**PRODUKTY WELLBEING**  
**Prosimy o odpowiedź na wszystkie pytania wskazane w tabeli.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pytanie[[1]](#footnote-1)** | **Uwagi i wskazówki** | **Odpowiedź[[2]](#footnote-2)** | **Komentarz[[3]](#footnote-3)** |
| **1. Czy mają Państwo strategię minimalizacji odpadów związanych z produkcją, prezentacją, transportem i ekspozycją towarów?** | Przykłady: ograniczenie niepotrzebnych opakowań; ponowne wykorzystanie materiałów do innych produktów; ponowne wprowadzenie materiałów do procesu produkcyjnego; sprzedaż pozostałego materiału (resztek) stronom trzecim.  Strategia obejmuje bieżące zasoby, cele i działania. Nie musi posiadać formy pisemnej. | TAK NIE |  |
| **2. Czy mają Państwo strategię minimalizacji emisji CO2 w transporcie, zarówno w zakresie odbioru produktów, jak i dostarczania ich do klientów?** | Przykłady: zadbanie o to, by łańcuch dostaw był jak najkrótszy; wolniejsza dostawa towarów (unikanie dostawy ekspresowej); produkcja i / lub wykorzystanie energii odnawialnej; odzyskiwanie wody.  Strategia obejmuje bieżące zasoby, cele i działania. Nie musi posiadać formy pisemnej. | TAK  NIE |  |
| 3. Czy zamierzają Państwo uzyskać certyfikat dla swoich produktów jako produktów ekologicznych lub spełniających podobne standardy? | Uwaga: możliwa jest odpowiedź **„Nie dotyczy”\*,** w sytuacji kiedy powyższe pytanie nie ma zastosowania do Państwa produktów, ponieważ wytwarzacie je z naturalnych materiałów, takich jak lokalne surowce, drewno lub tekstylia. | TAK  NIE  NIE DOTYCZY\* |  |
| **4. Czy używają Państwo składników lub części produktów, które są pozyskiwane w sposób zrównoważony lub wytwarzane we własnym zakresie?** | Przykłady: używanie certyfikowanych składników lub takich, które są pozyskiwane w zrównoważony sposób, np. unikanie oleju palmowego; stosowanie produktów z oznaczeniami systemów certyfikacji „Fair Trade”, żywności ekologicznej, tekstyliów ekologicznych, drewna z certyfikatem. | TAK  NIE |  |
| 5. Czy Państwa pracownicy otrzymują godziwe płace oparte na przepisach prawa oraz kwalifikacjach personelu, niezależnie od płci i pochodzenia etnicznego? | Wyjaśnienie: godziwe wynagrodzenie; przejrzystość wynagrodzeń; ścieżki rozwoju dla pracowników; działania, które sprawiają, że pracownicy odczuwają szczerą troskę i uwagę pracodawcy. | TAK  NIE  NIE DOTYCZY\*  \* nie zatrudniam pracowników |  |
| 6. Czy oferują Państwo przynajmniej niektóre produkty także w sezonie przejściowym lub zimą? | Wyjaśnienie: każde zobowiązanie do wydłużenia czasu otwarcia poza głównym sezonem letnim jest korzystne dla zwiększenia zrównoważonego rozwoju.  Jako sezon przejściowy przyjmujemy okres od kwietnia do maja i od września do października; sezon zimowy - od listopada do marca. | TAK  NIE |  |
| 7. Czy mają Państwo strategię zapewnienia pozytywnych interakcji między kierownictwem a pracownikami? | Przykłady: ocenianie satysfakcji pracowników; używanie pozytywnego języka; zachowanie pozytywnego nastawienia; prowadzenie z pracownikami dyskusji związanych z pracą na specjalnych spotkaniach; włączenie pracowników w procesy organizacyjne; szkolenia personelu.  Strategia obejmuje bieżące zasoby, cele i działania. Nie musi posiadać formy pisemnej. | TAK  NIE  NIE DOTYCZY\*  \* nie zatrudniam pracowników |  |
| 8. Czy opracowali Państwo wytyczne dotyczące gościnności, zapewniające pozytywne interakcje z gośćmi? | Przykłady: firma posiada wdrożone zasady obsługi klienta, promujące zapraszającą i skoncentrowaną na pozytywnej interakcji z klientem postawę; wprowadzenie procesu oceny obsługi klienta; używanie pozytywnego języka; zachowanie pozytywnego nastawienia; zarządzanie skargami/reklamacjami. | TAK  NIE |  |
| 9. Czy oferują Państwo gościom wartość dodaną bez dodatkowych opłat? | Przykłady: rozmowa i zainteresowanie każdym gościem oznacza, że można polecić mu inne lokalne atrakcje; opowiadanie historii; drobny upominek; bezpłatna degustacja. | TAK  NIE |  |
| 10. Czy są Państwo otwarci na wszystkich klientów? | Przykłady: przekazanie autentycznych, zrozumiałych informacji na temat składu produktu poprzez odpowiednie oznakowanie i przekaz ustny; okazywanie akceptacji osobom różnej płci, w różnym wieku, odmiennej orientacji seksualnej, o różnym pochodzeniu etnicznym i przekonaniach religijnych. | TAK  NIE |  |
| 11. Czy składniki, które mogą mieć negatywny wpływ na zdrowie (np. mogą uczulać) są wyraźnie wskazane na opakowaniu produktu? | Przykłady: sztuczne aromaty, zapachy i barwniki, konserwanty uczulające; pochodne sulfonianu perfluorooktanu (PFAS); nanoplastik; substancje chemiczne zaburzające funkcjonowanie układu hormonalnego; związki rakotwórcze lub toksyczne. | TAK  NIE |  |
