

| | | | | | | | | | | |
|-----|---------------------|--|---|------------|-----------|-----------|-----------|--------|----|--------|
| 9. | WNG-PBE.01.2017/026 | Rozwój potencjału eksportowego firmy ARQ sp. z o.o. poprzez uczestnictwo w targach Messe Frankfurt Light&building. | ARQ sp. z o.o. | 102 487,08 | 87 156,20 | 15 330,88 | 37 700,00 | 43,26% | 14 | 93,33% |
| 10. | WNG-PBE.01.2017/029 | Promocja urządzeń do monitorowania pojazdów i flot pojazdów na targach CEBIT 2018 jako szansa na rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa | Digital Systems K. Baluta J. Szmelczyński Spółka Jawna | 64 300,00 | 60 045,00 | 4 255,00 | 30 022,50 | 50,00% | 14 | 93,33% |
| 11. | WNG-PBE.01.2017/042 | Internacjonalizacja przedsiębiorstwa Knaufmann International | Knaufmann International Sp. z o.o. | 76 554,09 | 76 554,09 | 0,00 | 38 277,04 | 50,00% | 14 | 93,33% |
| 12. | WNG-PBE.01.2017/046 | Wzrost potencjału eksportowego firmy Venska sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku poprzez udział w branżowych targach budowlanych Nordbygg w Szwecji. | VENSKA Sp. z o.o. | 98 602,00 | 79 994,00 | 18 608,00 | 39 997,00 | 50,00% | 14 | 93,33% |
| 13. | WNG-PBE.01.2017/051 | EKSPORT PLUS - rozszerzenie działalności eksportowej o nowe rynki dla naszych usług serwisowych prowadzonych na jednostkach pływających, promocja firmy. | Elektro-Plus Sp. z o.o. | 90 000,00 | 80 000,00 | 10 000,00 | 40 000,00 | 50,00% | 14 | 93,33% |
| 14. | WNG-PBE.01.2017/066 | Prezentacja Modułu SEZO IoT na targach Microwave and Radar Week 2018 | WiRan Sp. z o.o. | 12 237,40 | 8 730,00 | 3 507,40 | 4 365,00 | 50,00% | 14 | 93,33% |
| 15. | WNG-PBE.01.2017/071 | Promocja usług w zakresie tworzenia oogramowania, treści edukacyjnych oraz animacji na targach zagranicznych przez MSM Studio szansa na rozwój firmy | MSM Studio Marcin Milancej | 80 182,00 | 79 032,00 | 1 150,00 | 39 516,00 | 50,00% | 14 | 93,33% |
| 16. | WNG-PBE.01.2017/079 | Rozwój eksportu firmy PPU OMEGA Sp. z o.o. w wyniku podejmowanych działań promocyjnych. | PPU OMEGA Sp. z o.o. | 73 208,00 | 71 000,00 | 2 208,00 | 35 500,00 | 50,00% | 14 | 93,33% |
| 17. | WNG-PBE.01.2017/080 | Pozyskanie nowych klientów na Bliskim Wschodzie i Azji poprzez udział w targach. | LEARNETIC S.A. | 82 165,00 | 82 165,00 | 0,00 | 38 658,63 | 47,05% | 14 | 93,33% |
| 18. | WNG-PBE.01.2017/096 | Wprowadzenie oferty firmy LemonMind na nowe rynki zagraniczne w wyniku uczestnictwa w misjach gospodarczych | LEMONMIND OLGIERD MROZIK | 80 000,00 | 80 000,00 | 0,00 | 40 000,00 | 50,00% | 14 | 93,33% |
| 19. | WNG-PBE.01.2017/121 | Wprowadzenie elektrod EKG firmy Esvico Sp. z o.o. na rynki europejskie | Esvico Sp. z o.o. | 80 000,00 | 80 000,00 | 0,00 | 40 000,00 | 50,00% | 14 | 93,33% |
| 20. | WNG-PBE.01.2017/007 | Udział STOCKLOTS Dominik Małyśa w międzynarodowych branżowych wystawach targowych szansą na rozwój firmy | STOCKLOTS Dominik Małyśa | 91 051,50 | 80 000,00 | 11 051,50 | 40 000,00 | 50,00% | 13 | 86,67% |
| 21. | WNG-PBE.01.2017/015 | Pomorski Broker Eksportowy szansą rozwoju Spółki Enelion na rynkach zagranicznych | Enelion sp. z o.o. | 90 812,46 | 79 450,46 | 11 362,00 | 39 725,23 | 50,00% | 13 | 86,67% |
| 22. | WNG-PBE.01.2017/031 | Zwiększenie możliwości działalności eksportowej poprzez udział w targach międzynarodowych i misje zagraniczne przez DGT Sp. z o.o. | DGT Sp. z o.o. | 59 292,00 | 59 292,00 | 0,00 | 29 646,00 | 50,00% | 13 | 86,67% |
| 23. | WNG-PBE.01.2017/044 | Promocja urządzeń do filtracji wody morskiej poprzez wyjazdy targowe, szansą na rozwój działalności firmy DOE. | DOE Sp. z o.o. | 101 845,90 | 97 147,00 | 4 698,90 | 40 000,00 | 41,17% | 13 | 86,67% |
| 24. | WNG-PBE.01.2017/045 | Promocja turystyki biznesowej Trójmiasta na targach i misjach międzynarodowych. | Gdańska Organizacja Turystyczna | 82 490,00 | 75 490,00 | 7 000,00 | 37 745,00 | 50,00% | 13 | 86,67% |
| 25. | WNG-PBE.01.2017/047 | Wsparcie eksportu poprzez promocję jachtu CARAVELA 950 | Caravela Boatbuilders A. Glebow, M. Rymarz Spółka Komandytowa | 78 360,00 | 78 360,00 | 0,00 | 39 180,00 | 50,00% | 13 | 86,67% |
