

Załącznik nr 1 do SIWZ

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na udostępnieniu powierzchni reklamowych oraz publikacji w mediach elektronicznych dla Agencji Rozwoju Pomorza S.A. w szczególności w ramach projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020: "Invest in Pomerania 2020" (Działanie 2.5. Inwestorzy zewnętrzni, umowa o dofinansowanie RPPM.02.05.00-22-0001/16-00) oraz „Pomorski Broker Eksportowy. Kompleksowy system wspierania eksportu w woj. pomorskim" (Działanie 2.3. Aktywność eksportowa, umowa o dofinansowanie RPPM.02.03.00-22-0001/16-00).

O projektach

1. **Invest in Pomerania** to regionalna inicjatywa, która w oparciu o zasadę non-profit pomaga inwestorom zagranicznym realizować projekty inwestycyjne na Pomorzu. Działania Invest in Pomerania prowadzone są w ramach unikatowego systemu opartego na bliskiej współpracy między różnymi podmiotami zajmującymi się obsługą inwestorów w województwie pomorskim. Koordynatorem tych działań jest Zamawiający. Invest in Pomerania oferuje szerokie wsparcie podczas procesu inwestycyjnego, a także kompleksową opiekę poinwestycyjną. Całość systemu opiera się na zasadzie One-Stop-Shop.
2. **Pomorski Broker Eksportowy** to o projekt wspierający aktywność eksportową firm z województwa pomorskiego. To pierwszy regionalny kompleksowy system wspierający działalność pomorskich przedsiębiorców za granicą. Kierowany jest zarówno do firm, które jeszcze nie podejmowały działań eksportowych a mają potencjał, jak również do prowadzących działalność na rynkach zagranicznych.

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zapewnienie powierzchni reklamowych i publikacji w mediach elektronicznych.

II. Cele

1. Promowanie wydarzeń w projekcie Pomorski Broker Eksportowy w celu rekrutacji ich uczestników (targi, misje gospodarcze, konferencje, seminaria, i inne)
2. Promowanie narzędzi projektu w celu zachęcenia przedsiębiorców do korzystania z nich (granty, broker zagraniczny, badanie potencjału eksportowego)
3. Promocja działań inicjatywy Invest in Pomerania oraz firm, które zostały obsługiwane w

1

ramach tej działalności.

III. Odbiorcy

Przedsiębiorcy (zwłaszcza z sektora MSP), kadra managerska, pracownicy firm, osoby poszukujące pracy.

IV. Ogólna charakterystyka poszczególnych elementów zamówień

Część 1:

Reklama banerowa w portalach o tematyce biznesowej o zasięgu ogólnopolskim

Opis zamówienia

1. Reklama banerowa na stronie głównej portalu o tematyce biznesowej o zasięgu ogólnopolskim

- 1) Wykonawca zapewni miejsce na stronie głównej portalu na dwie tygodniowe kampanie banerowe.
- 2) Wykonawca wskaże Zamawiającemu proponowane terminy emisji reklamy banerowej w ciągu 14 dni po podpisaniu umowy, przy czym pierwsza kampania powinna nastąpić w okresie między 01.10.2019 a 13.11.2019; druga w okresie między 01.01.2020 a 29.02.2020.
- 3) Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt graficzny reklamy zgodny ze specyfikacją i zasadami określonymi przez Wykonawcę w stosunku do nośników reklamowych na portalu w ciągu 5 dni od otrzymania specyfikacji od Wykonawcy
- 4) Baner umieszczony zostanie centralnie w górnej części strony głównej portalu (format double billboard lub równorzędny)
- 5) Baner emitowany będzie w systemie rotacyjnym - maksymalnie 5 rotujących banerów
- 6) Wykonawca dostosuje baner do emisji na urządzeniach mobilnych zgodnie z wymogami danego portalu.

Wymagania w stosunku do portalu, na którym ma zostać umieszczona reklama.

1. Główna tematyka portalu ma dotyczyć spraw biznesowo-gospodarczych w ujęciu ogólnopolskim i międzynarodowym
2. Średniomiesięczne statystyki portalu powinny wykazywać min. 2 mln użytkowników i min. 6 mln odsłon w okresie na pół roku przed ogłoszeniem niniejszego przetargu
3. Portal nie powinien publikować na swoich stronach materiałów wypełnionych tanią sensacją, tekstów populistycznych o dosadnym języku, odwołujących się do emocji, prowokacji, przekraczających ogólnie przyjęte normy współżycia społecznego, niepostrzegających etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach.

