

Załącznik nr 7 do Przewodnika Beneficjenta RPO WP 2007-2013 dla Działań 1.4 - 1.6

## Tabela wskaźników produktu i rezultatu na poziomie projektu w ramach Działań 1.4 - 1.6 RPO WP

Wersja z dnia 17-07-2008 r.

### Działanie 1.4 Systemowe wspieranie przedsiębiorczości

Numer Działania/ Poddziałania	Typ wskaźnika	Kod wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Charakter wskaźnika
<b>1.4</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.4.1</b>	<b>Liczba wspartych instytucji otoczenia biznesu</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
1.4	Produktu	1.4.2	Liczba utworzonych usług doradztwa przez wsparte instytucje otoczenia biznesu na rzecz MŚP	szt.	uzupełniający
1.4	Produktu	1.4.3	Liczba utworzonych usług informacyjnych przez wsparte instytucje otoczenia biznesu na rzecz MŚP	szt.	uzupełniający
1.4	Produktu	1.4.4	Liczba utworzonych systemów rozwoju kwalifikacji doradców biznesowych	szt.	uzupełniający
1.4	Produktu	1.4.5	Liczba utworzonych regionalnych systemów oceny jakości usług oferowanych przez instytucję otoczenia biznesu	szt.	uzupełniający
1.4	Produktu	1.4.6	Liczba przeprowadzonych badań i analiz z zakresu działalności /potencjału MŚP	szt.	uzupełniający
1.4	Produktu	1.4.7	Liczba przeprowadzonych szkoleń w ramach projektu	szt.	uzupełniający
1.4	Produktu	1.4.8	Liczba godzin szkoleniowych	godziny	uzupełniający
<b>1.4</b>	<b>Rezultatu</b>	<b>1.4.9</b>	<b>Liczba nowych i zmodernizowanych usług świadczonych przez wsparte instytucje otoczenia biznesu</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
1.4	Rezultatu	1.4.10	Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług doradztwa	szt.	uzupełniający
1.4	Rezultatu	1.4.11	Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług informacyjnych	szt.	uzupełniający
1.4	Rezultatu	1.4.12	Liczba instytucji otoczenia biznesu poddanych ocenie jakości usług	szt.	uzupełniający
1.4	Rezultatu	1.4.13	Liczba osób przeszkolonych w ramach projektu	osoby	uzupełniający

## Poddziałanie 1.5.1 Infrastruktura dla firm innowacyjnych

Numer Działania/ Poddziałania	Typ wskaźnika	Kod wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Charakter wskaźnika
1.5.1	Produktu	1.5.1.1	Liczba wybudowanych obiektów przeznaczonych dla firm innowacyjnych	szt.	uzupełniający
1.5.1	Produktu	1.5.1.2	Powierzchnia wybudowanych obiektów przeznaczonych dla firm innowacyjnych	m2	uzupełniający
1.5.1	Produktu	1.5.1.3	Liczba przebudowanych obiektów przeznaczonych dla firm innowacyjnych	szt.	uzupełniający
1.5.1	Produktu	1.5.1.4	Powierzchnia przebudowanych obiektów przeznaczonych dla firm innowacyjnych	m2	uzupełniający
1.5.1	Produktu	1.5.1.5	Liczba wyremontowanych obiektów przeznaczonych dla firm innowacyjnych	szt.	uzupełniający
1.5.1	Produktu	1.5.1.6	Powierzchnia wyremontowanych obiektów przeznaczonych dla firm innowacyjnych	m2	uzupełniający
1.5.1	Produktu	1.5.1.7	Liczba wybudowanych laboratoriów badawczych	szt.	uzupełniający
1.5.1	Produktu	1.5.1.8	Liczba wyremontowanych laboratoriów badawczych	szt.	uzupełniający
1.5.1	Produktu	1.5.1.9	Liczba zakupionej aparatury do laboratoriów badawczych	szt.	uzupełniający
1.5.1	Produktu	1.5.1.10	Liczba specjalistycznych usług szkoleniowych i doradczych przeprowadzonych w ramach projektu	szt.	uzupełniający
1.5.1	Produktu	1.5.1.11	Liczba godzin szkoleniowych i doradczych	szt.	uzupełniający
1.5.1	Rezultatu	1.5.1.12	Liczba przedsiębiorstw innowacyjnych korzystających z infrastruktury wspartej w wyniku realizacji projektu	szt.	uzupełniający
1.5.1	Rezultatu	1.5.1.13	Liczba inicjatyw o charakterze innowacyjnym realizowanych na terenie obiektów wspartych w wyniku realizacji projektu	szt.	uzupełniający
1.5.1	Rezultatu	1.5.1.14	Liczba osób korzystających ze specjalistycznych usług szkoleniowych i doradczych realizowanych w ramach projektu	osoby	uzupełniający