| 26. | WNG-PBE.01.2017/059 | Promocja usług spedycji kolejowej w relacji Chiny-Europa-Chiny na targach i wystawach szansą na rozwój "Langowski Shipping". | "LANGOWSKI SHIPPING" Halina Langowska | 79 532,85 | 79 241,40 | 291,45 | 39 620,70 | 50,00% | 13 | 86,67% |
| 27. | WNG-PBE.01.2017/062 | Prezentacja Systemu Inteligentnego Zarządzania Energią (IZE) na targach Smart City oraz CEBIT | Solwena Sp. z o.o. | 76 399,12 | 75 824,12 | 575,00 | 37 912,06 | 50,00% | 13 | 86,67% |
| 28. | WNG-PBE.01.2017/063 | Rozwój eksportu produktów marki ADAMADA w firmie Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe sp. z o.o. sp. k. | Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe Sp. z o.o. Sp. k. | 81 893,50 | 78 400,00 | 3 493,50 | 39 200,00 | 50,00% | 13 | 86,67% |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---------------------|---|---|------------|------------|-----------|-----------|--------|----|--------|
| 29. | WNG-PBE.01.2017/073 | Uczestnictwo w wyjazdach biznesowych i zagranicznej wystawie targowej szansą na rozwój firmy Tovsto. | Pękała Michał Toysto | 80 287,50 | 80 000,00 | 287,50 | 40 000,00 | 50,00% | 13 | 86,67% |
| 30. | WNG-PBE.01.2017/085 | Zwiększenie działalności eksportowej spółki Quantum Lab na rynku USA | Quantum Lab Sp. z o.o. | 77 655,76 | 77 655,76 | 0,00 | 38 827,88 | 50,00% | 13 | 86,67% |
| 31. | WNG-PBE.01.2017/093 | Promocja produktów aparatury elektrycznej i izolatorów na targach międzynarodowych w Berlinie i Dubaju jako element rozwoju eksportu firmy ELTOM Tomasz Cisak | Zakład Produkcji Aparatury Elektrycznej i Izolatorów ELTOM Tomasz Cisak | 86 318,58 | 81 034,83 | 5 283,75 | 39 707,06 | 49,00% | 13 | 86,67% |
| 32. | WNG-PBE.01.2017/098 | Rozwój działalności eksportowej INVICTA w kierunku specjalistycznej diagnostyki genetycznej | INVICTA Sp. z o.o. | 80 980,00 | 80 980,00 | 0,00 | 39 996,02 | 49,39% | 13 | 86,67% |
| 33. | WNG-PBE.01.2017/108 | Rozwój działalności eksportowej firmy "Dragon" poprzez udział w międzynarodowych targach HORECA Kraków 2018 r. | "Dragon" Korgul, Prochowski Sp. J. | 101 139,85 | 83 500,00 | 17 639,85 | 40 000,00 | 47,90% | 13 | 86,67% |
| 34. | WNG-PBE.01.2017/131 | Prezentacja oprogramowania firmy MOL na spotkaniach podczas konferencji branżowych w USA szansą na rozwój spółki | MOL Sp. z o.o. | 60 409,40 | 59 023,09 | 1 386,31 | 29 511,54 | 50,00% | 13 | 86,67% |
| 35. | WNG-PBE.01.2017/055 | Promocja wkładek ortopedycznych FOOTWAVE, produkowanych przez firmę FootMedical, na targach międzynarodowych szansą na ich eksport na rynki europejskie i pozaeuropejskie. | FootMedical Aneta Słoma | 78 843,00 | 76 750,00 | 2 093,00 | 38 375,00 | 50,00% | 12 | 80,00% |
| 36. | WNG-PBE.01.2017/058 | Targi Light & Building szansą pozyskania nowych idei oraz rynków zbytu dla firmy Niviss | Niviss PHP Sp. z o.o. Sp. k. | 100 000,00 | 100 000,00 | 0,00 | 40 000,00 | 40,00% | 12 | 80,00% |
| 37. | WNG-PBE.01.2017/061 | TRANSLOG Connect Congress - event networkingowy w Budapeszcie | Przedsiębiorstwo Przewozu Towarów PKS Gdańsk Oliwa S.A. | 56 422,96 | 56 422,96 | 0,00 | 28 211,48 | 50,00% | 12 | 80,00% |
| 38. | WNG-PBE.01.2017/097 | Promocja lin plecionych na targach międzynarodowych i misjach gospodarczych | ANGELNET BP Nowak Halina | 90 297,48 | 81 402,00 | 8 895,48 | 39 992,80 | 49,13% | 12 | 80,00% |
| 39. | WNG-PBE.01.2017/116 | Intensyfikacja działań marketingowych w zakresie promocji urządzeń chłodniczych, klimatyzacyjnych i hiperbarycznych marki PBUCH. | Przedsiębiorstwo Budowy Urządzeń Chłodniczych S.A. | 82 396,00 | 79 996,00 | 2 400,00 | 39 998,00 | 50,00% | 12 | 80,00% |
| 40. | WNG-PBE.01.2017/119 | Promocja poprzez targi innowacyjnego systemu okiennie-drzwiowego poprawiającego efektywność energetyczną budynków. | Morad Sp. z o.o. | 85 604,92 | 82 596,42 | 3 008,50 | 40 000,00 | 48,43% | 12 | 80,00% |
