		K 40	hex #003954

KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE

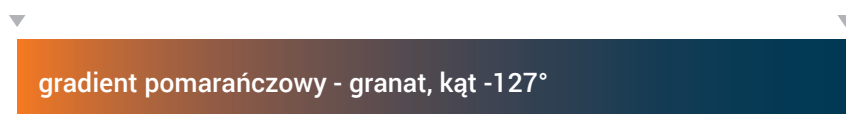
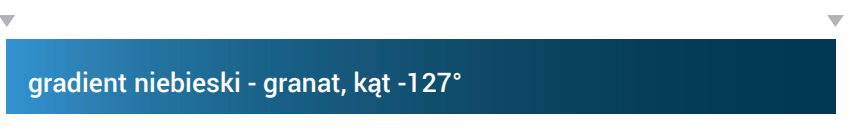
	C 0	R 241		C 0	R 255
	M 80	G 91		M 0	G 255
	Y 64	B 86		Y 0	B 255
	K 0	hex #f05a56		K 0	hex #FFFFFF

KOLORY DODATKOWE

	C 73	R 54		C 45	R 151		C 0	R 244
	M 30	G 148		M 0	G 203		M 65	G 121
	Y 0	B 209		Y 80	B 100		Y 100	B 32
	K 0	hex #3693d0		K 0	hex #96cb63		K 0	hex #f47820

KOLORYSTYKA - GRADIENTY

Na tłach i na aplach można stosować gradienty, gdzie jednym z kolorów jest podstawowy granat [C 98 / M 73 / Y 44 / K 36], a drugim jeden z kolorów uzupełniających lub dodatkowych

	gradient czerwony - granat, kąt -127°			gradient zielony - granat, kąt -127°	
	pozycja 1: 0%	pozycja 2: 100%		pozycja 1: 0%	pozycja 2: 100%
	C:0 M:80 Y:64 K:0 R:241 G:91 B:86	C:100 M:70 Y:40 K:40 R:0 G:58 B:84		C:45 M:0 Y:80 K:0 R:151 G:203 B:100	C:100 M:70 Y:40 K:40 R:0 G:58 B:84
	gradient pomarańczowy - granat, kąt -127°			gradient niebieski - granat, kąt -127°	
	pozycja 1: 0%	pozycja 2: 100%		pozycja 1: 0%	pozycja 2: 100%
	C:0 M:65 Y:100 K:0 R:244 G:121 B:32	C:100 M:70 Y:40 K:40 R:0 G:58 B:84		C:73 M:30 Y:0 K:0 R:54 G:148 B:209	C:100 M:70 Y:40 K:40 R:0 G:58 B:84

GRAFIKI I ZDJĘCIA

Preferowane kadrowanie zdjęć to szeroki pas pod kątem 45°, który zawiera oryginalne kolory zdjęcia. Pod nim umieszczone jest to samo zdjęcie już bez kadrowania, w skali szarości, z trybem mieszania Mnożenie/Multiply.

Opcjonalnie zdjęcie na pierwszym planie może być wygaszone poprzez maskę w lewym górnym rogu.



Podstawą dla grafik mogą być aple z gradientem lub białe tło. W drugim przypadku stosuje się na zdjęciu Mapę gradientu od kolorów podanych w niniejszej Księdze do białego.

▼

▼

Przykładowa Mapa gradientu niebieski-biały

pozycja 1: 0%
C:73 M:30 Y:0 K:0
R:54 G:148 B:209

pozycja 2: 75%
C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255



GRAFIKI I ZDJĘCIA

Element dodatkowy postaci pasków może również występować na użytym efekcie zdjęć. Wykadrowany pas zdjęcia powinien być wyrównany do pasów.



W przypadku ciemnego tła używamy białych pasów z 20% kryciem. Natomiast w wersji białej tła stosuje się gradient lub kolor z Księgi z kryciem 20% w trybie Mnożenie-opcjonalnie.



WYKRESY I WIZUALIZACJA DANYCH STATYSTYCZNYCH

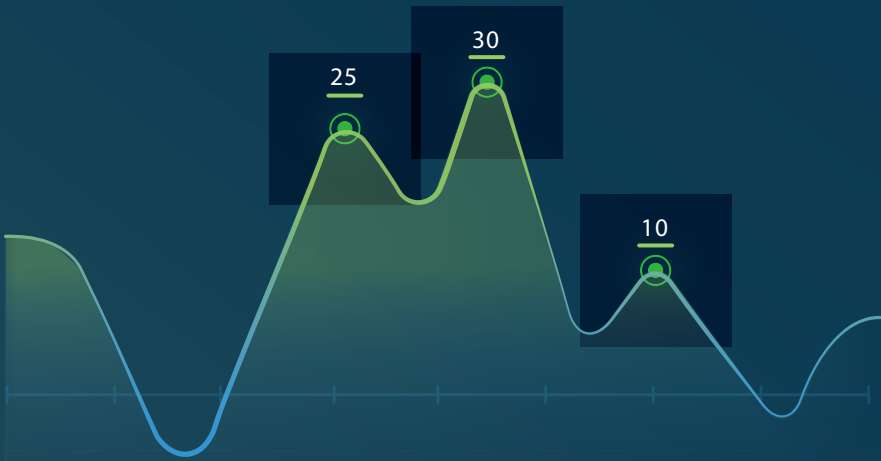
Wykresy powinny być, w miarę możliwości, prezentowane na ciemnym tle - najlepiej na tle gradientowym zgodnym z Księgą identyfikacji wizualnej. Kolory wykresów składają się z gradientów i kolorów opisanych w Księdze i powinny być spójne z zastosowanym tłem. Opcjonalnie można dodać osie X i Y.

