



Dojrzały przedsiębiorca

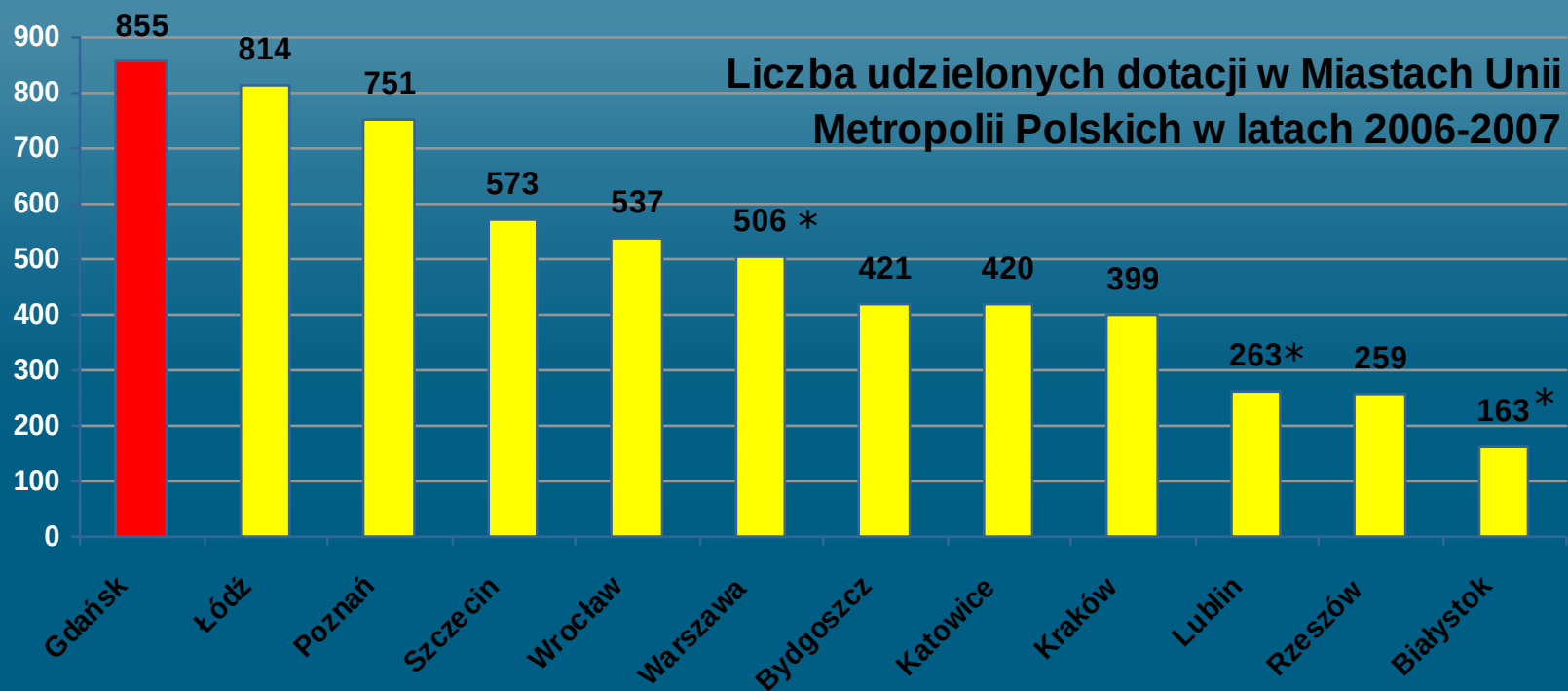


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

WSPIERANIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI PRZEZ PUP W GDAŃSKU



* Brak danych za rok 2006



Dotacje PUP - Najciekawsze przedsięwzięcia

„KOKOSZKOWA MANUFAKTURA”

Działalność opiera się na ręcznej produkcji uzbrojenia i odzieży wzorowanej na średniowiecznych zabytkach i przekazach.

Wykorzystywane są wyłącznie potwierdzone przez badaczy i historyków metody rzemieślnicze.