| 41. | WNG-PBE.01.2017/124 | Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej oraz rozpoznawalności firmy Bowil Biotech jako dostawcy biomateriału do produkcji implantów, na rynku Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej | Bowil Biotech Sp. z o.o. | 41 868,78 | 41 868,78 | 0,00 | 20 934,39 | 50,00% | 12 | 80,00% |
| 42. | WNG-PBE.01.2017/002 | Promocja marki i produktów Portman Lights na rynkach zagranicznych w celu zwiększenia eksportu | Portman Lights Sp. z o.o. | 80 788,15 | 79 670,35 | 1 117,80 | 39 835,17 | 50,00% | 11 | 73,33% |
| 43. | WNG-PBE.01.2017/009 | Udział UNION Sp. z o.o. w misjach gospodarczych | UNION Sp. z o.o. | 73 079,95 | 72 102,45 | 977,50 | 36 051,22 | 50,00% | 11 | 73,33% |
| 44. | WNG-PBE.01.2017/013 | Promocja ekologicznych urządzeń do ogrzewania obiektów przemysłowych na targach MCE Mediolan 2018 przez spółkę Sonniger Sp. z o.o. S.k. szansą na rozwój eksportu spółki na rynkach europejskich. | SONNIGER Polska Sp. z o.o. S.k. | 125 116,00 | 113 432,00 | 11 684,00 | 39 701,20 | 35,00% | 11 | 73,33% |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---------------------|---|---|------------|------------|-----------|-----------|--------|----|--------|
| 45. | WNG-PBE.01.2017/018 | Promocja energooszczędnych opraw oświetleniowych w technologii LED przeznaczonych do przestrzeni zagrożonych wybuchem produkowanych przez firmę ATM Lighting sp. z o.o. na największych międzynarodowych targach branżowych Light&Building 2018 we Frankfurcie nad Menem w Niemczech | ATM Lighting Sp. z o.o. | 104 670,51 | 104 670,51 | 0,00 | 39 774,79 | 38,00% | 11 | 73,33% |
| 46. | WNG-PBE.01.2017/037 | Udział TALEX w imprezach targowych o zasięgu międzynarodowym: - Targi w Kielcach AGROTECH POLSKA 2018 - Targi w Bednarach AGRO SHOW 2018 dla rozszerzenia rynków zbytu dla ofert produktowej obejmującej maszyny rolnicze i komunalne | TALEX Sp. z o.o. Sp. k. | 96 962,50 | 80 000,00 | 16 962,50 | 40 000,00 | 50,00% | 11 | 73,33% |
| 47. | WNG-PBE.01.2017/038 | Udział BM HOURSE w imprezach targowych o zasięgu międzynarodowym: CAVALIADA 2017, TARGI FALSTERBO 2018, TARGI AACHEN CHIO 2018 jako działania mające na celu poszerzenie rynków zbytu w Niemczech, Francji, Holandii, Szwecji, Finlandii, Danii oraz pozyskanie nowych odbiorców w Rumunii, Słowacji i Norwegii | BM HORSE Anna Tyrkiel-Baranowska | 113 959,60 | 80 000,00 | 33 959,60 | 40 000,00 | 50,00% | 11 | 73,33% |
| 48. | WNG-PBE.01.2017/040 | Udział KOŁASZEWSKI Sp. z o.o. w imprezie targowej o zasięgu międzynarodowym: TARGI ALPEN ADRIA KLAGENFURT 2018 w Austrii dla rozszerzenia rynków zbytu dla oferty produktowej obejmującej maszyny rolnicze, komunalne i osprzet do ładowaczy czołowych | KOŁASZEWSKI Sp. z o.o. | 83 732,90 | 80 000,00 | 3 732,90 | 40 000,00 | 50,00% | 11 | 73,33% |
| 49. | WNG-PBE.01.2017/049 | Działanie nr 1 - Targi sprzętu muzycznego NAMM SHOW 2019 w Anaheim | Gitary Mayones s.c. Halina Dziewulska Dawid Dziewulski | 103 265,88 | 83 956,00 | 19 309,88 | 40 000,00 | 47,64% | 11 | 73,33% |
| 50. | WNG-PBE.01.2017/050 | Promocja marki z dekoracjami wnętrz na targach i misjach międzynarodowych przez firmę moyha s.c. szansą na rozwój przedsiębiorstwa | Moyha, Katarzyna Haska, Magdalena Jasińska spółka cywilna | 83 937,00 | 78 440,00 | 5 497,00 | 39 220,00 | 50,00% | 11 | 73,33% |
| 51. | WNG-PBE.01.2017/052 | Promocja wyrobów jubilerskich firmy S&A Spółka Akcyjna na międzynarodowych targach w Polsce i Chinach. | S&A Spółka Akcyjna | 93 110,00 | 80 000,00 | 13 110,00 | 40 000,00 | 50,00% | 11 | 73,33% |
| 52. | WNG-PBE.01.2017/065 | Promocja maszyn budowlanych na targach BAUMA w Monachium w dniach 8-14 kwiecień 2019 r. przez firmę Terma Sp. z o.o. szansą na rozwój działalności eksportowej. | TERMA Sp. z o.o. | 111 652,96 | 100 000,00 | 11 652,96 | 40 000,00 | 40,00% | 11 | 73,33% |
| 53. | WNG-PBE.01.2017/077 | Ekspansja systemu C-Eye na rynek niemiecki i amerykański | AssisTech sp. z o.o. | 87 323,31 | 79 797,09 | 7 526,22 | 39 898,54 | 50,00% | 11 | 73,33% |
| 54. | WNG-PBE.01.2017/099 | Zwiększenie eksportu w gdyńskiej firmie JN Pack Sp. z o.o. i zdobycie nowych rynków zagranicznych poprzez udział w branżowych targach międzynarodowych. | JN Pack Sp. z o.o. | 80 912,95 | 79 072,95 | 1 840,00 | 39 536,47 | 50,00% | 11 | 73,33% |