Dopuszcza się modyfikowanie tła na potrzeby prezentacji wykresu.

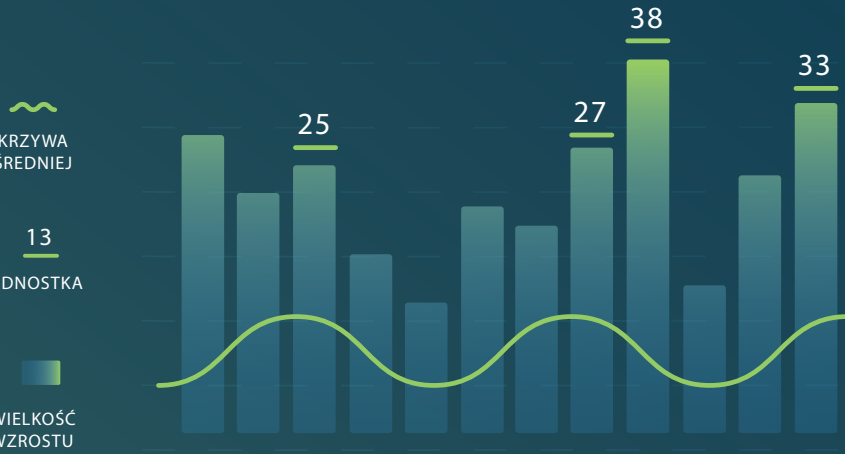
Przykładowe ikony

-  Szkolenia
-  Oferty inwestycyjne
-  Współpraca zagraniczna
-  Prowadzenie firmy
-  Gospodarka regionu