Dotacje PUP - Najciekawsze przedsięwzięcia

Projektowanie, produkcja i sprzedaż toreb ekologicznych



Dotacje PUP - Najciekawsze przedsięwzięcia



Zajęcia edukacyjne
i opieka dzienna
nad dziećmi



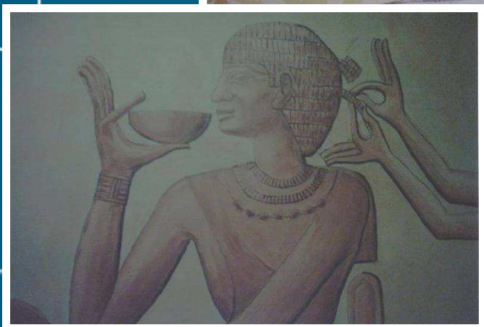
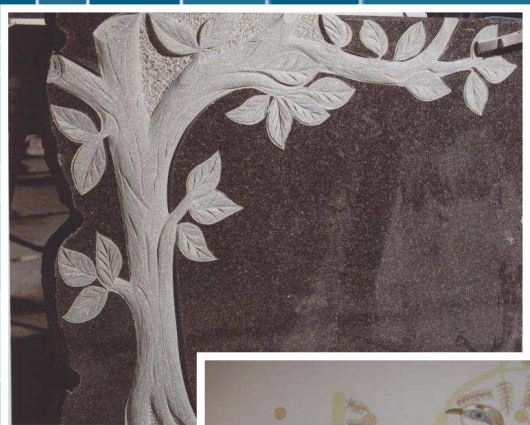
KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



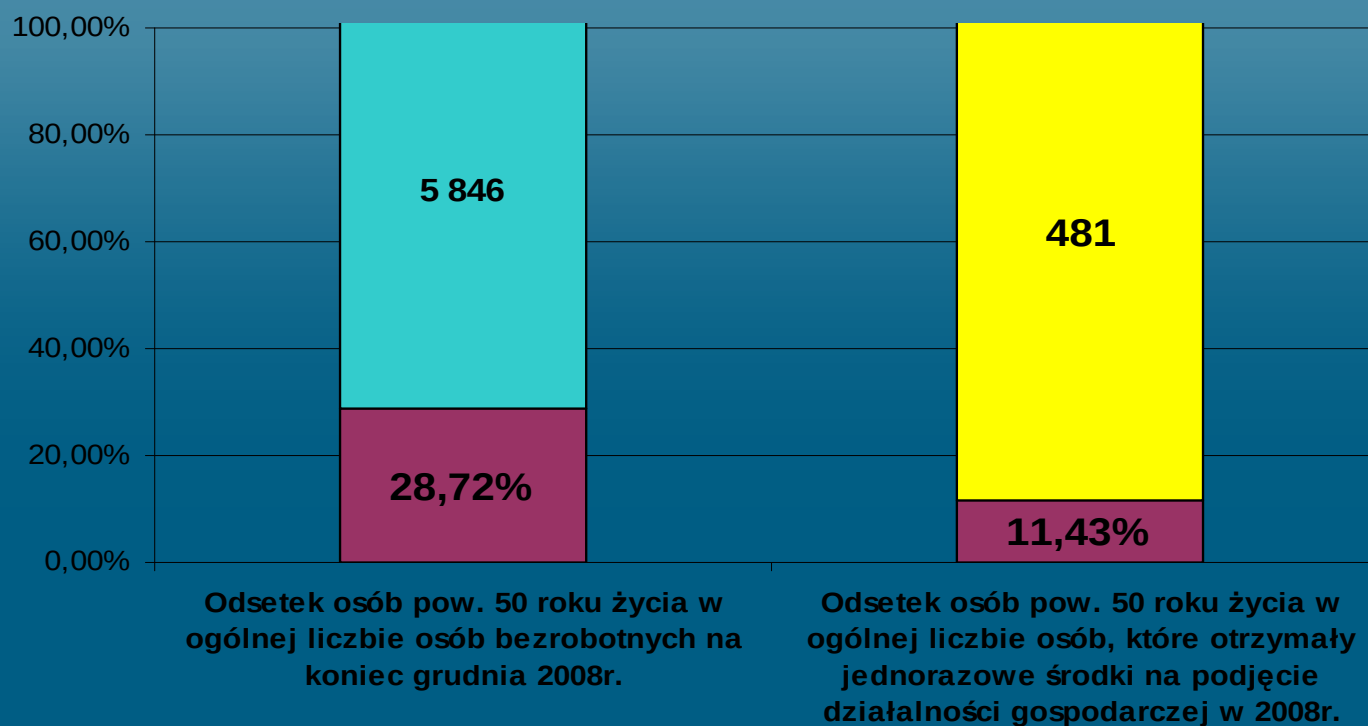
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Dotacje PUP - Najciekawsze przedsięwzięcia