| 55. | WNG-PBE.01.2017/125 | Promocja marki LuckyU na rynkach zagranicznych w celu wzrostu przychodów firmy z eksportu | LUCKYU Dorota Jasińska | 80 081,76 | 79 046,76 | 1 035,00 | 39 523,38 | 50,00% | 11 | 73,33% |
| 56. | WNG-PBE.01.2017/127 | Promocja firmy Baltic Spares na rynkach zagranicznych w celu wzrostu przychodów firmy z eksportu. | "Baltic Spare Service" Sp. z o.o. | 86 176,03 | 81 484,03 | 4 692,00 | 39 927,17 | 49,00% | 11 | 73,33% |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---------------------|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|----|--------|
| 57. | WNG-PBE.01.2017/005 | Udział firmy AMPAC w 22gich Międzynarodowych Targach AGROPRODMASH "Maszyny, technologia, surowce i składniki dla przemysłu spożywczego" w Moskwie w charakterze wystawcy w celu ugrontowania jej pozycji eksportowej. | Aleksander Medlarski AMPAC | 78 144,00 | 78 144,00 | 0,00 | 39 072,00 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 58. | WNG-PBE.01.2017/022 | Ekspansja marki MTS-Technik na rynki zagraniczne | Venom S.C. Michał i Piotr Smentoch | 80 567,94 | 77 232,94 | 3 335,00 | 38 616,47 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 59. | WNG-PBE.01.2017/027 | Zwiększenie rozpoznawalności unikalnej oferty firmy Phage Consultants na rynku globalnym. | Phage Consultants Marcin Łoś | 80 297,78 | 80 000,00 | 297,78 | 40 000,00 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 60. | WNG-PBE.01.2017/036 | Wejście przez Yachts and Yachting na nowe rynki z ofertą nowoczesnej motorówki 24-stopowej | Yachts and Yachting Sp. z o.o. | 92 238,00 | 79 972,00 | 12 266,00 | 39 986,00 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 61. | WNG-PBE.01.2017/043 | Udział w międzynarodowych targach kosmetycznych Cosmoprof Bologna 2019 | LF Cosmetics sp. z o.o. | 79 920,00 | 75 970,00 | 3 950,00 | 37 985,00 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 62. | WNG-PBE.01.2017/048 | Ekspansja firmy ELEMENTS Piotr Błęcki na rynki zagraniczne poprzez udział w międzynarodowych wydarzeniach branżowych. | ELEMENTS Piotr Błęcki | 95 317,50 | 83 300,00 | 12 017,50 | 39 984,00 | 48,00% | 10 | 66,67% |
| 63. | WNG-PBE.01.2017/076 | Udział firmy DOXA Jacek Głowacki w trzech zagranicznych misjach gospodarczych | DOXA Jacek Głowacki | 78 287,10 | 76 217,10 | 2 070,00 | 38 108,55 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 64. | WNG-PBE.01.2017/078 | Udział firmy Schmith Polska S.A. w międzynarodowych misjach gospodarczych i imprezach targowych. | SCHMITH POLSKA S.A. | 85 439,50 | 80 000,00 | 5 439,50 | 40 000,00 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 65. | WNG-PBE.01.2017/082 | Wzrost aktywności firmy MULTI-TAB Adam Mrozowski w zakresie eksportu oferowanych usług celem poszerzenia ich zasięgu o nowe, nieobsługiwane do chwili obecnej rynki. | MULTI-TAB Adam Mrozowski | 70 251,66 | 65 421,13 | 4 830,53 | 32 710,56 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 66. | WNG-PBE.01.2017/083 | Wzrost potencjału eksportowego firmy CrisTap Iwona Musiał poprzez wejście na nowe rynki z dotychczasową ofertą produktową w postaci mebli tapicerowanych. | CrisTap Iwona Musiał | 75 500,59 | 61 382,59 | 14 118,00 | 30 691,29 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 67. | WNG-PBE.01.2017/100 | Pozyskanie nowych rynków przez firmę Trebor w wyniku uczestnictwa w imprezie targowej ISM i wyjeździe zagranicznym. | "TREBOR" ROBERT BILKIEWICZ | 77 107,50 | 76 279,50 | 828,00 | 38 139,75 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 68. | WNG-PBE.01.2017/102 | Ekspansja firmy Q&Q Sp. z o.o. na rynki zagraniczne poprzez uczestnictwo w międzynarodowych wydarzeniach branżowych. | Q&Q Sp. z o.o. | 81 380,00 | 80 000,00 | 1 380,00 | 40 000,00 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 69. | WNG-PBE.01.2017/103 | Promocja usług firmy Assel na rynkach zagranicznych w celu wzrostu przychodów firmy z eksportu. | Assel Sp. z o.o. | 89 372,64 | 78 585,64 | 10 787,00 | 39 292,82 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 70. | WNG-PBE.01.2017/105 | Prezentacja artystycznej kolekcji ze srebra i bursztynu na międzynarodowych targach w Chinach-Pekin | Amber Apple Sp. z o.o. Sp. K. | 77 029,20 | 77 029,20 | 0,00 | 38 514,60 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 71. | WNG-PBE.01.2017/107 | Rozwój zasięgu geograficznego Biofeed Sp. z o.o. w wyniku uczestnictwa w międzynarodowych imprezach branżowych. | BIOFEED Sp. z o.o. | 82 875,00 | 80 000,00 | 2 875,00 | 40 000,00 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 72. | WNG-PBE.01.2017/115 | Udział w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych szansą na rozwój eksportu firmy Drago | DRAGO Sp. z o.o. | 82 115,14 | 78 665,14 | 3 450,00 | 39 332,57 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 73. | WNG-PBE.01.2017/118 | Promocja marek firmy MJST - MajestySkis oraz ThornFit na rynkach zagranicznych w celu wzrostu przychodów firmy z eksportu. | "MJST" Sp. z o.o. | 70 780,69 | 66 745,69 | 4 035,00 | 33 372,84 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 74. | WNG-PBE.01.2017/120 | Wprowadzenie nowej serii słoików Przedsiębiorstwa Produkcyjno Handlowo Usługowe "Polipack" Spółka Jawna Irena Więckowska i Katarzyna Kolmetz na rynek europejski | PPHU "Polipack" Sp. J. Irena Więckowska i Katarzyna Kolmetz | 80 915,00 | 80 000,00 | 915,00 | 40 000,00 | 50,00% | 10 | 66,67% |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---------------------|--|--|------------|------------|-----------|------------|--------|-----|--------|
| 75. | WNG-PBE.01.2017/122 | Ekspansja produktów StructView na rynki zagraniczne ze szczególnym uwzględnieniem rynku USA | StructView Sp. z o.o. | 81 539,00 | 81 539,00 | 0,00 | 40 000,00 | 49,06% | 10 | 66,67% |
| 76. | WNG-PBE.01.2017/134 | Rozwój eksportu w firmie Ambient-System poprzez udział w targach Securex South Africa | Ambient - System Sp. z o.o. | 92 286,00 | 80 000,00 | 12 286,00 | 40 000,00 | 50,00% | 10 | 66,67% |
| 77. | WNG-PBE.01.2017/135 | AMBRELLA DESIGNS jako inspirator rozwoju pomorskiego jubilerstwa za granicą | POLISH FINDINGS Piotr Naganowski | 300 300,00 | 300 300,00 | 0,00 | 150 000,00 | 49,95% | 9,2 | 61,33% |
| 78. | WNG-PBE.01.2017/004 | Go NUADU - komercjalizacja NUADU na rynkach światowych | Nuadu sp. z o.o. | 77 702,06 | 74 827,06 | 2 875,00 | 37 413,53 | 50,00% | 9 | 60,00% |
| 79. | WNG-PBE.01.2017/016 | Promocja usług informatycznych na targach międzynarodowych Salon Solutions 2018 przez firmę Aureu ICT Solutions Michał Żynda | Aureu ICT Solutions Michał Żynda | 33 626,00 | 32 200,00 | 1 426,00 | 16 100,00 | 50,00% | 9 | 60,00% |
| 80. | WNG-PBE.01.2017/024 | Promocja mebli tapicerskich na targach międzynarodowych przez "FENIKS" Zakład Produkcji Mebli Sp. z o.o. szansą na rozwój przedsiębiorstwa. | "FENIKS" Zakład Produkcji Mebli Sp. z o.o. | 97 963,00 | 80 000,00 | 17 963,00 | 40 000,00 | 50,00% | 9 | 60,00% |
| 81. | WNG-PBE.01.2017/041 | Zdobycie i ugruntowanie pozycji wiodącego producenta i eksportera kopuł astronomicznych poprzez dwukrotny udział w największej branżowej imprezie wystawienniczej na świecie NORTEAST ASTRONOMY FORUM 2018 i 2019 | SCOPEDOME Jacek Pała | 102 893,92 | 89 893,92 | 13 000,00 | 40 000,00 | 44,50% | 9 | 60,00% |
| 82. | WNG-PBE.01.2017/056 | Prezentacja ekskluzywnej kolekcji bursztynu firmy Ambergarden na targach w Chinach i Niemczech | Ambergarden Sp. z o.o. spółka komandytowa | 77 995,20 | 76 845,20 | 1 150,00 | 38 422,60 | 50,00% | 9 | 60,00% |
| 83. | WNG-PBE.01.2017/069 | Promocja firmy Front Furniture na rynkach zagranicznych w celu wzrostu przychodów firmy z eksportu. | Front Furniture Sp. z o.o. Sp. k. | 85 024,07 | 83 460,07 | 1 564,00 | 38 391,63 | 46,00% | 9 | 60,00% |
| 84. | WNG-PBE.01.2017/070 | Zwiększenie możliwości eksportowych sprzedaży aparatury Smoky-Lab oraz usług badania e-liquidów oraz e-papierosów zgodnie z TPD na rynki Unii Europejskiej poprzez uczestnictwo w targach InterTabac/InterSuply w Dortmundzie. | Laboratorium Analiz Chemicznych Spark-Lab sp. z o.o. | 84 045,00 | 75 535,00 | 8 510,00 | 37 767,50 | 50,00% | 9 | 60,00% |
