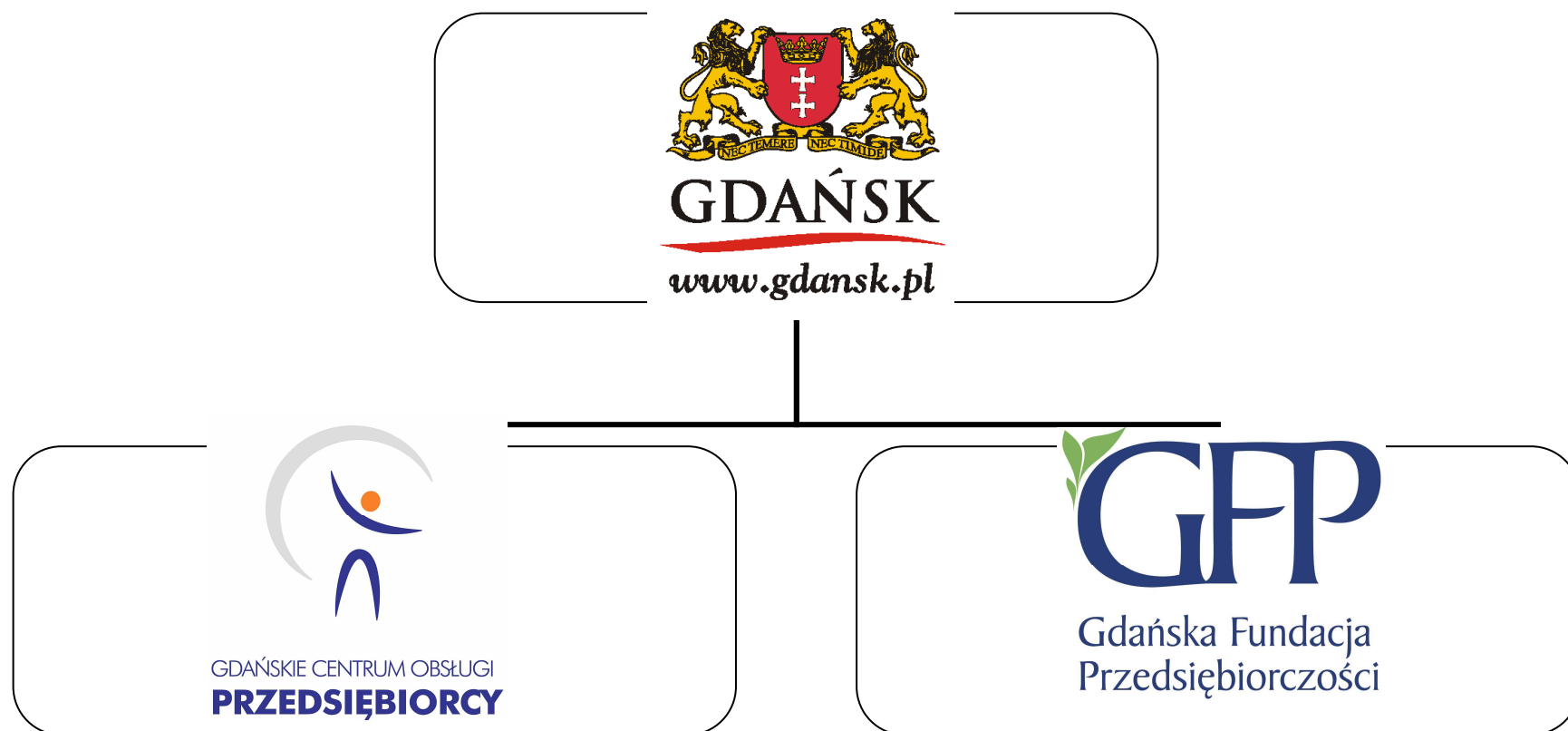




GFP

Gdańska Fundacja
Przedsiębiorczości

Przedsiębiorczość w Gdańsku



Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości

Rok powstania: 2005 r.

Fundator: **Miasto Gdańsk**

Cel: **stworzenie i prowadzenie gdańskiego inkubatora przedsiębiorczości**

Swoje zadania Fundacja realizuje poprzez:

- **mentoring, szkolenia, doradztwo**, wydawnictwa dla osób planujących rozpocząć własną działalność gospodarczą, **start -upów** oraz przedsiębiorców,
- wsparcie inicjatyw branżowych (np. budowa i **rozwój klastrów**),
- platforma i programy **e-learningowe** dla start-upów,
- publikacje dla przedsiębiorców
- usługi **księgowe** dla przedsiębiorców,
- **wynajem powierzchni** biurowo-magazynowej.