WYKRES LINIOWY



WYKRES SŁUPKOWY



PAPIER FIRMOWY



PAPIER FIRMOWY A4



WIZYTÓWKI



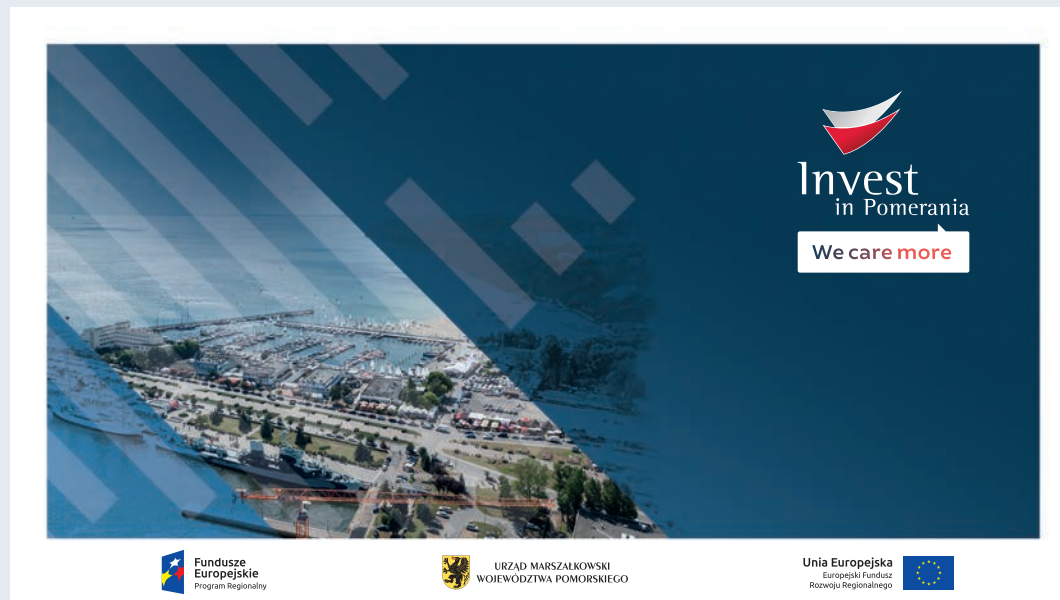
PRZÓD WIZYTÓWKI



TYŁ WIZYTÓWKI



ŚCIANKA WYSTAWIENNICZA + LADA



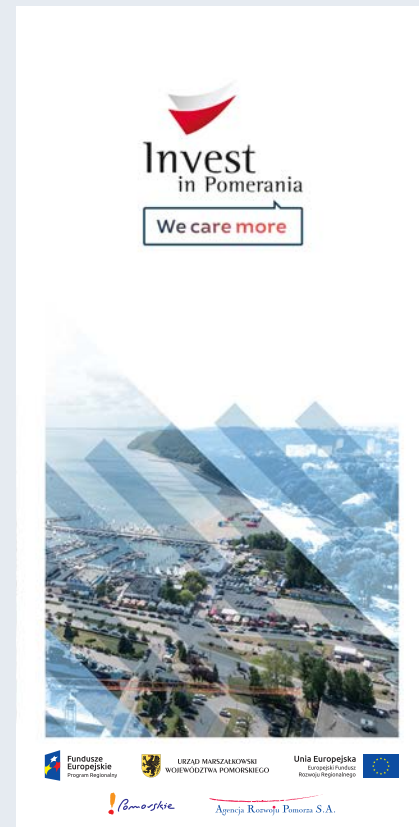
ŚCIANKA



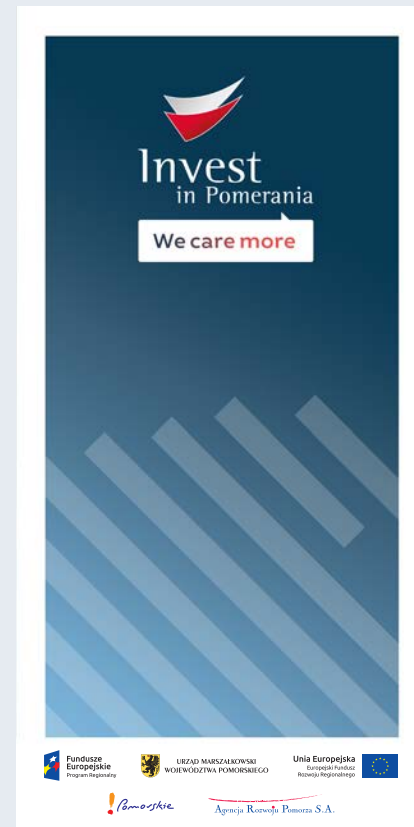
LADA



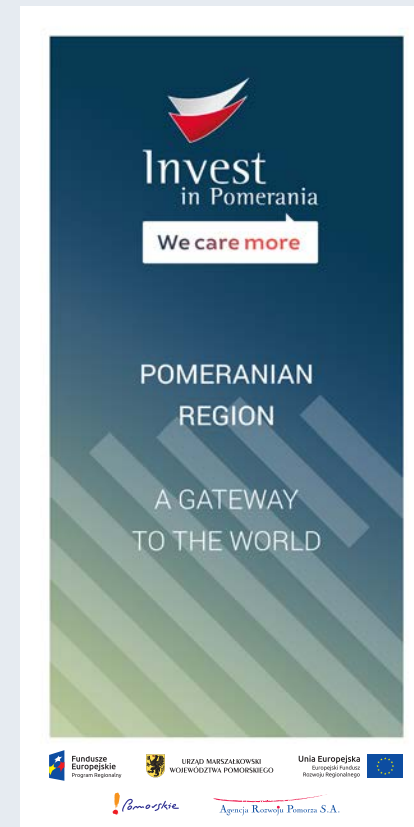
ROLLUPY



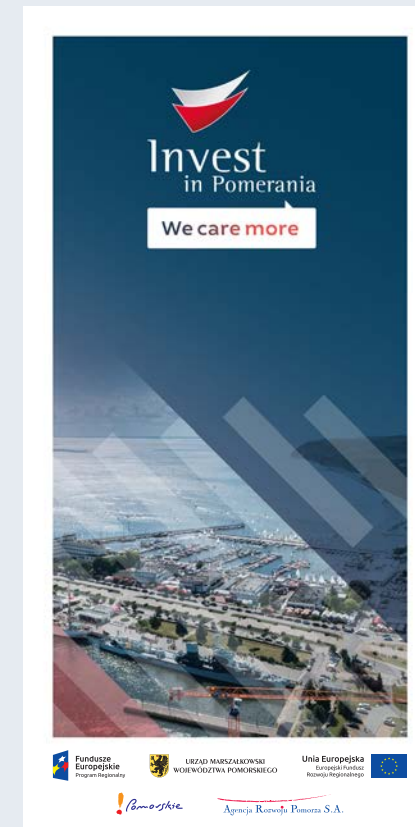
ROLLUP 2X1M | WERSJA 1



ROLLUP 2X1M | WERSJA 2



ROLLUP 2X1M | WERSJA 3



ROLLUP 2X1M | WERSJA 4



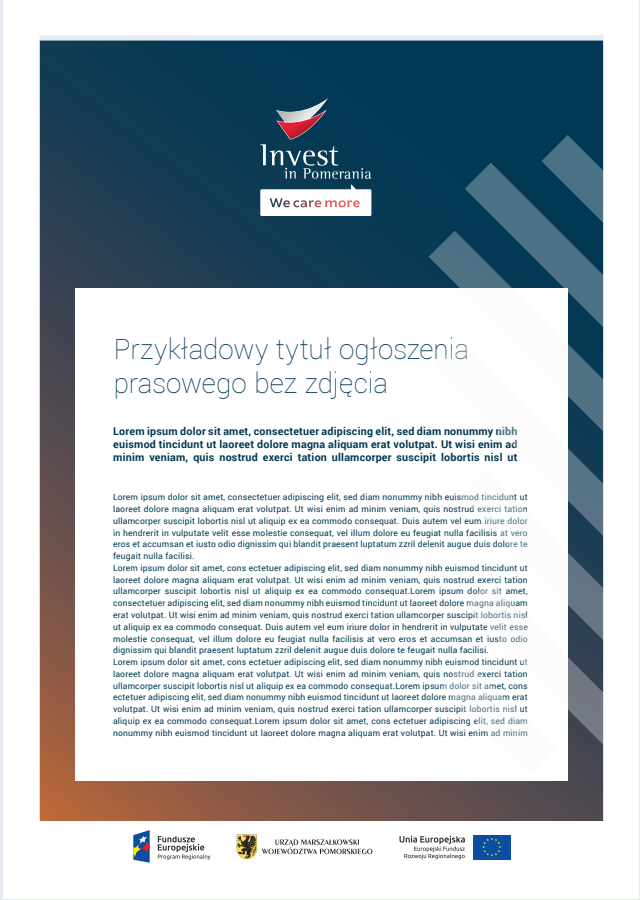
REKLAMA PRASOWA - ZE ZDJĘCIEM



REKLAMA PRASOWA A4



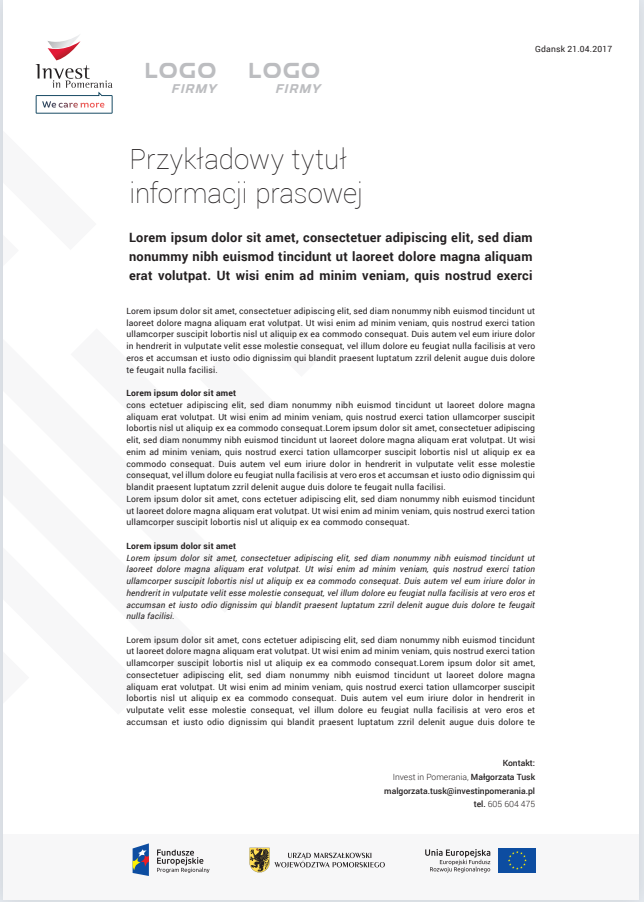
REKLAMA PRASOWA - BEZ ZDJĘCIA



REKLAMA PRASOWA A4



INFORMACJA PRASOWA



INFORMACJA PRASOWA



TECZKA NA DOKUMENTY



OKŁADKA TECZKI



ŚRODEK TECZKI



ŚRODEK TECZKI



BROSZURA - OKŁADKA



SZABLON OFERTY INWESTYCYJNEJ



BROSZURA - ŚRODEK



ŚRODEK Z TEKSTEM



ŚRODEK Z DANYMI



SZABLON OFERTY INWESTYCYJNEJ

KARTA OFERTY INWESTYCYJNEJ

OFERTA NR 2/2017	GIMINA LOREM IPSUM
Oznaczenie	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Lokalizacja	Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
Powierzchnia	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Oznaczenie	zabudowa Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
	bez zabudowy Integer enim arcu, varius quis sapien sit amet, fini-
	opis 265,2355
Własność	12,5524
Forma zbycia praw	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Stan prawny	Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
Oznaczenie	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Lokalizacja	Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
Powierzchnia	Integer enim arcu, varius quis sapien sit amet, fini-
Własność	265,2355
Forma zbycia praw	12,5524
Stan prawny	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Forma zbycia praw	Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
Stan prawny	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Uzbrojenie terenu	energia Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
	gaz ziemny Integer enim arcu, varius quis sapien sit amet, fini-
	sięć ciepłownicza 265,2355
	woda 12,5524