| 85. | WNG-PBE.01.2017/072 | Promocja firmy California Trading na rynkach zagranicznych w celu wzrostu przychodów firmy z eksportu. | California Trading Sp. z o.o. sp. k. | 85 360,17 | 79 966,67 | 5 393,50 | 39 983,33 | 50,00% | 9 | 60,00% |
| 86. | WNG-PBE.01.2017/092 | Realizacja kompleksowego planu promocji na rynkach zagranicznych przez BLUEJET Sp. z o.o. | BLUEJET Sp. z o.o. | 77 328,01 | 77 328,01 | 0,00 | 38 664,00 | 50,00% | 9 | 60,00% |
| 87. | WNG-PBE.01.2017/094 | Promocja produktów kosmetycznych na targach międzynarodowych w Dubaju przez firmę "WIBO" Spółka z o.o. Spółka komandytowa jako szansa na zwiększenie poziomu eksportu przedsiębiorstwa | "WIBO" Sp. z o.o. Sp. k. | 86 594,00 | 78 645,20 | 7 948,80 | 39 322,60 | 50,00% | 9 | 60,00% |
| 88. | WNG-PBE.01.2017/095 | Uczestnictwo w targach BUDMA oraz HANDWERK&DESIGN sposobem na rozwój firmy ROKOKO | ROKOKO ADAM MEJER | 85 876,50 | 80 000,00 | 5 876,50 | 40 000,00 | 50,00% | 9 | 60,00% |
| 89. | WNG-PBE.01.2017/109 | Udział firmy Investo Tomasz Muszkiewicz w imprezie targowej EuroBus Expo 2018 | INVESTO Tomasz Muszkiewicz | 94 324,00 | 90 000,00 | 4 324,00 | 39 996,00 | 44,44% | 9 | 60,00% |
| 90. | WNG-PBE.01.2017/110 | Udział Petbottle Sp. z o.o. w wyjazdach do krajów Europy Środkowej i Południowej | PETBOTTLE Sp. z o.o. | 80 000,00 | 80 000,00 | 0,00 | 40 000,00 | 50,00% | 9 | 60,00% |
| 91. | WNG-PBE.01.2017/111 | Odwiedziny międzynarodowych imprez targowych przez firmę Textil Trade Jacek Szramke | TEXTIL TRADE Jacek Szramke | 79 980,00 | 79 980,00 | 0,00 | 39 990,00 | 50,00% | 9 | 60,00% |
| 92. | WNG-PBE.01.2017/112 | Cykl misji gospodarczych sposobem na rozwój eksportu firmy Viva Fireworks | VIVA FIREWORKS Sp. z o.o. | 80 000,00 | 80 000,00 | 0,00 | 40 000,00 | 50,00% | 9 | 60,00% |
| 93. | WNG-PBE.01.2017/117 | Promocja produktów PH Czachorowski na targach i misjach międzynarodowych | Przedsiębiorstwo Handlowe Andrzej Czachorowski | 48 828,00 | 48 828,00 | 0,00 | 24 414,00 | 50,00% | 9 | 60,00% |

| | | | | | | | | | | |
|------|---------------------|--|---|------------|-----------|-----------|-----------|--------|---|--------|
| 94. | WNG-PBE.01.2017/129 | Wzrost eksportu produktów firmy poprzez sprzedaż do nowych klientów pozyskanych na Międzynarodowych Targach Rema Days Warsaw w Nadarzynie | PAR BAKUŁA S.J. | 106 539,90 | 86 730,00 | 19 809,90 | 40 000,00 | 46,12% | 9 | 60,00% |
| 95. | WNG-PBE.01.2017/008 | Ugruntowanie pozycji firmy na rynkach europejskich poprzez udział w najbardziej strategicznych dla branży wystawach kosmetyki profesjonalnej | Bass Cosmetics Walewska & Bilons S.J. | 86 602,00 | 82 426,00 | 4 176,00 | 40 000,00 | 48,53% | 8 | 53,33% |
| 96. | WNG-PBE.01.2017/014 | Rozwój przedsiębiorstwa Firma Handlowa PROMOCJA w wyniku uczestnictwa w targach branżowych | Firma Handlowa PROMOCJA Małgorzata Małysa | 86 552,06 | 76 801,21 | 9 750,85 | 38 400,60 | 50,00% | 8 | 53,33% |
| 97. | WNG-PBE.01.2017/021 | Promocja mrożonych owoców i warzyw z Polski przez firmę ABRODA na istniejących i nowych rynkach zbytu. | ABRODA Aleksandra Broda-Więckowska | 39 742,00 | 38 132,00 | 1 610,00 | 19 066,00 | 50,00% | 8 | 53,33% |
| 98. | WNG-PBE.01.2017/025 | Promocja urządzeń rozrywkowych dla dzieci na targach międzynarodowych przez firmę KUPPER-AUTOMATY szansą na rozwój przedsiębiorstwa | KUPPER-AUTOMATY Krzysztof Kupper | 80 710,65 | 79 951,55 | 759,10 | 39 975,77 | 50,00% | 8 | 53,33% |
| 99. | WNG-PBE.01.2017/039 | promocja kolekcji ubrań dziecięcych KUKUKID na targach międzynarodowych szansą na rozwój eksportu dla MAM GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ / SPÓŁKA KOMANDYTOWA | MAM GROUP Sp. z o.o. Sp. k. | 82 100,00 | 78 600,00 | 3 500,00 | 39 300,00 | 50,00% | 8 | 53,33% |
| 100. | WNG-PBE.01.2017/060 | Udział firmy RICHO POLSKA w targach branżowych | RICHO POLSKA Piotr Pawlicki | 84 570,48 | 79 078,48 | 5 492,00 | 39 539,24 | 50,00% | 8 | 53,33% |