Gdańska Fundacja
Przedsiębiorczości

Współpraca z

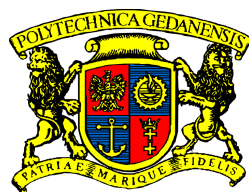


Gdańskie Centrum Obsługi Przedsiębiorcy sprawuje **nadzór merytoryczny** nad Fundacją

Ścisła współpraca w zakresie:

- realizowanych **projektów**, także unijnych,
- wydawnictwa „**Asystent Gdańskiego Przedsiębiorcy**”,
- **promocja** wzajemna wśród klientów GCOP i beneficjentów GFP oraz na stronach internetowych i w siedzibach,
- organizacji **seminariów i konferencji**,
- **prezentacji w mediach**: TVP Info (Forum Gospodarcze, inne audycje gospodarcze), Radio Gdańsk, Trójmiasto.pl, prasa lokalna.

Współpraca z innymi IOB



Wyższa Szkoła Bankowa
w Gdańsku

— 1998 **10 lat** 2008 —



Inkubator Przedsiębiorczości „Starter”

Fundacja od początku istnienia buduje społeczność Inkubatora
Przedsiębiorczości „Starter” oferując wsparcie początkującym
przedsiębiorcom.

projekty krajowe



Projekt dla potencjalnych
przedsiębiorców

5 edycji
100 beneficjentów
42 nowe firmy (edycje 1-4)



Projekt szkoleniowy otwarty

3 edycje
ok. 4400 miejsc
szkoleniowych
195 szkoleń

Inkubator Przedsiębiorczości „Starter”

projekty międzynarodowe



DIONE

Diversity into networks across Europe



Projekt mentoringowy dla kobiet

partnerstwo **4 krajów**

200 uczestników spotkań

16 mentorowanych (10 nowych firm)

Projekt klastrowy – branża ICT

partnerstwo **7 krajów**

sieciowanie firm ICT

tworzenie kursu e-
learningowego

Inkubator Przedsiębiorczości „Starter”

projekty międzynarodowe



Cele projektu:

- przygotowanie kobiet do podjęcia własnej działalności gospodarczej oraz
- podniesienie kwalifikacji zawodowych kobiet, które prowadzą już własne firmy nie dłużej niż 3 lata oraz minimalizowanie ryzyka ich funkcjonowania.

Wsparcie przedsiębiorców poprzez:

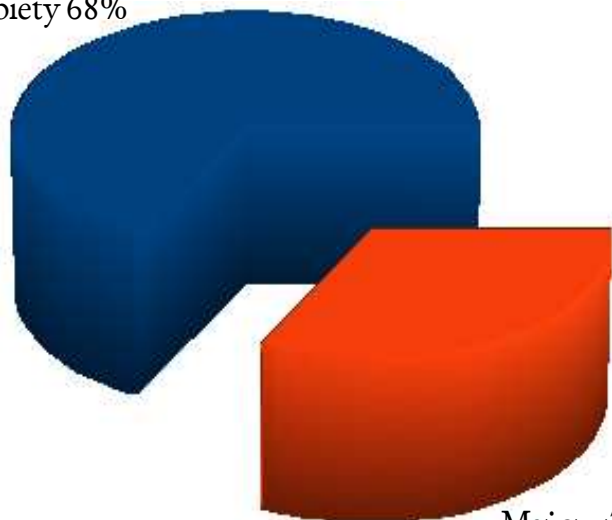
- szkolenia i warsztaty (297 godz.),
- spotkania w grupie wsparcia (20 godz.),
- autorski interaktywny multimedialny program e-learningowy,
- **MENTORING** - 30 programów mentorskich (20 godz.) dla pań, które założą w wyniku projektu działalność gospodarczą i dla tych, które już ją prowadzą.