| 12. Czy Państwa produkty w stanie naturalnym są wolne od sztucznych dodatków? | Przykłady: wolne od sztucznych aromatów, zapachów, barwników lub konserwantów; produkty są oznakowane zgodnie z przepisami krajowymi i unijnymi; ewentualnie wszystkie sztuczne dodatki są wyraźnie wymienione na etykiecie produktu lub karcie informacyjnej. | TAK  NIE |  |
| **13. Czy zwracają Państwo uwagę na jakość kupowanych produktów/surowców, zamiast kupować po najlepszej cenie?** | Przykłady: troska o jakość i pochodzenie produktów i surowców. | TAK  NIE |  |
| 14. Czy składniki lub niektóre z Państwa produktów pochodzą od lokalnych / regionalnych dostawców czy wytwarzają je Państwo we własnym zakresie? | Przykład: składniki lub surowce pochodzą od lokalnych / regionalnych dostawców.  Lokalny tj. w promieniu 250 km. | TAK  NIE |  |
| 15. Czy są Państwo świadomi społecznego znaczenia systemu „Fair Trade” („Sprawiedliwy handel”) przy zakupie produktów lub materiałów pochodzących z obszarów wrażliwych etycznie? | Przykłady: zakup kawy, kakao, czekolady, bananów, cukru, herbaty, soku pomarańczowego, przypraw itp. opatrzonych znakiem „Fair Trade” lub od małych spółdzielni posiadających certyfikat „Fair Trade”.  Uwaga: można udzielić odpowiedzi „Nie dotyczy”, kiedy nie używają Państwo produktów spożywczych pochodzących z obszarów wrażliwych etycznie. | TAK  NIE  NIE DOTYCZY\*  \* nie używamy produktów/materiałów pochodzących z obszarów wrażliwych etycznie |  |
| 16. Czy podają Państwo jasne i prawdziwe informacje oraz zdjęcia dotyczące produktu, opakowania oraz instrukcji? | Przykłady: dostarczenie przejrzystych informacji o składzie, wyglądzie, opakowaniu produktu, sposobie jego użytkowania. | TAK  NIE |  |
| 17. Czy starają się Państwo powiązać świadczone usługi z lokalnym dziedzictwem przyrody lub kultury? | Przykłady: autentyczne zainteresowanie tym, aby usługi chroniły lokalne dziedzictwo i/lub służyły jego rozwojowi, a także rozwojowi okolicy. | TAK  NIE |  |
| **18. Czy współpracują Państwo z lokalnymi podmiotami, jak MŚP, organizacje pozarządowe, lokalne organizacje turystyczne lub inne?** | Przykłady: doradzanie gościom w sprawie innych lokalnych atrakcji, usług i produktów; informowanie gości o koncepcji wellbeing we współpracy ze społecznością i lokalną organizacją turystyczną; korzystanie z usług lokalnych dostawców i firm transportowych, gdy tylko jest to możliwe. | TAK  NIE |  |
| 19. Czy angażują się Państwo w inicjatywy na rzecz tworzenia wspólnego dobra Państwa regionu? | Przykłady: dzielenie się wiedzą np. ze szkołami, osobami starszymi, startupami, grupami młodzieżowymi (bezpłatnie); zatrudnienie lokalnych talentów oraz młodzieży w firmie; przekazanie darowizny lub zainwestowanie części swoich obrotów w lokalne projekty społeczne; przekazanie produktów organizacjom pozarządowym pracującym z ludźmi, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji; współpraca lub partnerstwo z parkiem narodowym, innymi obszarami chronionymi lub miejscami dziedzictwa kultury. | TAK  NIE |  |
| 20. Czy minimalizują Państwo użycie jednorazowych przedmiotów wykonanych z plastiku? | Przykłady: unikanie jednorazowych zestawów kosmetycznych, plastikowych sztućców, kubków, saszetek z kawą, cukrem czy z ciasteczkami, foliowych opakowań do żywności oraz sztućców.  Nie dotyczy sytuacji, w której jest to wymagane przepisami sanitarnymi lub względami higienicznymi. | TAK  NIE |  |
| 21. Czy mają Państwo strategię minimalizowania zużycia wody i energii oraz zwiększania udziału czystej energii? | Przykłady: korzystanie z zielonej energii; zainstalowanie paneli słonecznych; korzystanie z pojazdów i transportu zasilanych biogazem, wodorem lub energią elektryczną; zapewnienie, że oświetlenie, ogrzewanie itp. są włączone tylko w razie potrzeby za pomocą timera lub czujnika ruchu; zainstalowanie wodooszczędnych toalet, wodooszczędnych kranów itd.  Strategia obejmuje bieżące zasoby, cele i działania. Nie musi posiadać formy pisemnej. | TAK  NIE |  |

………….…………………………………………………

(data i czytelny podpis osoby wypełniającej)

1. Pytania tzw. obowiązkowe dla spełnienia kryteriów produktu/usługi/działalności wellbeing zostały zapisane **wytłuszczoną czcionką.** [↑](#footnote-ref-1)
2. Proszę wskazać właściwą odpowiedź. [↑](#footnote-ref-2)
3. W tej kolumnie mogą Państwo dodać wyjaśnienia/informacje uzupełniające do wskazanej odpowiedzi. Jej wypełnianie **nie jest obowiązkowe.** [↑](#footnote-ref-3)