| 101. | WNG-PBE.01.2017/074 | Prezentacja artystycznej kolekcji biżuterii ze srebra i bursztynu na międzynarodowych targach w Chinach i Tajlandii. | Image Silver Sp. z o.o. sp. k. | 76 323,60 | 76 323,60 | 0,00 | 38 161,80 | 50,00% | 8 | 53,33% |
| 102. | WNG-PBE.01.2017/087 | Promocja innowacyjnych robotów kartezjańskich IML firmy TMA Automation na międzynarodowym rynku, poprzez udział w targach Fakuma 2018. | TMA AUTOMATION Sp. z o.o. | 104 567,26 | 87 458,26 | 17 109,00 | 40 000,00 | 45,74% | 8 | 53,33% |
| 103. | WNG-PBE.01.2017/088 | Rozszerzenie działalności eksportowej firmy Aku Sp. z o.o. poprzez udział w targach międzynarodowych. | AKU Sp. z o.o. | 86 607,56 | 72 646,56 | 13 961,00 | 36 323,28 | 50,00% | 8 | 53,33% |
| 104. | WNG-PBE.01.2017/104 | Wprowadzenie oferty usług remontowych na jednostkach pływających przez firmę Etmal na nowe rynki międzynarodowe szansą na rozwój przedsiębiorstwa. | Etmal Sp. z o.o. | 68 839,00 | 62 399,00 | 6 440,00 | 31 199,50 | 50,00% | 8 | 53,33% |
| 105. | WNG-PBE.01.2017/106 | Prezentacja przez Arsen Amber kolekcji jubilerskiej z bursztynu na targach w Pekinie i Szanghaju. | Arsen Amber s.c. Anna Arendarska, Szymon Arendarski | 72 745,60 | 72 745,60 | 0,00 | 36 372,80 | 50,00% | 8 | 53,33% |
| 106. | WNG-PBE.01.2017/113 | Ekspansja Altway na rynki zagraniczne | Altway (PL) Sp. z o.o. | 69 294,90 | 69 294,90 | 0,00 | 34 647,45 | 50,00% | 8 | 53,33% |
| 107. | WNG-PBE.01.2017/001 | Promocja produktów reklamowych na targach przez firmę Marc kolor Sp. z o.o. szansą na | Marc Kolor Sp. z o.o. | 84 940,00 | 69 883,00 | 15 057,00 | 34 941,50 | 50,00% | 7 | 46,67% |
| 108. | WNG-PBE.01.2017/011 | Promocja pierwszego pojemnika termoizolacyjnego w Środkowej Europie na targach w Norymberdze 2018. | FACH-PAK Sp. z o.o. Sp. k. | 75 100,00 | 69 300,00 | 5 800,00 | 34 650,00 | 50,00% | 7 | 46,67% |
| 109. | WNG-PBE.01.2017/028 | Internacjonalizacja przedsiębiorstwa AG Jarosław Kunicki | "AG" Jarosław Kunicki | 78 485,34 | 78 485,34 | 0,00 | 39 242,67 | 50,00% | 7 | 46,67% |
| 110. | WNG-PBE.01.2017/032 | Promocja pomp membranowych firmy DELLMECO na międzynarodowych targach ACHEMA 2018 szansą na rozszerzenie sprzedaży na rynkach zagranicznych i dalszy rozwój przedsiębiorstwa | DELLMECO Krzysztof Ziemann | 88 157,00 | 79 877,00 | 8 280,00 | 39 938,50 | 50,00% | 7 | 46,67% |
| 111. | WNG-PBE.01.2017/034 | Wejście przez 2REST na nowe rynki z ofertą usługi czarterów jachtów na Zatoce Gdańskiej i na Bałtyku | 2REST Sp. z o.o. | 54 386,00 | 49 372,00 | 5 014,00 | 24 686,00 | 50,00% | 7 | 46,67% |

| | | | | | | | | | | |
|---|---------------------|---|--|---------------|--------------|------------|--------------|--------|-----|--------|
| 112. | WNG-PBE.01.2017/035 | Wejście przez Gdynia Brokers na nowe rynki z ofertą usługi transportu jachtów lądem i drogą morską | Gdynia Brokers Sp. z o.o. | 57 830,00 | 52 172,00 | 5 658,00 | 26 086,00 | 50,00% | 7 | 46,67% |
| 113. | WNG-PBE.01.2017/054 | Rozwój działalności eksportowej firmy ARTI-AMBRA Janusz Darowski w oparciu o projekt pomorskiego brokera eksportu | Darowski Janusz ARTI-AMBRA | 98 400,00 | 80 000,00 | 18 400,00 | 40 000,00 | 50,00% | 7 | 46,67% |
| 114. | WNG-PBE.01.2017/067 | Promocja polskiej automatyki przemysłowej na targach międzynarodowych przez firmę SAICON Sp. z o.o. szansą na rozwój przedsiębiorstwa | SAICON Sp. z o.o. | 81 389,60 | 78 389,60 | 3 000,00 | 39 194,80 | 50,00% | 7 | 46,67% |
| 115. | WNG-PBE.01.2017/089 | Promocja portalu European Transport Maps na targach, konferencjach i misjach handlowych przez firmę Baltic Press Sp. z o.o. jako szansa na rozwój przedsiębiorstwa na rynku europejskim | Baltic Press Sp. z o.o. | 79 707,57 | 79 707,57 | 0,00 | 39 800,00 | 49,93% | 7 | 46,67% |
| 116. | WNG-PBE.01.2017/090 | Wprowadzenie drzwi PCV otwieranych na zewnątrz na niskim progu lub bezprogowe ze specjalnym systemem odprowadzania wody i automatycznym ryglowaniem na rynki skandynawskie. | Fabryka Okien "BALTIPLAST" Barbara Szachnowska | 90 149,00 | 88 600,00 | 1 549,00 | 40 000,00 | 45,15% | 7 | 46,67% |
