

Działania Fundacji Gospodarczej wspierające powstawanie i rozwój nowych firm

Irena Muszkiewicz-Herok

Gdynia, 12 marca 2009 r.

MISJA FUNDACJI GOSPODARCZEJ

Zapewnienie klientom możliwości rozwoju zawodowego oraz gospodarczego na wysokim poziomie poprzez usługi doradcze, szkoleniowe i informacyjne.

Fundacja Gospodarcza powstała w 1990 roku.

Jako jedna z pierwszych organizacji pozarządowych w Polsce rozpoczęła swoją działalność na rzecz wspierania rozwoju przedsiębiorczości, podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników oraz przeciwdziałania bezrobociu.

Od 1996 roku Fundacja należy do sieci Krajowego Systemu Usług (KSU) dla Małych i Średnich Przedsiębiorców. Celem działania systemu jest podniesienie konkurencyjności polskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw poprzez dostarczanie im kompleksowej oferty wysokiej jakości usług związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.

Fundacja Gospodarcza posiada
certyfikat Systemu Zarządzania Jakością
potwierdzający spełnienie wymagań
normy **PN-EN ISO 9001:2001**
w zakresie świadczenia usług
doradczych o charakterze ogólnym,
szkoleniowych i informacyjnych.



Klientami Fundacji Gospodarczej są osoby, które pragną aktywnie zmieniać i rozwijać swoje życie zawodowe.

Oferta usług kierowana jest do osób:

- chcących założyć własną działalność gospodarczą bądź już posiadających firmę działającą w sektorze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
- pragnących umocnić swoją pozycję na rynku pracy, poznać zasady jego funkcjonowania (głównie osoby bezrobotne, młodzież szkolna, absolwenci, osoby zainteresowane zmianą pracy i podnoszeniem kwalifikacji zawodowych)



REALIZOWANE USŁUGI

Doradztwo biznesowe dla osób przygotowujących się do rozpoczęcia działalności gospodarczej oraz dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Klienci mogą korzystać z doradztwa m.in. w zakresie zakładania działalności gospodarczej, przygotowania biznesplanu, zarządzania, marketingu, dostępnych źródeł finansowania działalności MSP oraz procedury ubiegania się o dotacje.

Doradztwo zawodowe dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych, absolwentów oraz osób bezrobotnych i poszukujących pracy.

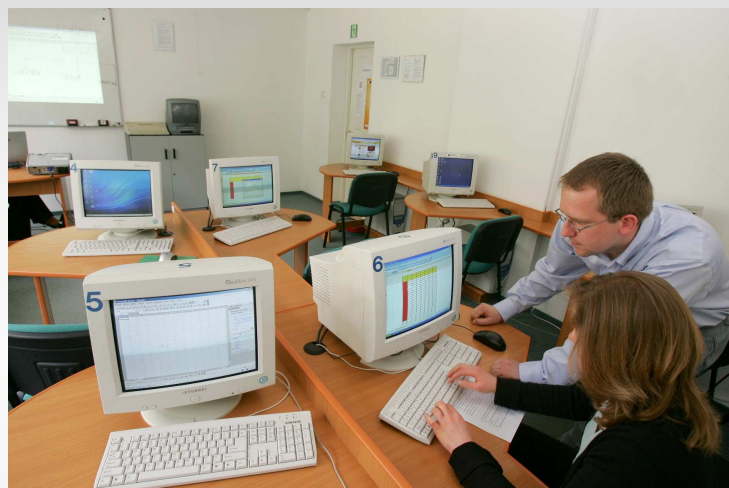
Usługi informacyjne - dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą i przedsiębiorców.