Część 2:

Reklamy banerowe oraz publikacje w regionalnym portalu informacyjnym województwa pomorskiego

Opis zamówienia

1. Reklama banerowa na stronie głównej portalu

- 1) Wykonawca zapewni miejsce na stronie głównej portalu dla tygodniowych kampanii banerowych. Liczba kampanii wyniesie od 4 do 6.
- 2) Wykonawca w ciągu 14 dni od podpisania umowy wskaże Zamawiającemu proponowane terminy emisji 4 kampanii banerowych na stronie głównej portalu w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy, przy czym w każdym kwartale realizacji zamówienia musi nastąpić jedna emisja kampanii.
- 3) Wykonawca zapewni możliwość emisji dodatkowych 2 kampanii reklamowych w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy w terminie ustalonym między Wykonawcą a Zamawiającym. Kampanie zostaną zrealizowane na podstawie zamówienia częściowego, w terminie uzgodnionym przez Strony, jednak nie późniejszym niż 60 dni od dnia złożenia zamówienia częściowego.
- 4) Banery na stronie głównej portalu umieszczone zostaną centralnie w górnej części tej strony (format double billboard lub równorzędny)
- 5) Reklama emitowana będzie w modelu FF (stała emisja przez uzgodniony okres)
- 6) Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt graficzny reklamy zgodny ze specyfikacją i zasadami określonymi przez Wykonawcę w stosunku do nośników reklamowych na portalu w ciągu 5 dni od otrzymania specyfikacji od Wykonawcy
- 7) Wykonawca dostosuje baner do emisji na urządzeniach mobilnych zgodnie z wymogami danego portalu.

2. Reklama i publikacje na stronie głównej działu o tematyce gospodarczo-biznesowej portalu

2.1. Tygodniowe kampanie banerowe

- 1) Wykonawca zapewni miejsce na stronie głównej działu o tematyce gospodarczo-biznesowej portalu dla tygodniowych kampanii banerowych. Liczba kampanii wyniesie od 15 do 25.
- 2) Wykonawca w ciągu 14 dni od podpisania umowy wskaże Zamawiającemu proponowane terminy emisji 15 kampanii banerowych na stronie głównej działu o tematyce gospodarczo-biznesowej w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy, przy czym w każdym miesiącu realizacji zamówienia musi nastąpić co najmniej jedna emisja kampanii.
- 3) Wykonawca zapewni możliwość emisji dodatkowych 10 kampanii reklamowych w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy w terminie ustalonym między Wykonawcą a Zamawiającym. Kampanie zostaną zrealizowane na podstawie

zamówienia częściowego, w terminie uzgodnionym przez Strony, jednak nie późniejszym niż 60 dni od dnia złożenia zamówienia częściowego.

- 4) Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt graficzny reklam zgodny ze specyfikacją i zasadami określonymi przez Wykonawcę w stosunku do nośników reklamowych na portalu w ciągu 5 dni od otrzymania specyfikacji od Wykonawcy.
- 5) Banery publikowane w dziale poświęconym tematyce gospodarczo-financej umieszczone zostaną centralnie w górnej części strony głównej tego działu (format double billboard lub równorzędny)
- 6) Reklama emitowana będzie w modelu FF (stała emisja przez uzgodniony okres)
- 7) Wykonawca dostosuje baner do emisji na urządzeniach mobilnych zgodnie z wymogami danego portalu.