| 117. | WNG-PBE.01.2017/091 | Wprowadzenie stolarki termoizolacyjnej o zwiększonych parametrach wytrzymałościowych i okien obrotowych z osią poziomą i pionową na rynki skandynawskie. | FIRMA BUDOWLANA "SZACH-MAT" Robert Szachnowski | 89 490,00 | 87 550,00 | 1 940,00 | 40 000,00 | 45,69% | 7 | 46,67% |
| 118. | WNG-PBE.01.2017/123 | Promocja usług lokalizacji i tłumaczenia gier oraz usług wspomagających proces produkcji gier przez firmę Mana Translation sp. z o.o. na targach i konferencjach międzynarodowych w celu zwiększenia konkurencyjności i rozwoju modelu biznesowego przedsiębiorstwa | Mana Translation Sp. z o.o. | 68 148,27 | 62 679,27 | 5 469,00 | 31 339,63 | 50,00% | 7 | 46,67% |
| 119. | WNG-PBE.01.2017/030 | Internacjonalizacja oprogramowania dla operatorów sieci telewizji kablowych - producent Monolit IT | Monolit IT Sp. z o.o. | 77 602,17 | 77 602,17 | 0,00 | 38 801,08 | 50,00% | 6 | 40,00% |
| 120. | WNG-PBE.01.2017/130 | Personal PR Exchange | Personal PR Sp. z o.o. | 73 884,00 | 73 884,00 | 0,00 | 36 942,00 | 50,00% | 6 | 40,00% |
| łącznie wnioski ocenione pozytywnie: | | | | 10 033 734,64 | 9 389 622,03 | 644 112,61 | 4 581 585,37 | | | |
| WNIOSKI OCENIONE NEGATYWNIE | | | | | | | | | | |
| 1. | WNG-PBE.01.2017/019 | Rozwój działalności eksportowej AS Worldwide poprzez aktywny udział w targach i konferencjach zagranicznych | AS Worldwide Aneta Szulc-Boumayz | 82 626,00 | 79 360,00 | 3 266,00 | 39 680,00 | 50,00% | 1 | 6,67% |
| 2. | WNG-PBE.01.2017/017 | Zwiększenie sprzedaży firmy BP TRADING Sp. z o.o. poprzez rozwój importu i eksportu | BP TRADING Sp. z o.o. | 93 611,46 | 79 913,51 | 13 697,95 | 39 956,75 | 50,00% | nd. | nd. |
| 3. | WNG-PBE.01.2017/020 | Promocja odzieży neoprenowej marki Helswell wśród zagranicznych odbiorców szansą na rozpoczęcie eksportu produktów przedsiębiorstwa i jego rozwój. | Helswell sp. z o.o. | 62 000,00 | 62 000,00 | 0,00 | 31 000,00 | 50,00% | nd. | nd. |
| 4. | WNG-PBE.01.2017/057 | Promocja asortymentu oraz poszukiwanie najlepszych dostawców na targach międzynarodowych przez firmę OTO Sebastian Maruczyński jako szansa na zwiększenie konkurencyjności na rynkach zagranicznych. | OTO Sebastian Maruczyński | 91 340,00 | 91 340,00 | 0,00 | 40 000,00 | 43,79% | nd. | nd. |
| 5. | WNG-PBE.01.2017/068 | Udział w targach w celu zwiększenia sprzedaży eksportowej | Solutions Polska Sp. z o.o. | 122 559,27 | 99 641,68 | 22 917,58 | 40 000,00 | 40,14% | nd. | nd. |
| 6. | WNG-PBE.01.2017/075 | Masfisch - Pro-Export | Masfisch Sp. z o.o. | 73 000,00 | 68 400,00 | 4 600,00 | 34 200,00 | 50,00% | nd. | nd. |

| | | | | | | | | | | |
|---|---------------------|--|------------------------|------------|------------|-----------|------------|--------|-----|-----|
| 7. | WNG-PBE.01.2017/086 | Rozwój działalności eksportowej firmy Narzędzia sp. z o.o. | Narzędzia Sp. z o.o. | 84 463,97 | 81 328,61 | 3 135,36 | 40 000,00 | 49,18% | nd. | nd. |
| 8. | WNG-PBE.01.2017/114 | Promocja pojazdów na targach i spotkaniach z grupami klientów w 5 miastach w Niemczech przez firmę Fresh Bike sp. z o.o. szansą na rozwój przedsiębiorstwa | Fresh Bike Sp. z o.o. | 92 931,76 | 79 409,76 | 13 522,00 | 39 704,88 | 50,00% | nd. | nd. |
| 9. | WNG-PBE.01.2017/126 | brak | Speednet Sp. z o.o. | 79 980,00 | 79 980,00 | 0,00 | 39 990,00 | 50,00% | nd. | nd. |
| 10. | WNG-PBE.01.2017/132 | Promocja firmy, wzmocnienie marki oraz pozyskanie nowych kontrahentów zagranicznych z branży gospodarki morskiej poprzez organizację i udział w konferencjach zagranicznych. | Actia Forum Sp. z o.o. | 77 392,12 | 74 195,12 | 3 197,00 | 35 499,06 | 47,85% | nd. | nd. |
| Łącznie wnioski ocenione negatywnie: | | | | 859 904,58 | 795 568,68 | 64 335,89 | 380 030,69 | | | |

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Al. Grunwaldzka 472 D, 80-309 Gdańsk
 Zarząd: Łukasz Żelewski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Zarządu
 ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
 Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530
 Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.