Usługi artystyczne



POKOLENIE 50+ W CENTRUM UWAGI URZĘDU





DZIAŁANIE 6.2 PO KL - NOWA SZANSA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH I KREATYWNYCH

Różnice między wsparciem w ramach działania 6.2 PO KL a „ustawowymi” dotacjami przyznawanymi przez PUP:



Wysokość wsparcia	Ok. 17 800 zł	40 000 zł
Grupa beneficjentów	Bezrobotni zarejestrowani	Bezrobotni, nieaktywni zawodowo, osoby pracujące
Inne	Szkolenie z zakresu przedsiębiorczości	Szkolenie, pomoc doradcy, wsparcie pomostowe



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DOJRZAŁY PRZEDSIĘBIORCA - INFORMACJE OGÓLNE

Czas realizacji:

01.01.2009 - 31.12.2010

Liczba beneficjentów:

60 osób (w tym 20 osób otrzyma dotację)

Budżet:

1 743 300 zł

Cel główny:

UMACNIANIE KULTURY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Ścieżka uczestnictwa w projekcie

REKRUTACJA WSTĘPNA

SZKOLENIE
+ DORADZTWO

SKŁADANIE
WNIOSKÓW

KOMISJA OCENY
WNIOSKÓW

PRZYZNANIE DOTACJI

WSPARCIE
POMOSTOWE

WIĘKSZE WSPARCIE = WIĘKSZE WYMAGANIA

Dwa etapy selekcji uczestników

1. wstępna,
2. ostateczna.

60 osób skorzysta z doradztwa i szkoleń z zakresu przedsiębiorczości

20 osób otrzyma dotację na rozpoczęcie działalności gospodarczej

20 osób otrzyma wsparcie pomostowe (finansowe i doradcze)

PRZEDE WSZYSTKIM POMYSŁ I MOTYWACJA DO DZIAŁANIA

Kryteria oceny podczas rekrutacji wstępnej

ORYGINALNOŚĆ, KREATYWNOŚĆ, INNOWACYJNOŚĆ PROJEKTU	0-30 PKT
MOTYWACJA W DĄŻENIU DO REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA (skąd chęć podejmowania działalności; poziom determinacji; oczekiwania względem projektu)	0-30 PKT
WYDATKI INWESTYCYJNE	0-20 PKT
PREDYSPOZYCJE I DOŚWIADCZENIE KANDYDATA DO PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI	0-20 PKT
SUMA	100 PKT

Minimum: 50 punktów

WIĘKSZE WSPARCIE = WIĘKSZA PRZEJRZYSTOŚĆ

W Skład Komisji Oceny Wniosków wejdą przedstawiciele:

1. Gdańskiego Związku Pracodawców,
2. Pomorskiej Izby Rzemieślniczej Małych i Średnich Przedsiębiorstw,
3. Regionalnej Izby Gospodarczej Pomorza,
4. Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego (w roli Obserwatora)

Będą to wszystko doświadczeni fachowcy.

SZKOLENIE - COŚ WIĘCEJ NIŻ ABC

1. Obsługa komputera
2. Podstawy prawa - Obowiązki formalno prawne przy zakładaniu firmy
3. Formy organizacyjno - prawne zakładanej działalności
4. Podatki - zasady i tryb rozliczeń z budżetem
5. Ubezpieczenia zdrowotne i społeczne
6. Zatrudnianie pracowników - prawo pracy
7. Ubezpieczenie firmy
8. Rachunkowość
9. Zasady prowadzenia księgowości
10. Tworzenie własnego biznes planu - rozpoznanie rynku, Marketing firmy, Plan działania, Finansowa analiza opłacalności przedsięwzięcia
11. Podstawy marketingu - znaczenie reklamy i promocji w sprzedaży towarów i usług, instrumenty promocji, tworzenie oferty handlowej oraz sztuka prezentacji i technik ekspozycji towarów.
12. Techniki sprzedaży, obsługa klienta, autoprezentacja - techniki sprzedaży bezpośredniej, efektywna komunikacja w procesie sprzedaży, radzenie sobie z „trudnym klientem”

Ok. 150 godz.