Beneficjenci

Beneficjenci Fundacji w zakresie szkoleń i doradztwa: **3 500 osób !!!!**
(bez uwzględnienia bieżących projektów)

Płeć uczestników

Kobiety 68%



Mężczyźni 32%

Kategorie zawodowe uczestników

Pracownik umysłowy 51%

Pracownik fizyczny 2%

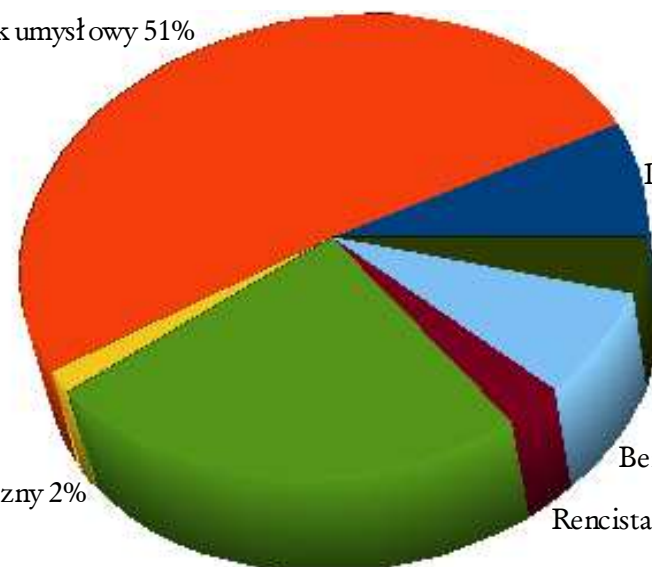
Student 25%

Rencista 3%

Bezrobotny 7%

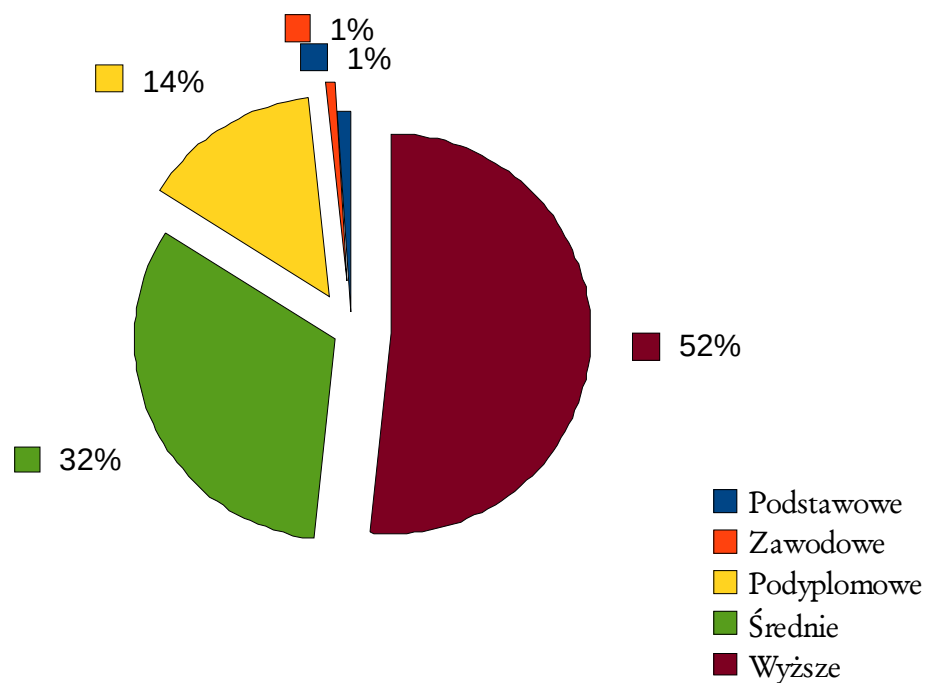
Inny 4%

Przedsiębiorca 8%

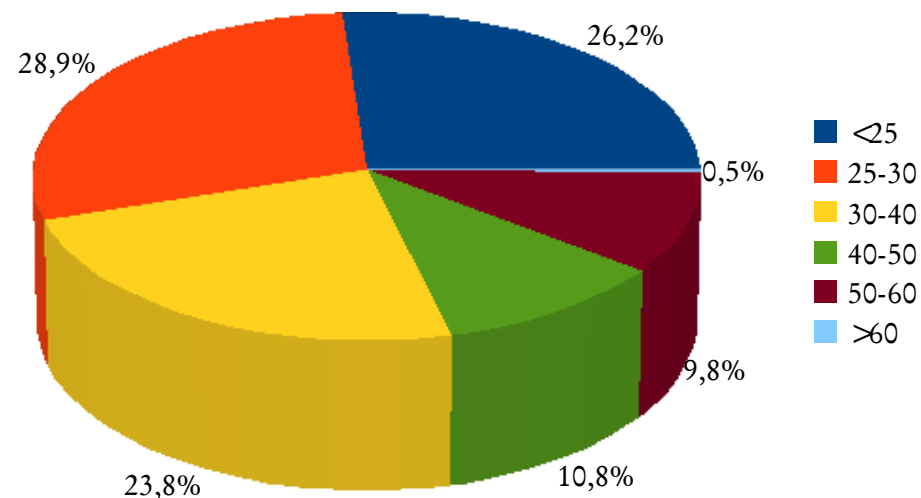


Beneficjenci

Wykształcenie uczestników



Wiek uczestników projektu



Pracujemy nad sobą ...

- dbając o zakres tematyczny szkoleń – badamy potrzeby beneficjentów, sprawdzamy zadowolenie z dotychczasowych szkoleń,
76% uczestników naszych szkoleń oceniło je na 5 i wyżej.
- współpracując z doświadczoną i sprawdzoną kadrami – to beneficjenci oceniają osoby prowadzące szkolenia i doradztwo, ich opinia ma kluczowe znaczenie w doborze kadry,
80% uczestników naszych szkoleń oceniło naszych trenerów na 5 i wyżej.
- wprowadzając nowatorskie narzędzia kształcenia:
poprzez mentoring i e-learning.

Dążymy do zapewnienia naszym beneficjentom oferty kompleksowej i wszechstronnej.

*Chcemy, by czuli nasze wsparcie na co dzień
i na każdym etapie rozwoju swojej firmy.*

E-learning, czyli nauczanie na odległość

Platforma Szkoleniowa

GFP
Gdańska Fundacja
Przedsiębiorczości



Program diagnostyczny: Środa, 16.04.2008

Projekt Cityregio II jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w Ramach Inicjatyw Wspólnotowych INTERREG IIB CADSES
Copyright (c) 2008 Young Digital Planet SA

Wróć :: 4. Prawo pracy

BIZNES NA START

Prawo pracy

Wynagrodzenia