2.2. Wywiad redakcyjny Pomorski Broker Eksportowy

- 1) Wykonawca zapewni opracowanie i opublikowanie w okresie od 01.07.2019 r. do 30.07.2019 w dziale o tematyce gospodarczo-biznesowej wywiadu redakcyjnego z przedstawicielem projektu wskazanym przez Zamawiającego. Tematyka wywiadu powinna być związana z podsumowaniem realizacji projektu w związku z rocznicą jego rozpoczęcia
- 2) Wywiad opracowany zostanie przez dziennikarza działu gospodarczego, który w porozumieniu z Zamawiającym przygotuje pytania i przeprowadzi go. Treść wywiadu przesłana zostanie Zamawiającemu 14 dni przed publikacją. Zamawiający wniesie uwagi do otrzymanego tekstu w ciągu 5 dni a Wykonawca uwzględni je w ciągu 5 dni. Wykonawca opublikuje wywiad po akceptacji e-mailowej przez osobę wskazaną do kontaktu przez Zamawiającego

2.3. Wywiady redakcyjne Invest in Pomerania

- 1) Wykonawca zapewni opracowanie i opublikowanie w dziale o tematyce gospodarczo-biznesowej 6 wywiadów redakcyjnych z przedstawicielami firm, które zostały obsłużone w ramach inicjatywy Invest in Pomerania wskazanymi przez Zamawiającego lub z przedstawicielem Invest in Pomerania.
- 2) Tematyka wywiadu powinna być związana z podsumowaniem realizacji projektu w związku z rocznicą jego rozpoczęcia.
- 3) Wywiady będą realizowane i opublikowane w okresie 12 miesięcy od podpisania umowy.
- 4) Publikacja wywiadów będzie odbywała się co 1 lub 2 miesiące w zależności od potrzeb Zamawiającego. Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym przygotuje harmonogram publikacji wywiadów i prześle go Zamawiającemu w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy. Zamawiający ma prawo dokonać zmiany terminów poszczególnych wywiadów z miesięcznym wyprzedzeniem.
- 5) Wywiady redakcyjnie opracowane zostaną przez dziennikarza działu gospodarczego, który w porozumieniu z Zamawiającym przygotuje pytania i

przeprowadzi wywiady. Treść wywiadu przesłana zostanie Zamawiającemu 14 dni przed publikacją Zamawiający wniesie uwagi do otrzymanego tekstu w ciągu 5 dni a Wykonawca uwzględni je w ciągu 5 dni. Wykonawca opublikuje wywiad po akceptacji e-mailowej osoby wskazanej do kontaktu.

2.4. Artykuły wzbogacone materiałem filmowym

- 1) Wykonawca zapewni opracowanie i opublikowanie w 12 miesięcy od dnia podpisania umowy w dziale o tematyce gospodarczo-biznesowej od 4 do 6 artykułów przedstawiających historie sukcesów firm wskazanych przez Zamawiającego uczestniczących w projekcie Pomorski Broker Eksportowy firm eksportujących.
- 2) Usługa będzie realizowana sukcesywnie w miarę potrzeb projektu Pomorski Broker Eksportowy w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy na podstawie zamówień częściowych, w terminie uzgodnionym przez Strony, jednak nie późniejszym niż 60 dni od dnia złożenia zamówienia częściowego.
- 3) Artykuły opracowane zostaną przez dziennikarza działu gospodarczego, który w porozumieniu z Zamawiającym przygotuje pytania i przeprowadzi wywiady. Treść artykułu przesłana zostanie Zamawiającemu 14 dni przed publikacją Zamawiający wniesie uwagi do otrzymanego tekstu w ciągu 5 dni a Wykonawca uwzględni je w ciągu 5 dni. Wykonawca opublikuje artykuł po akceptacji e-mailowej osoby wskazanej do kontaktu.
- 4) Każdy z artykułów zostanie wzbogacony zrealizowanym przez Wykonawcę 2-3 minutowym materiałem filmowym prezentującym wypowiedzi reprezentanta firmy, miejsca związane z jej działalnością i produkty, które zdobyły zainteresowanie za granicą.
- 5) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu scenariusz filmu do akceptacji w terminie umożliwiającym wniesienie uwag z zastrzeżeniem, że Zamawiający potrzebuje min. 5 dni roboczych na przekazanie uwag.
- 6) Wykonawca we własnym zakresie uzyska zgodę na wykorzystanie wizerunku osób, z których ujęcia zostały wykorzystane w materiałach audiowizualnych
- 7) W materiale filmowym na końcu powinna być umieszczona tablica końcowa zawierająca logotypy unijne i regionalne według wskazówek przekazanych przez Zamawiającego
- 8) Materiały filmowe wykonane będą z wykorzystaniem profesjonalnego sprzętu do rejestrowania obrazu i dźwięku. Wykonawca zapewni profesjonalny montaż i udźwiękowienie materiału.