## Poddziałanie 1.5.2 Wsparcie regionalnych procesów proinnowacyjnych

Numer Działania/ Poddziałania	Typ wskaźnika	Kod wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Charakter wskaźnika
<b>1.5.2</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.5.2.1</b>	<b>Liczba wspartych powiązań kooperacyjnych</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
<b>1.5.2</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.5.2.2</b>	<b>Liczba przedsiębiorstw zaangażowanych w powiązania kooperacyjne</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
<b>1.5.2</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.5.2.3</b>	<b>Liczba instytucji otoczenia biznesu zaangażowanych w powiązania kooperacyjne</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
<b>1.5.2</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.5.2.4</b>	<b>Liczba jednostek naukowych zaangażowanych w powiązania kooperacyjne</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
1.5.2	Produktu	1.5.2.5	Liczba utworzonych sieci transferu wiedzy	szt.	uzupełniający
1.5.2	Produktu	1.5.2.6	Liczba utworzonych sieci współpracy w obszarze innowacji	szt.	uzupełniający
1.5.2	Produktu	1.5.2.7	Liczba inicjatyw o charakterze proinnowacyjnym	szt.	uzupełniający
1.5.2	Produktu	1.5.2.8	Liczba przedsiębiorstw / podmiotów korzystających ze specjalistycznego doradztwa	szt.	uzupełniający
1.5.2	Produktu	1.5.2.9	Liczba przedsięwzięć promujących przedsiębiorczość akademicką	szt.	uzupełniający
1.5.2	Produktu	1.5.2.10	Liczba specjalistycznych usług szkoleniowych i doradczych przeprowadzonych w ramach projektu	szt.	uzupełniający
1.5.2	Produktu	1.5.2.11	Liczba godzin szkoleniowych i doradczych	godziny	uzupełniający

<b>1.5.2</b>	<b>Rezultatu</b>	<b>1.5.2.12</b>	<b>Liczba transferów technologii dokonanych między zaangażowanymi podmiotami</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
1.5.2	Rezultatu	1.5.2.13	Liczba przedsiębiorstw, które rozpoczęły działalność innowacyjną	szt.	uzupełniający
1.5.2	Rezultatu	1.5.2.14	Liczba innowacji wdrożonych w przedsiębiorstwach w wyniku realizacji projektu	szt.	uzupełniający
1.5.2	Rezultatu	1.5.2.15	Liczba osób korzystających ze specjalistycznych usług szkoleniowych i doradczych realizowanych w ramach projektu	osoby	uzupełniający