	kanalizacja Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Stan prawny	internet Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
	Integer enim arcu, varius quis sapien sit amet, fini-
Forma zbycia praw	265,2355
KONTAKT	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce ac elit dui. Vivamus non turpis scelerisque, laoreet enim et, feugiat nunc. Aliquam erat volutpat.

SZABLON OFERTY INWESTYCYJNEJ - TABELA

Oferta inwestycyjna nr 2/2017

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate



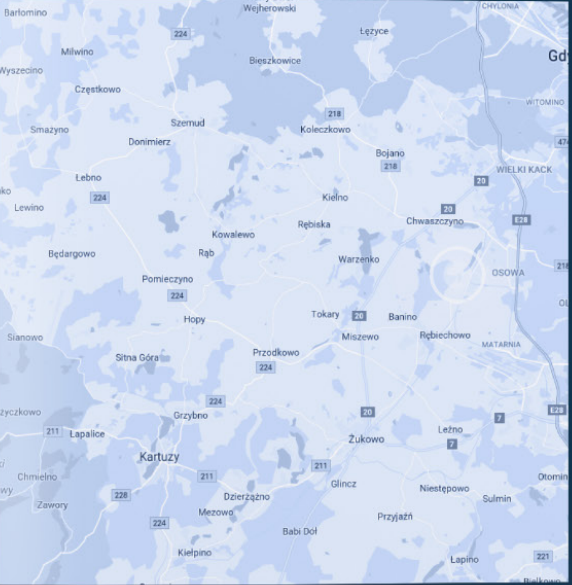
SZABLON OFERTY INWESTYCYJNEJ - MAPA +TEKST

KARTA OFERTY INWESTYCYJNEJ

OFERTA NR 2/2017	GIMINA LOREM IPSUM
Oznaczenie	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Lokalizacja	Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
Powierzchnia	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Oznaczenie	zabudowa Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
	bez zabudowy Integer enim arcu, varius quis sapien sit amet, fini-
	opis 265,2355
Własność	12,5524
Forma zbycia praw	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Stan prawny	Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
Oznaczenie	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Lokalizacja	Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
Powierzchnia	Integer enim arcu, varius quis sapien sit amet, fini-
Własność	265,2355
Forma zbycia praw	12,5524
Stan prawny	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Forma zbycia praw	Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
Stan prawny	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Uzbrojenie terenu	energia Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
	gaz ziemny Integer enim arcu, varius quis sapien sit amet, fini-
	sięć ciepłownicza 265,2355
	woda 12,5524
	kanalizacja Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Stan prawny	internet Quisque sagittis eu magna nec blandit. Vivamus non
	Integer enim arcu, varius quis sapien sit amet, fini-
Forma zbycia praw	265,2355
KONTAKT	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce ac elit dui. Vivamus non turpis scelerisque, laoreet enim et, feugiat nunc. Aliquam erat volutpat.