Wymagania w stosunku do portalu, w którym ma zostać umieszczona reklama i publikacje.

1. Główną tematyką portalu powinny być informacje dotyczące województwa pomorskiego

2. Portal powinien mieć dział poświęcony tematyce gospodarczo-finansowej, który osiąga średniomiesięczne statystyki w okresie na pół roku przed ogłoszeniem niniejszego przetargu na poziomie co najmniej 80 000 użytkowników i min. 200 000 odsłon.
3. Portal nie powinien publikować na swoich stronach materiałów wypełnionych tanią sensacją, tekstów populistycznych o dosadnym języku, odwołujących się do emocji, prowokacji, przekraczających ogólnie przyjęte normy współżycia społecznego, niepostrzegających etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach.

Część 3: Kampania w mediach społecznościowych

1. Przygotowanie i przeprowadzenie cyklu kampanii w mediach społecznościowych

- 1) Wykonawca zapewni od 12 do 20 tygodniowych kampanii płatnych na portalu społecznościowym Facebook w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy.
- 2) Wykonawca w ciągu 14 dni od podpisania umowy wskaże Zamawiającemu proponowane terminy emisji 12 kampanii w okresie realizacji umowy, przy czym w każdym miesiącu realizacji zamówienia powinna nastąpić co najmniej jedna emisja kampanii.
- 3) Wykonawca zapewni możliwość emisji dodatkowych 8 kampanii w terminie ustalonym między Wykonawcą a Zamawiającym. Kampanie zostaną zrealizowane na podstawie zamówienia częściowego, w terminie uzgodnionym przez Strony, jednak nie późniejszym niż 60 dni od dnia złożenia zamówienia częściowego.
- 4) Wykonawca przygotuje do publikacji posty oraz wykupi na portalu społecznościowym Facebook zasięgi umożliwiające dotarcie do wybranej grupy odbiorców. Posty ukierunkowane będą na zaangażowanie/interakcje użytkowników.
- 5) Kampania optymalizowana będzie pod przejścia w miejsce docelowe, zwiększenie zaangażowania osób lubiących stronę, powiększenie liczby osób lubiących stronę.
- 6) Zamawiający dostarczy Wykonawcy grafikę oraz treść postów potrzebne do przeprowadzenia kampanii.
- 7) Wykonawca utworzy grupy efektywnych odbiorców reklamy, dobierze metody optymalizacji wyświetlania postów, zaprogramuje kampanię, będzie prowadził bieżący monitoring wyników kampanii, utworzy raport końcowy z wynikami działań reklamowych.
- 8) Każdy z postów opublikowanych w ramach kampanii osiągnie zasięg płatny min. 30 000 odbiorców.
 - a. Charakterystyka grupy docelowej:
 - b. Zasięg: województwo pomorskie, zasięgi nie mogą ograniczać się tylko do terenu Trójmiasta.
 - c. Grupa docelowa 20-60 lat.
 - d. Płeć: obie.
 - e. Ogólne parametry targetowania: właściciele mikro, małych i średnich firm, stanowiska zarządcze, sektor usług, portale biznesowe, sektor produkcyjny,

sektor eksporterów pracodawcy import/eksport, osoby zainteresowane środkami UE.

f. Szacowna wielkość grupy: powyżej 100.000 osób

- 9) Zamawiający nada Wykonawcy niezbędne uprawnienia do zarządzania stroną www.facebook.com/pomorskibrokereksportowy, które umożliwią mu prawidłowe prowadzenie komunikacji. Wykonawca kampanii zobowiązuje się, że będzie działał zgodnie z regulaminem ww. portalu, uwzględniając również wszelkie zmiany w funkcjonowaniu serwisów, zgodnie z datą ich wprowadzenia, a reakcja i ewentualne wprowadzanie poprawek będzie odbywało się w terminie maksimum dwóch dni roboczych od wprowadzenia zmian.
- 10) Zamawiający i Wykonawca ustalą zasady publikacji podczas kampanii innych postów tworzonych na stronie facebook.com/pomorskibrokereksportowy, przez Zamawiającego w celu optymalizacji wyników kampanii.