### Poddziałanie 1.6.1 Promowanie atrakcyjności regionu

Numer Działania/ Poddziałania	Typ wskaźnika	Kod wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Charakter wskaźnika
<b>1.6.1</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.6.1.1</b>	<b>Liczba nowoutworzonych systemów regionalnej informacji gospodarczej</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
<b>1.6.1</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.6.1.2</b>	<b>Liczba nowoutworzonych portali dla biznesu</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
<b>1.6.1</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.6.1.3</b>	<b>Liczba nowoutworzonych baz danych</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
<b>1.6.1</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.6.1.4</b>	<b>Liczba kampanii marketingowych promujących region za granicą</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
<b>1.6.1</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.6.1.5</b>	<b>Liczba kampanii marketingowych promujących region w kraju</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
1.6.1	Produktu	1.6.1.6	Liczba zorganizowanych / promowanych wydarzeń regionalnych i ponadlokalnych	szt.	uzupełniający
<b>1.6.1</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.6.1.7</b>	<b>Liczba nowoutworzonych centrów obsługi inwestora</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
<b>1.6.1</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.6.1.8</b>	<b>Liczba wspartych działających centrów obsługi inwestora</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
1.6.1	Produktu	1.6.1.9	Liczba godzin usług doradczych przygotowujących do kompleksowej obsługi inwestora	godziny	uzupełniający
1.6.1	Produktu	1.6.1.10	Liczba przeprowadzonych badań i analiz dotyczących potencjału inwestycyjnego regionu	szt.	uzupełniający
1.6.1	Produktu	1.6.1.11	Liczba przeprowadzonych szkoleń w ramach projektu	szt.	uzupełniający
1.6.1	Produktu	1.6.1.12	Liczba godzin szkoleniowych	godziny	uzupełniający
<b>1.6.1</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.6.1.13</b>	<b>Liczba przedsiębiorstw korzystających z systemu regionalnej informacji gospodarczej</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
<b>1.6.1</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.6.1.14</b>	<b>Liczba wspartych przedsiębiorstw w zakresie międzynarodowej aktywności</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
1.6.1	Rezultatu	1.6.1.15	Liczba inwestorów korzystających z systemu regionalnej informacji gospodarczej	szt.	uzupełniający
<b>1.6.1</b>	<b>Rezultatu</b>	<b>1.6.1.16</b>	<b>Liczba projektów inwestycyjnych obsługiwanych przez centrum obsługi inwestora</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
1.6.1	Rezultatu	1.6.1.17	Liczba osób przeszkolonych w ramach projektu	osoby	uzupełniający

### Poddziałanie 1.6.2 Wspieranie międzynarodowej aktywności pomorskich przedsiębiorstw

Numer Działania/ Poddziałania	Typ wskaźnika	Kod wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Charakter wskaźnika
1.6.2	Produktu	1.6.2.1	Liczba misji gospodarczych / wizyt studyjnych o charakterze gospodarczym	szt.	uzupełniający
1.6.2	Produktu	1.6.2.2	Liczba przedsiębiorstw uczestniczących w misjach gospodarczych / wizytach studyjnych	szt.	uzupełniający
1.6.2	Produktu	1.6.2.3	Liczba rozwiązań wspierających nawiązywanie zagranicznych kontaktów gospodarczych	szt.	uzupełniający
1.6.2	Produktu	1.6.2.4	Liczba utworzonych elektronicznych platform wymiany informacji	szt.	uzupełniający
1.6.2	Produktu	1.6.2.5	Liczba przeprowadzonych badań / analiz potencjału eksportowego przedsiębiorstw	szt.	uzupełniający

<b>1.6.2</b>	<b>Produktu</b>	<b>1.6.2.6</b>	<b>Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie eksportu</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
1.6.2	Produktu	1.6.2.7	Liczba przeprowadzonych szkoleń w ramach projektu	szt.	uzupełniający
1.6.2	Produktu	1.6.2.8	Liczba godzin szkoleniowych	godziny	uzupełniający
<b>1.6.2</b>	<b>Rezultatu</b>	<b>1.6.2.9</b>	<b>Liczba podpisanych kontraktów handlowych</b>	<b>szt.</b>	<b>obowiązkowy</b>
1.6.2	Rezultatu	1.6.2.10	Liczba przedsiębiorstw, które rozpoczęły działalność eksportową	szt.	uzupełniający
1.6.2	Rezultatu	1.6.2.11	Liczba przedsiębiorstw korzystających z elektronicznej platformy wymiany informacji	szt.	uzupełniający
1.6.2	Rezultatu	1.6.2.12	Liczba osób przeszkolonych w ramach projektu	osoby	uzupełniający