Oferta inwestycyjna nr 2/2017

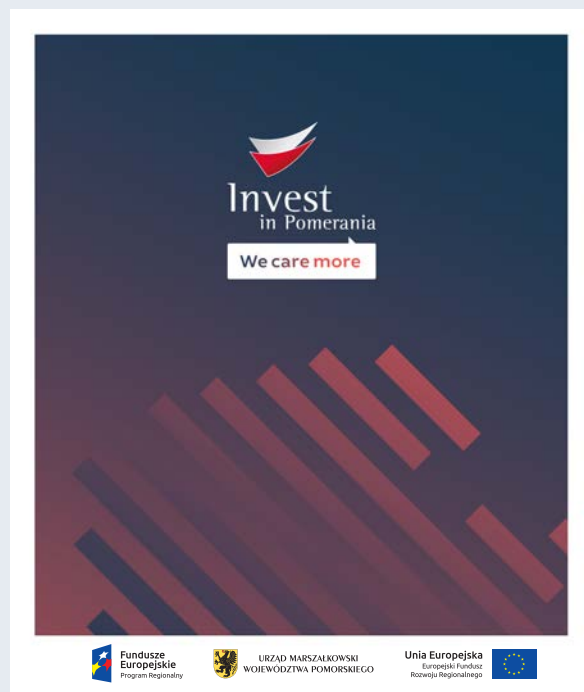
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate



TORBY



PROJEKT GRAFIKI NA TORBĘ MATERIAŁOWĄ



PROJEKT GRAFIKI NA TORBĘ PAPIEROWĄ



OZNAKOWANIA WEWNĘTRZNE I ZEWNĘTRZNE



OZNAKOWANIE WEWNĘTRZNE



OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE



SZABLON PREZENTACJI POWERPOINT



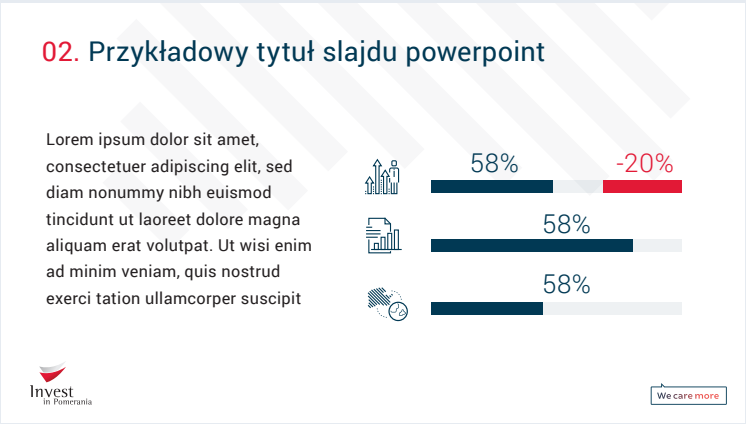
PREZENTACJA | SLAJD TYTUŁOWY



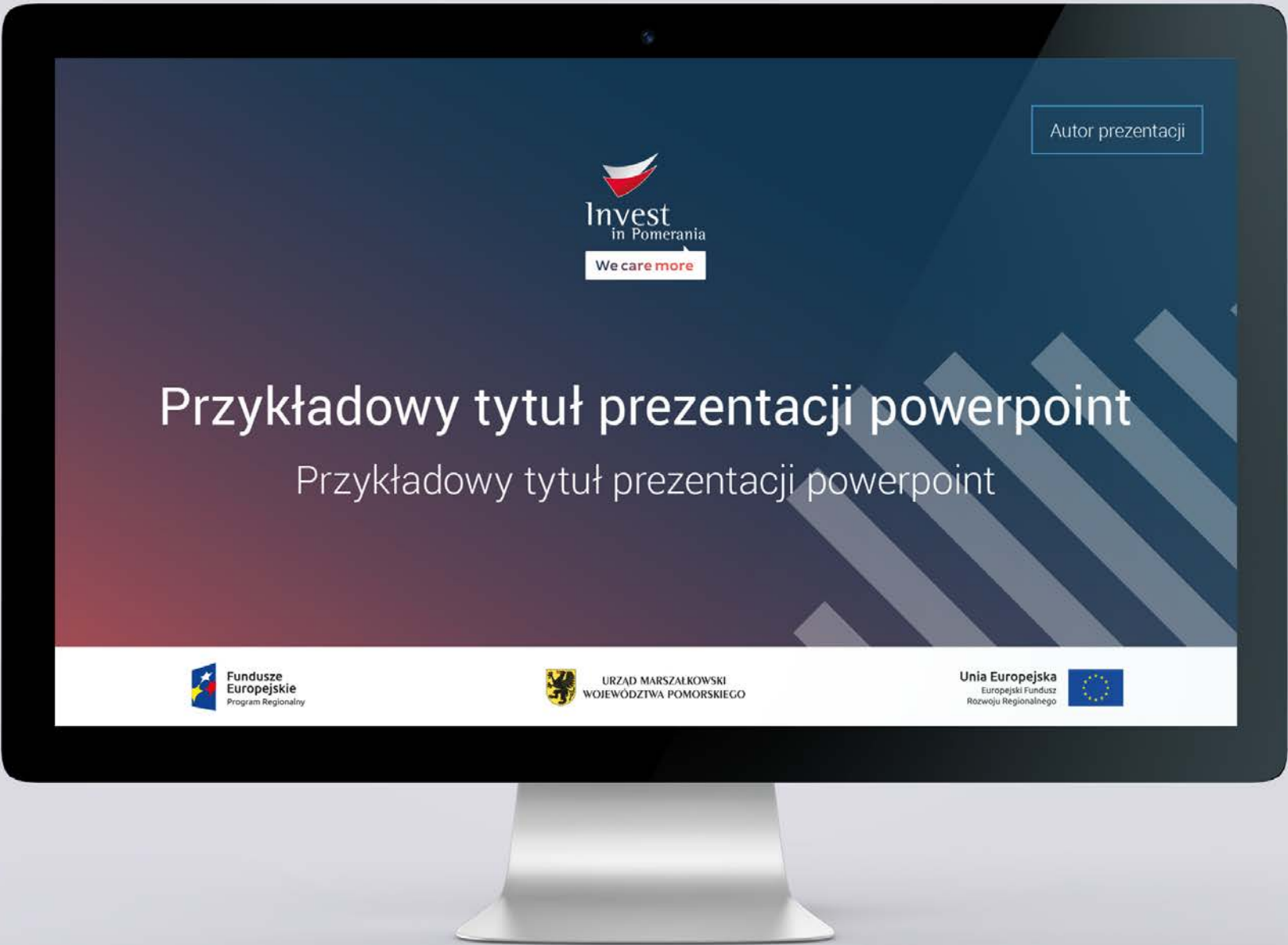
PREZENTACJA | SLAJD DZIAŁOWY