REALIZOWANE USŁUGI

Szkolenia:

- dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą i przedsiębiorców, dot. zasad przygotowania biznesplanu, finansowania działalności gospodarczej, marketingu, szkolenia dotyczące programów pomocowych i przygotowania dokumentów aplikacyjnych
- dla osób poszukujących pracy, z zakresu przedsiębiorczości i aktywizacji zawodowej
- rozwijające umiejętności interpersonalne
- kursy spawalnicze

SZKOLENIA W FUNDACJI GOSPODARCZEJ



ILOŚĆ ZREALIZOWANYCH USŁUG

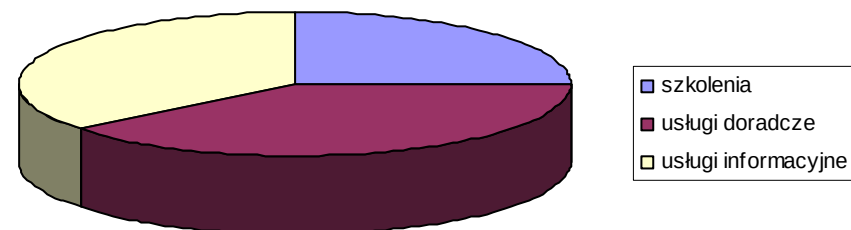
2007 rok:

- 185 szkoleń
- 386 usług doradczych
- 263 usługi informacyjne

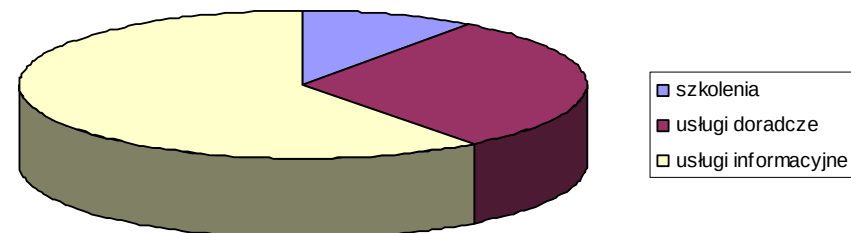
2008 rok:

- 137 szkoleń
- 411 usług doradczych
- 828 usług informacyjnych

Podział usług w 2007 roku



Podział usług w 2008 roku



**Obecnie realizowane projekty
ukierunkowane na rozwój przedsiębiorczości**

Pomorskie Miasteczko Zawodów

Projekt realizowany od 1 września 2001 roku, współfinansowany przez Urząd Miasta Gdyni.

Celem projektu jest dostarczenie mieszkańcom województwa pomorskiego, szczególnie mieszkańcom Gdyni, kompleksowej oferty wysokiej jakości usług związanych z podnoszeniem poziomu wiedzy oraz kwalifikacji. Wszystkie usługi świadczone w ramach Pomorskiego Miasteczka Zawodów są bezpłatne.

Od początku realizacji projektu z oferowanych usług skorzystało około 30 tysięcy beneficjentów.

Pomorskie Miasteczko Zawodów cd.

Usługi realizowane w ramach projektu:

- warsztaty i szkolenia biznesowe
- doradztwo biznesowe dla osób podejmujących działalność gospodarczą i dla przedsiębiorców
- szkolenia rozwijające umiejętności interpersonalne
- podstawowe szkolenia komputerowe
- poradnictwo zawodowe
- organizowanie Targów Pracy (dwie edycje rocznie).



Targi Pracy, 22 października 2008 r.

Projekt realizowany będzie do końca 2010 roku.

Punkt Konsultacyjny

Projekt realizowany jest od czerwca 2005 roku, a bieżąca edycja projektu od września 2008 roku. Działania obejmują bezpośrednie świadczenie usług informacyjnych dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz osób planujących rozpocząć działalność gospodarczą.

Zakres bezpłatnych usług informacyjnych dotyczy:

- podejmowania i wykonywania oraz rezygnacji z prowadzenia działalności gospodarczej
- możliwości uzyskania wsparcia na realizację projektów w latach 2007-2013 ze środków publicznych
- możliwości i zasad uzyskania usług specjalistycznych, np. doradczych o charakterze proinnowacyjnym czy proeksportowym
- innych informacji, np. danych teleadresowych instytucji otoczenia biznesu.