Wysokość oraz zasady przyznawania pracownikom stawek wynagrodzenia za pracę określonego rodzaju na określonym stanowisku, a także innych dodatkowych składników, jeżeli zostały one przewidziane z tytułu wykonywania określonej pracy kształtują:

- układ zbiorowy pracy – stosowany zwykle w dużych firmach,
- regulamin wynagradzania – pow. 20 pracowników, gdy nie są oni objęci układem zbiorowym pracy,
- regulamin premiowania,
- regulamin nagród,
- umowa o pracę.

Niezależnie od postanowień przywołanych wyżej regulaminów i układu zbiorowego pracy nie mają zastosowania, jeżeli w indywidualnej umowie o pracę z pracownikiem zostały określone warunki wynagradzania bardziej korzystne.

§ Wynagrodzenia – wybrane przepisy Kodeksu pracy



Składniki wynagrodzenia

Wysokość wynagrodzenia

Ochrona wynagrodzenia

Projekt Cityregio II jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w Ramach Inicjatyw Wspólnotowych INTERREG IIB CADSES



Wróć :: 8. Wybrane zagadnienia marketingu

BIZNES NA START

Wybrane zagadnienia marketingu

Promocja

Promocja jest procesem komunikowania z otoczeniem. Głównym celem tej komunikacji jest sprzedaż naszych produktów lub usług.

Instrumenty promocji to:

SPONSORING
PUBLICITY
PUBLIC RELATIONS
REKLAMA
PROMOCJA SPRZEDAŻY
SPRZEDAŻ OSOBISTA

Dla niewielkich przedsiębiorstw sponsoring jest być może zbyt dużym wyzwaniem, jednak pozostałe elementy są jak najbardziej realne i potrzebne.

Jak opracować ofertę handlową?

Sponsoring
To finansowe wsparcie organizacji czy przedsiębiorstwa oczekujących korzyści.

Publicity
Jest to rozgłos, jaki przedsiębiorstwo uzyskuje poprzez środki masowego przekazu. Zdarza się jednak, iż informacje przekazywane są w sposób negatywny. Natomiast w reklamie to my decydujemy jak pokazać i się odczuć, aby nasza reputacja wśród potencjalnych nabywców.



