

zgłoszenia do
31 stycznia
2009



Najatrakcyjniejsze
miasto dla biznesu
w Polsce



GDYŃSKI BIZNESPLAN



laureaci szóstej edycji

Regulamin konkursu: www.gdynia.pl

Plus

RADMOR

Nordea
NORDEA BANK POLSKA



POLSKA THE TIMES
Dziennik
Bałtycki

TVP GDAŃSK

Radio Gdańsk

trojmiasto.pl



KONKURS GDYŃSKI BIZNESPLAN

1. Geneza projektu
2. Cele projektu
 - krótkoterminowe
 - długoterminowe
3. Grupa docelowa projektu
4. Przebieg realizacji projektu
5. Korzyści z udziału w konkursie



Urząd Miasta Gdyni
Al. Marsz. Piłsudskiego 52/54
81-382 Gdynia
www.gdynia.pl

GENEZA PROJEKTU

Od 2001 roku Gdynia prowadzi kompleksowy program wspierania przedsiębiorczości - **PROGRAM „PRZEDSIĘBIORCZA GDYNIA”**.

Program ma charakter wielowątkowy i kompleksowy a jego celem jest wspieranie aktywności gospodarczej lokalnego biznesu, zachęta do zakładania własnych firm, przeciwdziałanie bezrobociu, aktywizacja lokalnego rynku pracy czy adresowana do inwestorów zewnętrznych - promocja walorów naszego miasta.

Powyższe cele realizowane są poprzez następujące inicjatywy – elementy Programu „Przedsiębiorcza Gdynia”:

- Pomorskie Miasteczko Zawodów w Gdyni,
- Gdyńskie Targi Pracy,
- Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, a w nim Inkubator Przedsiębiorczości,
- konkurs „Gdyński Biznesplan” promujący przede wszystkim osoby, które chcą rozpocząć działalność na własny rachunek,
- niekonwencjonalna, ogólnopolska kampania proinwestycyjna „Gdy inwestujesz...Gdynia”, której corocznym posumowaniem były w latach 2000-2005 Międzynarodowe Fora Inwestycyjne, a od 2005 są Międzynarodowe Fora Gospodarcze,
- Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (w tym: bezpłatny informator „Jak rozpocząć działalność gospodarczą” przeznaczony dla osób debiutujących w biznesie),
- projekt: www.innowacje.gdynia.pl
- konferencje i seminaria dla przedsiębiorców, w tym szkolenia i warsztaty dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw nt. pozyskiwania dotacji unijnych





Urząd Miasta Gdyni
Al. Marsz. Piłsudskiego 52/54
81-382 Gdynia
www.gdynia.pl

„GDYŃSKI BIZNESPLAN”

- element otwartego Programu „Przedsiębiorcza Gdynia”
- cykliczny konkurs organizowany przez miasto, przy szerokim współudziale lokalnych firm, którego pierwsza edycja odbyła się w 2003 roku (wówczas pierwszy tego rodzaju konkurs w Polsce)
- ważny element długofalowej strategii promocyjnej pod hasłem „Gdynia – tu się robi biznes”
- od początku trwania konkursu, łącznie z tegoroczną VII edycją (lata 2003-2009) udział w nim wzięło 1.347 uczestników, którzy zgłosili 1.299 projektów biznesowych

KRÓTKOTERMINOWE CELE PROJEKTU

- stworzenie osobom mającym pomysł na konkretną działalność biznesową szansy wcielenia w życie swoich pomysłów
- dotarcie z przekazem informującym o konkursie do jak najszerszego grona odbiorców w regionie oraz skłonienie jak największej liczby osób z pomysłem na konkretną działalność gospodarczą do uczestnictwa w konkursie poprzez złożenie projektu biznesplanu
- zapewnienie uczestnikom konkursu niezbędnego wsparcia instytucjonalnego i merytorycznego w początkowej fazie prowadzenia działalności
- zapewnienie niezbędnej promocji laureatom konkursu – co ma niebagatelne znaczenie na etapie inaugurowania działalności
- umożliwienie uczestnikom konkursu spotkań oraz wymiany poglądów i doświadczeń we własnym gronie oraz z przedsiębiorcami osiągniętymi już sukcesy na rynku, naukowcami, etc

DŁUGOTERMINOWE CELE PROJEKTU

- stworzenie optymalnych warunków dla rozwoju lokalnego sektora małych i średnich przedsiębiorstw – konkurs Gdyński Biznesplan jest jednym z licznych działań miasta w tej dziedzinie
- budowanie pozytywnego wizerunku marki Gdynia, jako przyjaznej przedsiębiorcom - nie tylko tym największym, ale także z sektora MSP
- pomoc w redukcji stopy bezrobocia
- krzewienie idei przedsiębiorczości oraz promocja samozatrudnienia i prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek
- wykorzystanie dorobku gdyńskich firm i uczelni do praktycznego zastosowania
- umocnienie wizerunku Gdyni jako miasta młodego, prężnego, dynamicznie rozwijającego się – biznesowego centrum Trójmiasta

GRUPA DOCELOWA PROJEKTU

- osoby nie prowadzące jeszcze działalności gospodarczej lub
- działające już na rynku mikro i małych przedsiębiorstw
- zobowiązane do prowadzenia przyszłej, bądź też przeniesienia obecnej działalności na teren Gminy Gdynia

PRZEBIEG REALIZACJI PROJEKTU

Etap I:

- zgłoszenia do udziału w konkursie (styczeń)

Etap II:

- szkolenia dla uczestników konkursu (luty)
- stworzenie biznesplanów i złożenie ich u organizatora (marzec)

Etap III:

- wyłonienie finałowej dziesiątki konkursu
- spotkania z jurorami
- gala finałowa – ogłoszenie wyników

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KONKURSIE

DLA UCZESTNIKÓW:

- wsparcie merytoryczne (bezpłatne szkolenia, indywidualne spotkania z doradcami i ekspertami – członkami Jury)
- preferencje u partnerów konkursu (PFP, PRFPK, ARP, GCI-PPNT)
- wsparcie finansowe (Urząd Miasta Gdyni, Nordea, Storno)
- nagrody rzeczowe (Nordea, Radmor, Polkomtel) i nierzeczowe (GFKM, Germanikus)
- promocja przedsięwzięć w mediach

DLA MIASTA:

- rozwój przedsiębiorczości (firma ma powstać na terenie Gdyni)
- wzrost liczby miejsc pracy
- spadek bezrobocia
- wzrost dochodów miasta

Więcej informacji:

Urząd Miasta Gdyni

Wydział Polityki Gospodarczej i Nieruchomości

Referat Współpracy Gospodarczej i Przedsięwzięć

Al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia

www.gdynia.pl

tel. (58) 66-88-162, 66-88-160, 66-88-147