

Ogłoszenie nr 510140755-N-2019 z dnia 10-07-2019 r.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.: Usługa zapewnienia powierzchni reklamowych i publikacji w mediach elektronicznych

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

nieobowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

tak

Nazwa projektu lub programu

EFRR, RPO WP: „Pomorski Broker Eksportowy. Kompleksowy system wspierania eksportu w województwie pomorskim”; „Invest in Pomerania 2020”; „Interreg Południowy Bałtyk”; POPT2014 – 2020

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 531785-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Krajowy numer identyfikacyjny 19004453000000, ul. Al. Grunwaldzka 472D, 80-309 Gdańsk, woj. pomorskie, państwo Polska, tel. 58 32 33 100, e-mail maria.warkusz@arp.gda.pl, faks 58 32 33 200.

Adres strony internetowej (url): arp.gda.pl; bip.arp.gda.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: spółka akcyjna

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Usługa zapewnienia powierzchni reklamowych i publikacji w mediach elektronicznych

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

ZP.18.2019

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

1. Przedmiotem zamówienia jest zapewnienie powierzchni reklamowych i publikacji w mediach elektronicznych. 2. Zamówienie zostało podzielone na następujące części: 1) reklama banerowa w

portalach o tematyce biznesowej o zasięgu ogólnopolskim; 2) reklamy banerowe oraz publikacje w regionalnym portalu informacyjnym województwa pomorskiego; 3) przygotowanie i przeprowadzenie cyklu kampanii w mediach społecznościowych. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został określony w załączniku nr 1 do SIWZ oraz we wzorach umów (załącznik nr 3- cz. I zamówienia, 3A- cz. II zamówienia oraz 3B- cz. III zamówienia do SIWZ). 4. Cele 1. Promowanie wydarzeń w projekcie Pomorski Broker Eksportowy w celu rekrutacji ich uczestników (targi, misje gospodarcze, konferencje, seminaria, i inne) 2. Promowanie narzędzi projektu w celu zachęcenia przedsiębiorców do korzystania z nich (granty, broker zagraniczny, badanie potencjału eksportowego) 3. Promocja działań inicjatywy Invest in Pomerania oraz firm, które zostały obsłużone w ramach tej działalności. 5. Odbiorcy Przedsiębiorcy (zwłaszcza z sektora MSP), kadra managerska, pracownicy firm, osoby poszukujące pracy

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

tak

II.5) Główny Kod CPV: 79341000-6

Dodatkowe kody CPV: 79341400-0

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ NR: 1

NAZWA: Reklama banerowa w portalach o tematyce biznesowej o zasięgu ogólnopolskim

Postępowanie / część zostało unieważnione

tak

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

Zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt. 4 Pzp zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. W przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w części I dwie oferty zostały odrzucone. Ceny pozostałej oferty (73.800 zł) przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (45.000 zł). Z powyższych względów przedmiotowe postępowanie w części I zostało unieważnione.

CZĘŚĆ NR: 2

NAZWA: Reklamy banerowe oraz publikacje w regionalnym portalu informacyjnym województwa pomorskiego

Postępowanie / część zostało unieważnione

tak

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

Zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt. 4 Pzp zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia

publicznego, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. W przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w części II cena najkorzystniejszej oferty, jak również oferty z najniższą ceną (100.675,50 zł) przewyższają kwotę, którą zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (45.000 zł). Z powyższych względów Zamawiający unieważnił przedmiotowe postępowanie.

CZĘŚĆ NR: 3

NAZWA: Przygotowanie i przeprowadzenie cyklu kampanii w mediach społecznościowych

Postępowanie / część zostało unieważnione
tak

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

Zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt. 1 Pzp zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, jeżeli nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu albo nie wpłynął żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu od wykonawcy niepodlegającego wykluczeniu. W przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w części III wpłynęła jedna oferta, która następnie została odrzucona. Z powyższych względów przedmiotowe postępowanie w części III zostało unieważnione.

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**IV.9.1) Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.