Projekt Cityregio II jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w Ramach Inicjatyw Wspólnotowych INTERREG IIB CADSES



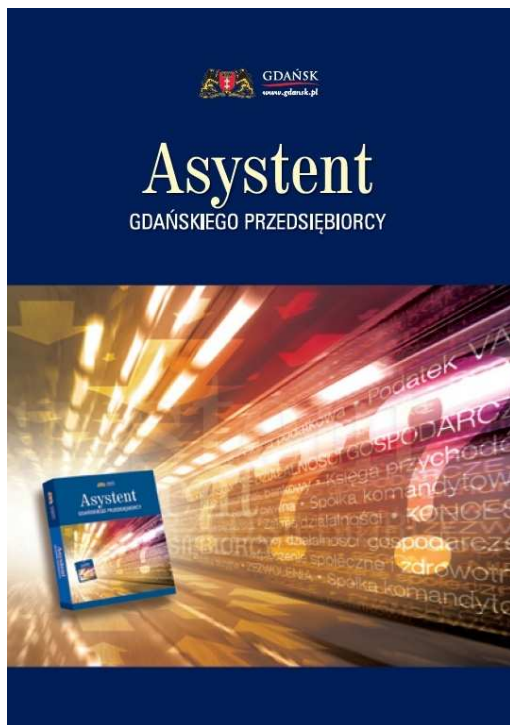
GFP
Gdańska Fundacja
Przedsiębiorczości

Mentoring

Mentoring jako narzędzie wsparcia w Inkubatorze Przedsiębiorczości „Starter” - cykliczne spotkania początkującego przedsiębiorcy z mentorem.

Mentoring jest towarzyszeniem bardziej doświadczonego przedsiębiorcy, posiadającego wiedzę i umiejętności osobie, która dopiero rozpoczyna samodzielną działalność gospodarczą.





Asystent Gdańskiego Przedsiębiorcy

Publikacja opracowana przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości i Gdańskie Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.

Asystent skierowany jest do osób planujących rozpocząć własną działalność gospodarczą i opisuje kolejne kroki, które musi postawić początkujący przedsiębiorca.

Asystent zawiera procedury związane z rozpoczęciem działalności, uzyskiwaniem pozwoleń, koncesji, zawiera przeszukiwarke kodów PKD, wzory wniosków urzędowych, itp.

Dotychczas ukazały się 3 wydania Asystenta.

Gdański Inkubator Przedsiębiorczości

Inkubator Przedsiębiorczości „Starter” z pozyskanymi dotychczas klientami i z budowaną przez kilka lat ofertą finansowaną z różnych źródeł planujemy przenieść do budowanego przez Miasto Gdańsk inkubatora przy ul. Lęborskiej.



Gdański Inkubator

Wartością dodaną umieszczenia inkubowanych w jednym budynku, w którym będzie również siedziba Fundacji jest:

- możliwość zaoferowania inkubowanym powierzchni w przyjaznym i wysokiej jakości otoczeniu
- bieżący codzienny kontakt oraz **współpraca pomiędzy inkubowanymi**,
- **wymiana usług**,
- **sieciowanie** (networking),
- lepsze **poznanie potrzeb** przedsiębiorców dzięki codziennym kontaktom = lepsze **dopasowanie oferty**,
- **pełna oferta** wsparcia dla przedsiębiorców **w jednym miejscu** (także IOB współpracujących z GFP),
- **wymiana między światem biznesu i uczelni** (bliskość kampusu UG i Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości).

Gdański Inkubator - inwestycja

Całkowity budżet inwestycji:	57 967 503 zł brutto
Wkład własny:	39 251 303 zł
Dotacja unijna:	18 716 200 zł

Wnioskodawca:	Gmina Miasta Gdańsk
Partner merytoryczny:	Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości

1 grudzień 2008r.

złożenie wniosku o dofinansowanie do RPO, działanie 1.5.1 „Infrastruktura dla rozwoju firm innowacyjnych”, **wniosek został zaakceptowany formalnie**

II kwartał 2011r.

planowany termin ukończenia inwestycji

Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości
ul. Grunwaldzka 238 D, 80-266 Gdańsk

tel. 0 58 690 72 96,
fax 0 58 305 85 35

www.gfp.com.pl
gfp@gfp.com.pl