BIZNESPLAN – WSPÓŁPRACA Z KONSULTANTEM

KLUCZOWE ELEMENTY BIZNES PLANU:

OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

PLAN MARKETINGOWY (Opis produktu/usługi, Charakterystyka rynku, Konkurencja na rynku, Dystrybucja i promocja, Cena, Prognoza sprzedaży, Przychody)

PLAN INWESTYCYJNY (Opis planowanej inwestycji, Aktualne zdolności wytwórcze, Informacja o planowanej inwestycji)

SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA (Uproszczony bilans, Planowane wpływy i wydatki)

**Konsultant wyjaśni, pokaże na przykładzie,
ale nie napisze wniosku za beneficjenta**

WSPARCIE POMOSTOWE - KLUCZOWY MOMENT

O trwające 6 miesięcy finansowe wsparcie pomostowe (1 250 zł miesięcznie) ubiegać się będą mogli wszyscy beneficjenci pomocy, którzy otrzymali jednorazową dotację inwestycyjną.

Co miesiąc w pierwszym półroczu prowadzenia działalności, w ramach wsparcia pomostowego, będą się odbywać także konsultacje z doradcami.

Przedsiębiorczość najskuteczniej
promuje się na konkretnych
przykładach

DOBRE PRAKTYKI

Dotacja w ramach
programu 45/50
PLUS



Usługi w zakresie hirudoterapii
i odnowy biologicznej



**Kapitałny pomysł – TVN we współpracy
z bankiem Citi Handlowy –
główna nagroda 300 tys. zł**



MAGIA TELEWIZJI

**Przykłady
programów TV
dotyczących
przedsiębiorczości**



**Firma TVN
Autor – Roman Młodkowski**

**Eurofundusze. Pisz i zdobywaj
TVP3 Gdańsk**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

www.dojrzaly-przedsiębiorca.eu

SUKCES po 50-tce

PROFESJONALNE SZKOLENIE
OSOBISTY DORADCA

40 000 zł na START
wsparcie pomostowe przez 6 miesięcy



My wykorzystaliśmy szansę
Teraz twoja kolej



Projekt "Dojrzały Przedsiębiorca" współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



ZAKRES DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Billboard

W trakcie rekrutacji:

- Billboardy
- Ogłoszenia w prasie lokalnej
- Spoty telewizyjne



Strona internetowa

W ramach promocji przedsiębiorczości i prezentacji dobrych praktyk:

- Cykl 12 reportaży telewizyjnych
- Strona internetowa www.dojrzaly-przedsiębiorca.eu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

WALKA ZE STEREOTYPAMI

W społeczeństwie funkcjonują negatywne stereotypy dotyczące pracowników po 50-tce (nieelastyczny, mniej wydajny itp.)

Projekt „Dojrzały Przedsiębiorca” to narzędzie PUP w walce ze stereotypami



KONFERENCJA, CZYLI WYMIANA DOŚWIADCZEŃ

Na konferencję poświęconą projektowi zaproszone zostaną między innymi instytucje-beneficjenci działania 6.2 z regionu oraz inne organizacje wspierające przedsiębiorczość. Podobne spotkanie odbędzie się na koniec projektu.

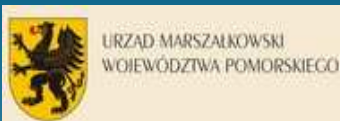
**Konferencja odbędzie się 25.02.2009r.
w Centralnym Muzeum Morskim na Ołowiance**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Departament Europejskiego Funduszu Społecznego

KOLEJNE KONKURSY

Planowany termin
ogłoszenia
konkursu 6.2:
II kwartał 2009r.

KRYTERIA STRATEGICZNE:

1. Grupę docelową w projekcie stanowią w 100%:
 - osoby, które ukończyły 45 rok życia i /lub
 - byli pracownicy przemysłu stocznioowego, którzy utracili pracę z przyczyn dotyczących zakładu pracy,
2. Grupę docelową w projekcie stanowią w 100% osoby posiadające miejsce zamieszkania poza Trójmiastem na obszarach słabych strukturalnie.
3. W ramach projektu zastosowane zostaną co najmniej trzy różne instrumenty wsparcia w odniesieniu do każdego uczestnika projektu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY