**ZAKWATEROWANIE / NOCLEGI**  
**Prosimy o odpowiedź na wszystkie pytania wskazane w tabeli.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pytanie[[1]](#footnote-1)** | **Uwagi i wskazówki** | **Odpowiedź[[2]](#footnote-2)** | **Komentarz[[3]](#footnote-3)** |
| **1. Czy mają Państwo strategię dotyczącą minimalizacji produkcji odpadów w Państwa obiekcie?** | Wyjaśnienie: unikanie przedmiotów jednorazowego użytku i nadmiernej ilości plastikowych opakowań oraz zachęcanie do używania ręczników i pościeli przez kilka dni.  Strategia obejmuje bieżące zasoby, cele i działania. Nie musi posiadać formy pisemnej. | TAK NIE |  |
| 2. Czy dbają Państwo o to, by obiekcie nie używano przedmiotów jednorazowego użytku? | Przykłady: unikanie jednorazowych zestawów kosmetycznych, plastikowych sztućców, kubków, saszetek z kawą, cukrem czy z ciasteczkami, foliowych opakowań na poduszki czy kapcie.  Nie dotyczy to sytuacji, która jest podyktowana wymogami sanitarnymi. | TAK  NIE |  |
| **3. Czy zapewniają Państwo klientom informacje na temat przyjaznych środowisku opcji transportu do Państwa obiektu?** | Przykłady: transport publiczny, możliwość wspólnego korzystania z samochodów lub z przewozów wahadłowych do odległych miejsc na terenach wiejskich.  Informacja może być wskazana np. na stronie internetowej obiektu, na stronach serwisów rezerwacyjnych itp. | TAK  NIE |  |
| 4. Czy używają Państwo w budynku produktów i tekstyliów, które były wcześniej używane (second-hand), pochodzą z recyklingu lub są pozyskiwane w sposób zrównoważony? | Wyjaśnienie: wykorzystanie ekologicznych tekstyliów, certyfikowanego drewna, materiałów budowlanych, wytrzymałego lub używanego sprzętu. | TAK  NIE |  |
| 5. Czy zapewniają Państwo jasne informacje na temat zdrowia i bezpieczeństwa w Państwa obiekcie? | Wyjaśnienie: zapewnienie klientom poczucia bezpieczeństwa i opieki; dostarczenie informacji o pierwszej pomocy i najbliższej placówce medycznej; podanie numeru telefonu do przychodni i pogotowia ratunkowego; udostępnienie informacji nt. BHP na recepcji oraz we wszystkich miejscach publicznych i prywatnych; symbole wyjścia oraz mapy są widoczne dla gości; lokalizacja koców gaśniczych i gaśnic jest wyraźnie wskazana. | TAK  NIE |  |
| 6. Czy Państwa pracownicy otrzymują godziwe płace, oparte na przepisach prawa oraz kwalifikacjach personelu, niezależnie od płci i pochodzenia etnicznego? | Wyjaśnienie: godziwe wynagrodzenie; przejrzystość wynagrodzeń; ścieżki rozwoju dla pracowników; działania, które sprawiają, że pracownicy odczuwają szczerą troskę i uwagę pracodawcy. | TAK  NIE  NIE DOTYCZY\*  \* nie zatrudniam pracowników |  |
| 7. Czy obiekt jest otwarty w sezonie przejściowym lub zimą? | Wyjaśnienie: każde zobowiązanie do wydłużenia czasu otwarcia poza głównym sezonem letnim jest korzystne dla zwiększenia zrównoważonego rozwoju.  Jako sezon przejściowy przyjmujemy okres od kwietnia do maja i od września do października; sezon zimowy - od listopada do marca. | TAK  NIE |  |