Makro-szansa dla Mikro-firm, III edycja

Trzecia edycja projektu stanowi kontynuację dwóch projektów, zrealizowanych w ramach Działania 2.5 *Promocja Przedsiębiorczości ZPORR*, w okresie od sierpnia 2005 roku do marca 2008 roku.

Ich głównym celem było pobudzenie aktywności mieszkańców województwa pomorskiego poprzez stymulowanie powstawania nowych mikrofirm oraz zapewnienie nowo powstałym przedsiębiorstwom odpowiedniej pomocy w wykorzystaniu dostępnego dla nich wsparcia finansowego.

Głównym rezultatem zrealizowanych projektów było utworzenie 40 mikroprzedsiębiorstw.

Makro-szansa dla Mikro-firm, III edycja cd.

Projekt realizowany od stycznia 2009 roku do lipca 2010 roku w ramach Działania 6.2 POKL *Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia*.

Grupa beneficjentów: osoby fizyczne zamierzające rozpocząć działalność gospodarczą (z wyłączeniem osób, które posiadały zarejestrowaną działalność gosp. w okresie roku przed przystąpieniem do projektu), zameldowane na terenie woj. pomorskiego, w powiecie M. Gdynia, M. Gdańsk i M. Sopot, powiecie gdańskim, puckim, wejherowskim lub kartuskim (powiaty sąsiadujące z Trójmiastem), należące do jednej z grup: kobiety powracające oraz wchodzące po raz pierwszy na rynek pracy po przerwie związanej z urodzeniem i wychowaniem dzieci, osoby niepełnosprawne, osoby w wieku 50-64 lata, osoby z terenów wiejskich.

Makro-szansa dla Mikro-firm, III edycja cd.

Obecnie zakończono etap naboru wniosków, trwa ocena formularzy zgłoszeniowych potencjalnych uczestników projektu. Po weryfikacji formularzy pod kątem spełnienia kryteriów formalnych i merytorycznych projektu zostanie wyłoniona grupa 60 osób, z których komisja wybierze 24 osoby – beneficjentów projektu oraz 6 osób rezerwowych.

24 wybrane osoby uzyskają wsparcie szkoleniowe, doradcze (zawodowe i biznesowe), jednorazową dotację inwestycyjną (do wysokości 40 tys. złotych) oraz wsparcie pomostowe, przy założeniu spełnienia wymogów projektu (takich jak przygotowanie profesjonalnego biznesplanu czy dostarczenie wymaganych dokumentów).

Makro-szansa dla Mikro-firm, III edycja cd.

Planowane rezultaty twarde projektu:

- utworzenie 24 mikroprzedsiębiorstw
- 24 jednorazowe dotacje na rozwój działalności
- wsparcie pomostowe (przez okres 6 lub 12 miesięcy)
- szkolenia biznesowe 80 h
- warsztaty z rozwoju umiejętności interpersonalnych 64 h
- szkolenia dodatkowe 64 h
- spotkania informacyjne 26 h
- indywidualne doradztwo zawodowe 48 h
- indywidualne doradztwo biznesowe podstawowe 120 h
- indywidualne doradztwo biznesowe specjalistyczne 120 h

Makro-szansa dla Mikro-firm, III edycja cd.

Planowane rezultaty miękkie projektu:

- pobudzenie aktywności i przedsiębiorczości społeczności województwa pomorskiego
- podniesienie poziomu wiedzy beneficjentów z zakresu zakładania i prowadzenia firmy
- rozwój umiejętności interpersonalnych
- wzrost samooceny i zwiększenie motywacji do prowadzenia firmy

Projekt przyczyni się do stymulacji przedsiębiorczości oraz wzrostu innowacyjności w regionie pomorskim, a utworzone mikroprzedsiębiorstwa będą przygotowane do korzystania z funkcjonujących programów dotacji.

Fundacja Gospodarcza

81-538 Gdynia, ul. Olimpijska 2

tel.: (058) 622 20 52, fax: (058) 622 59 85

e-mail: fungos@fungo.com.pl,

sekretariat@fungo.com.pl

<http://www.fundacjagospodarcza.pl>

Dziękuję za uwagę!