PREZENTACJA | SLAJD Z PRZYKŁADOWĄ TREŚCIĄ

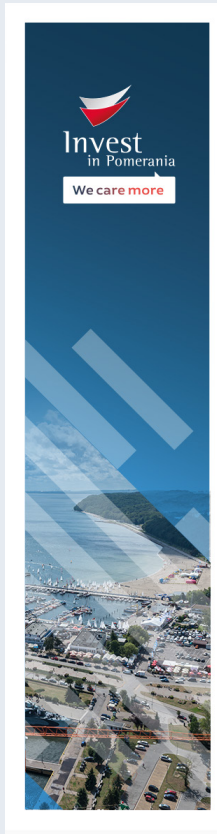


PREZENTACJA | SLAJD Z DANYMI

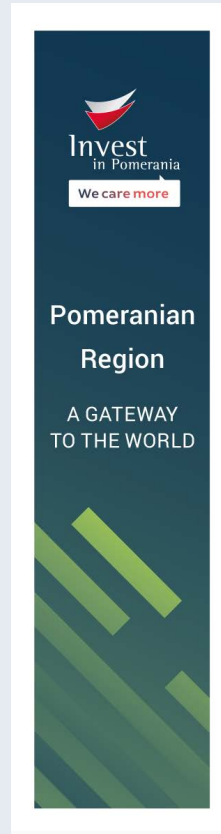


BANNER INTERNETOWY

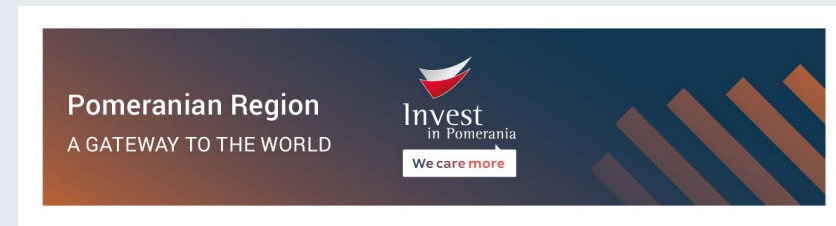
BANNER PIONOWY ZE ZDJĘCIEM



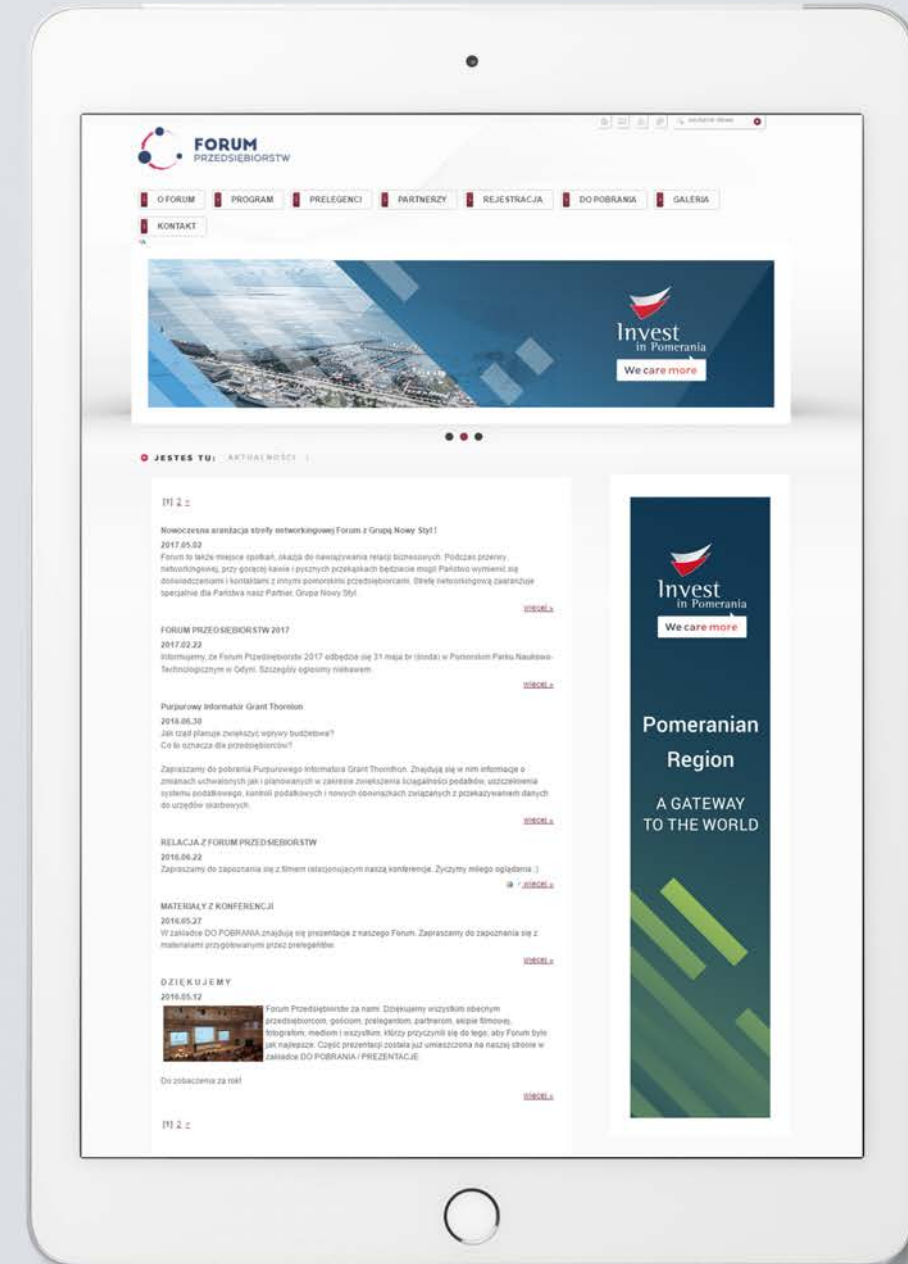
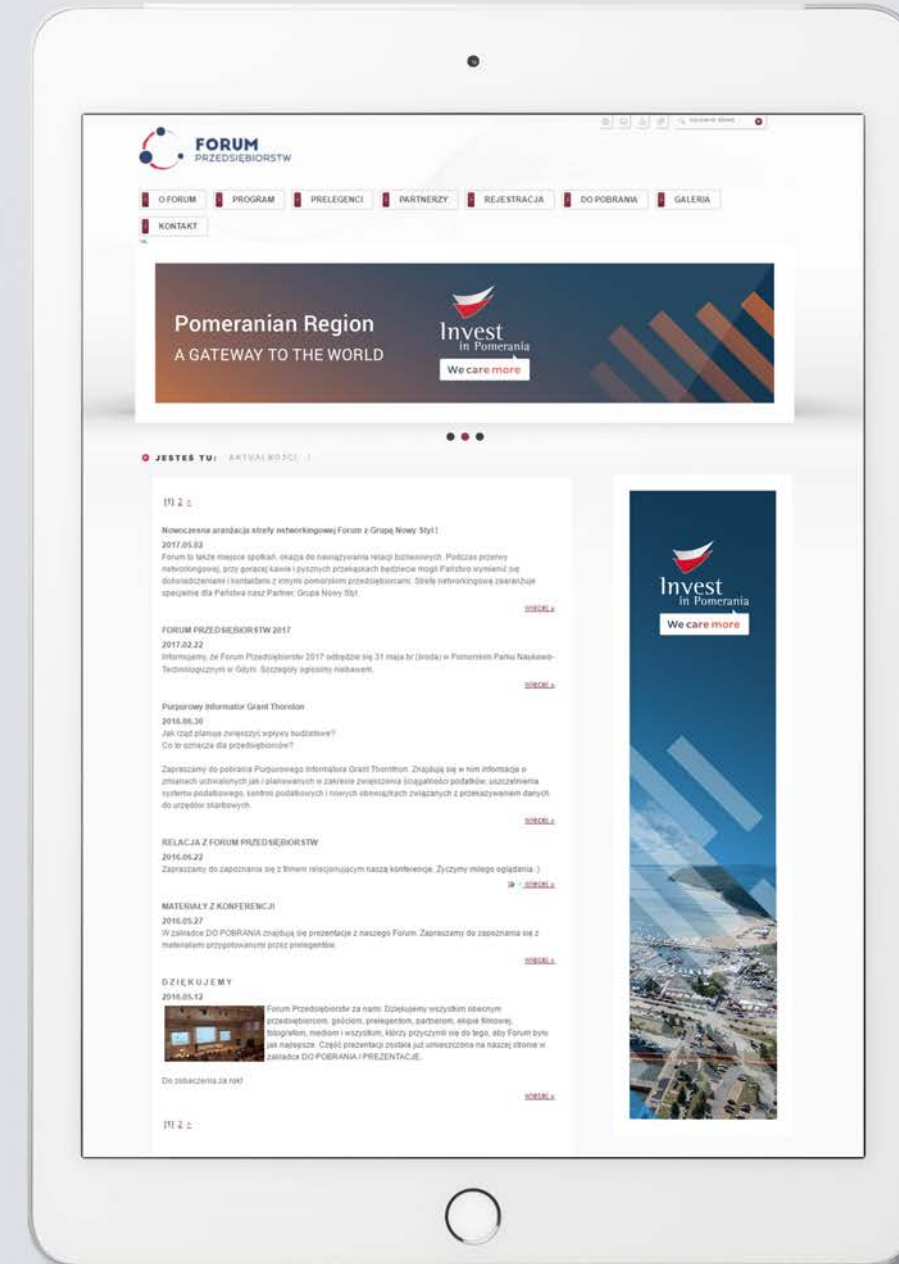
BANNER PIONOWY BEZ ZDJĘCIA