| 8. Czy mają Państwo strategię zapewnienia pozytywnych interakcji między pracownikami? | Przykłady: ocenianie satysfakcji pracowników; używanie pozytywnego języka; zachowanie pozytywnego nastawienia; prowadzenie z pracownikami dyskusji związanych z pracą na specjalnych spotkaniach; włączenie pracowników w procesy organizacyjne; szkolenia personelu.  Strategia obejmuje bieżące zasoby, cele i działania. Nie musi posiadać formy pisemnej. | TAK  NIE  NIE DOTYCZY\*  \* nie zatrudniam pracowników |  |
| 9. Czy opracowali Państwo wytyczne dotyczące gościnności, zapewniające pozytywne interakcje z gośćmi? | Wyjaśnienie: firma posiada wdrożone zasady obsługi klienta, promujące zapraszającą i skoncentrowaną na pozytywnej interakcji z klientem postawę; autentyczne zainteresowanie każdym gościem; okazywanie uznania; wprowadzenie procesu oceny obsługi klienta; używanie pozytywnego języka; pozytywne nastawienie; zarządzanie skargami; usługi concierge. | TAK  NIE |  |
| 10. Czy oferują Państwo gościom wartość dodaną bez dodatkowych opłat? | Przykłady: informacje i broszury dotyczące lokalnej historii i tradycji; oferowanie przy zameldowaniu np. butelki wody, drobnych domowych produktów, bezpłatnej kawy / herbaty / mleka; zostawienie tabliczki czekolady na poduszce w pokoju lub wynajęcie gościowi ulubionego pokoju itp. | TAK  NIE |  |
| **11. Czy są Państwo serdeczni i uprzejmi wobec wszystkich gości?** | Przykłady: okazywanie akceptacji osobom różnej płci, w różnym wieku, odmiennej orientacji seksualnej, o różnym pochodzeniu etnicznym i przekonaniach religijnych.  Zapewnienie fizycznej dostępności miejsca nie jest uwzględnione w tym pytaniu. | TAK  NIE |  |
| 12. Czy zachęcają Państwo gości do aktywności fizycznej? | Przykłady: ustne i / lub pisemne informacje zachęcające gości do korzystania ze schodów, wypożyczania rowerów, udziału w zajęciach fitness lub odwiedzania miejsc w okolicy; udostępnienie informacji nt. pieszych / rowerowych tras w materiałach informacyjnych dostępnych w pokoju; udostępnianie rowerów bezpłatnie lub wynajmowanie ich za opłatą; zapewnienie gier / sprzętu do zabaw zręcznościowych; udostępnianie urządzeń do ćwiczeń. | TAK  NIE |  |
| 13. Czy starają się Państwo umożliwić gościom kontakt z naturą w obiekcie? | Przykłady: łatwy dostęp do ogrodu, parku, naturalnych widoków, jeziora, rzeki, plaży, szlaku turystycznego; dostarczanie edukacyjnych zabawek przyrodniczych i informacji nt. okolicznej przyrody; zapewnienie miejsc np. do obserwacji ptaków. | TAK  NIE |  |
| 14. Czy zwracają Państwo uwagę na projektowanie i dekorowanie wnętrz tak, by były przyjemne dla oka oraz aby goście czuli się w nich swobodnie? | Przykłady: oryginalne obrazy, dzieła sztuki, ceramika, rzeźby, fontanny, stawy, kwiaty, rośliny, nastrojowe oświetlenie, tekstylia, dekoracje wewnętrzne lub zewnętrzne. | TAK  NIE |  |
| **15. Czy w Państwa obiekcie jest wydzielona spokojna część, w której goście mogą się zrelaksować?** | Przykłady: cichy salon, taras, ogród, przytulna kawiarnia lub strefa relaksu w spa / saunie; udostępnienie gościom ustronnego miejsca w obiekcie i wokół niego. | TAK  NIE |  |
| 16. Czy w Państwa obiekcie jest miejsce, które zachęca gości do tego, by nie korzystali telefonów komórkowych, tabletów i laptopów? | Przykłady: informacje ustne i / lub pisemne, które zachęcają gości do rozmawiania ze sobą lub cieszenia się własnym towarzystwem bez użycia technologii; stworzenie stref wolnych od Wi-Fi, telefonów / tabletów. | TAK  NIE |  |
| 17. Czy przynajmniej w niektórych pokojach zapewniają Państwo warunki, które gwarantują komfort snu? | Przykłady: regulowana temperatura; świeże powietrze (otwierane okna); cisza (pokój położony z dala od hałaśliwego otoczenia / ulic / sąsiedztwa); naturalne / organiczne tkaniny wysokiej jakości; rolety zaciemniające; pościel dopasowana do potrzeb gościa; ergonomiczne materace. | TAK  NIE |  |
| 18. Czy angażują się Państwo w inicjatywy na rzecz tworzenia wspólnego dobra Państwa regionu? | Przykłady: dzielenie się wiedzą bezpłatnie np. ze szkołami, osobami starszymi, startupami, grupami młodzieżowymi; zatrudnienie lokalnych talentów oraz młodzieży w firmie; przekazanie darowizny lub zainwestowanie części swoich obrotów w lokalne projekty społeczne; przekazanie produktów organizacjom pozarządowym pracującym z ludźmi, którzy znaleźli się w trudnych sytuacjach; współpraca lub partnerstwo z parkiem narodowym, innymi obszarami chronionymi lub miejscami dziedzictwa kulturowego. | TAK  NIE |  |
| 19. Czy kupują Państwo lokalne usługi lub produkty? | Przykład: oferowanie dodatkowych usług regionalnych lub lokalnych. Lokalny oznacza w promieniu 250 km. | TAK  NIE |  |
| **20. Czy współpracują Państwo z lokalnymi podmiotami, jak MŚP, organizacje pozarządowe, lokalne organizacje turystyczne lub inne?** | Przykłady: doradzanie gościom w sprawie lokalnych atrakcji, działań, usług i produktów; poinformowanie lokalnej organizacji turystycznej oraz władz gminy o koncepcji turystyki wellbeing; współpraca z lokalnym stowarzyszeniem społecznym na rzecz działalności w regionie; zaproszenie innych firm i organizacji pozarządowych do informowania o idei wellbeing, co może stworzyć nową sieć wśród lokalnych podmiotów; użyczanie takich obiektów, jak basen i inne obiekty sportowe szkołom lub lokalnej społeczności; wspólna logistyka / transport; korzystanie z lokalnych dostawców i usług transportowych, gdy tylko jest to możliwe. | TAK  NIE |  |
| 21. Czy mają Państwo strategię minimalizowania zużycia wody i energii oraz zwiększania udziału czystej energii? | Przykłady: zainstalowanie liczników energii; korzystanie z zielonej energii/OZE; zainstalowanie paneli słonecznych; korzystanie z pojazdów i środków transportu zasilanych biogazem, wodorem lub energią elektryczną; zapewnienie, że oświetlenie, ogrzewanie itp. są włączone tylko w razie potrzeby za pomocą timera lub czujnika ruchu; zainstalowanie wodooszczędnych toalet, niskociśnieniowych pryszniców i kranów; gromadzenie informacji na temat oszczędzania wody; zaoferowanie możliwości sprzątania pokoju jako opcji przy pobytach kilkudniowych. | TAK  NIE |  |

………….…………………………………………………

(data i czytelny podpis osoby wypełniającej)

1. Pytania tzw. obowiązkowe dla spełnienia kryteriów produktu/usługi/działalności wellbeing zostały zapisane **wytłuszczoną czcionką.** [↑](#footnote-ref-1)
2. Proszę wskazać właściwą odpowiedź. [↑](#footnote-ref-2)
3. W tej kolumnie mogą Państwo dodać wyjaśnienia/informacje uzupełniające do wskazanej odpowiedzi. Jej wypełnianie **nie jest obowiązkowe.** [↑](#footnote-ref-3)