BANNER POZIOMY ZE ZDJĘCIEM

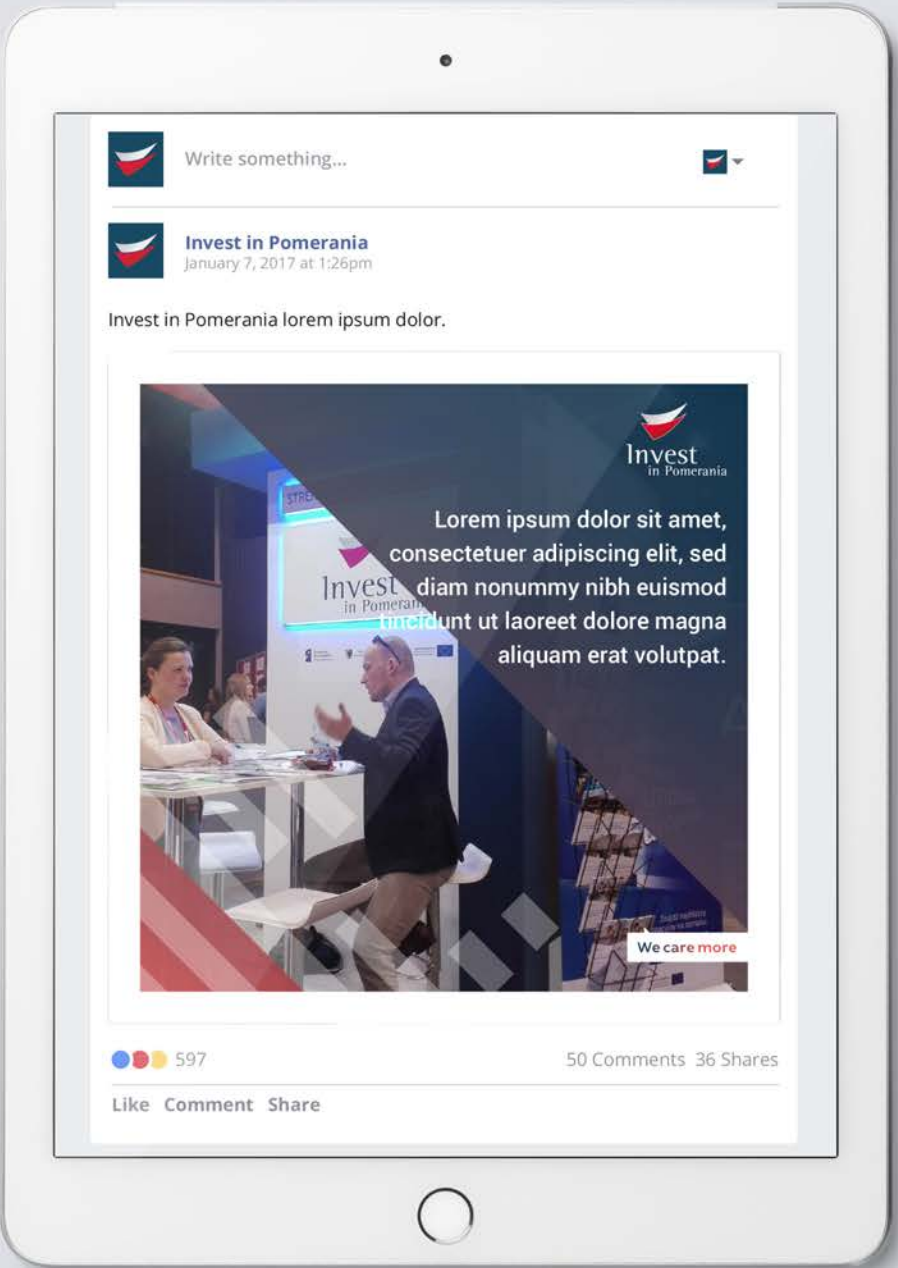


BANNER POZIOMY BEZ ZDJĘCIA



POST W MEDIACH INTERNETOWYCH

Posty w mediach społecznościowych występują w 4 tematycznych kategoriach: ogólny, gospodarka, edukacja i czas wolny. Wszystkie kategorie posiadają własną ramkę kadrującą zdjęcie z zachowaniem niniejszej identyfikacji wizualnej. W odpowiednim miejscu zaznaczony został tekst postu, który można umieścić na zdjęciu.



ZASADY OZNAKOWANIA PROJEKTÓW UE - WYTYCZNE

Zastosowanie logotypów dotyczących informacji i promocji projektów dofinansowanych określone są przez następujące dokumenty:

"KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020"

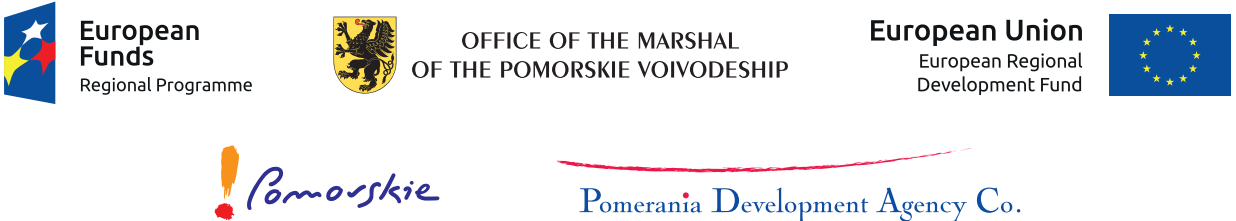
"Wytyczne w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020"

Wszystkie materiały realizowane w ramach Invest in Pomerania 2020 będą zawierały poniższe zestawy logotypów.

W materiałach w j. angielskim należy użyć zestaw logotypów odpowiedni dla tej wersji.

UWAGA: Linia logotypów **!Pomorskie** i **Agencja Rozwoju Pomorza S.A.** nie występuje w tej samej linii co pozostałe logotypy.

WERSJA ANGLELSKA



WERSJA POLSKA



www.investinpomerania.pl

Projekt i realizacja Agencja Kreatywna BE7
www.be7.pl