

REKOMENDOWANA PRZEZ:



CEL?

- Szybsze i tańsze projektowanie oraz wprowadzanie na rynek nowych produktów i usług
- Zmniejszenie ryzyka biznesowego związanego z realizacją nowych pomysłów
- Otwarcie organizacji na kreatywność pracowników, klientów i partnerów biznesowych
- Poprawa konkurencyjności firmy

KTO SKORZYSTA?

- Prezesi, właściciele i dyrektorzy zarządzający firm, którzy chcą zwiększyć przychody i budować przewagę na rynku dzięki unikalnej, innowacyjnej ofercie produktowej
- Dyrektorzy oraz menedżerowie marketingu, sprzedaży i rozwoju biznesu
- Menedżerowie produktów

DLACZEGO WARTO?

Zdobędziesz nowe narzędzia biznesowe, dzięki którym zaprojektujesz innowacyjne rozwiązania i uczynisz z innowacji trwałą przewagę konkurencyjną. Praktyczne warsztaty wyposażą Cię w wiele wskazówek - do wykorzystania w Twojej firmie już następnego dnia! Ponadto wzbogacisz swoje kontakty biznesowe w regionie!

SUKCES W BIZNESIE. Najlepsze praktyki 2017

JAK WYGRYWAĆ DZIĘKI INNOWACJI?

I Ty możesz zostać innowatorem:
wykorzystuj innowacje bez względu
na rozmiar firmy i branżę!



GDAŃSK

21 CZERWCA 2017

HOTEL SCANDIC****

Podwale Grodzkie 9

Postaw na rozwój Twojej firmy: weź udział w konferencji oraz interaktywnych warsztatach z ekspertem „Harvard Business Review Polska” i odnieś sukces dzięki harwardzkiemu *know-how*

PATRONI
MEDIALNI:

benefit

MARKETER+

NOWA
SPRZEDAŻ

MY
COMPANY
POLSKA

dziennik
przedsiębiorcy

W wydarzysie.pl

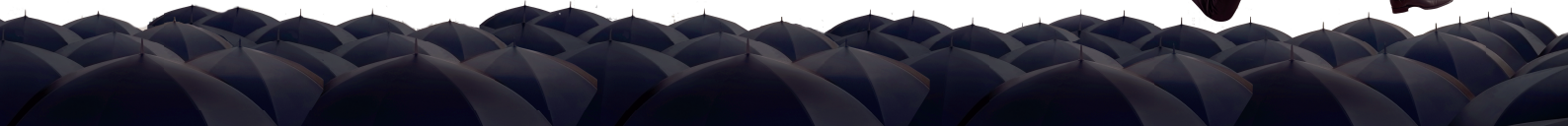
Czy wiesz, że aż 72% innowacji produktowych kończy się porażką? Jak tego uniknąć i skutecznie zamieniać nowe rozwiązania na pieniądze?

Ostatnie kilka lat pokazało dobitnie, że przy natężonej konkurencji **dążenie do ciągłej innowacji** przestało być zwykłym wyborem strategicznym, a **zaczęło być koniecznością**. Tymczasem firmy często podchodzą do innowacji tak, jakby były one dziełem przypadku. Przez to nowe produkty i rozwiązania nie wytrzymują konfrontacji z rynkiem, przynosząc organizacji trudne do odrobienia straty zamiast zysków.

Co łączy najlepszych innowatorów na świecie? Traktowanie innowacji nie jako czegoś, co się przydarza, ale jako wyniku kilku kluczowych działań.

Przekonaj się, jak zarabiać na innowacji! Weź udział w konferencji „Harvard Business Review Polska”, podczas której dowiesz się m. in.:

- gdzie w swojej firmie poszukiwać źródeł innowacji?
- w jaki sposób sprawić, aby rozwój nowych produktów prowadził do większych zysków i poprawy konkurencyjności organizacji?
- na czym polega 7 najczęstszych (i najbardziej kosztownych) błędów we wdrażaniu innowacji, a przede wszystkim: jak ich uniknąć?
- w jaki sposób liderzy rynku reagują na pojawienie się innowacji w branży? Jak wykorzystać tę reakcję?
- jak wyceniać innowacje, aby zmaksymalizować zyski?



O wygrywających innowacjach opowie ekspert ICAN Institute **dr Witold Jankowski**

Redaktor naczelny „Harvard Business Review Polska”, jeden z najbardziej doświadczonych konsultantów strategicznych w Europie. Inicjator przełomowych dla polskiego biznesu spotkań ze światowymi autorytetami zarządzania, takimi jak dr Marshall Goldsmith, dr Alex Osterwalder, prof. Neil Rackham, prof. Andrew McAfee. Współpracuje z najlepszymi ośrodkami badawczymi i szkoleniowymi na świecie (Imparta, CSO Insights, Objective Management Group i in.). Doświadczony wykładowca: w latach 1992–2000 wykładał w programach MBA w szkołach biznesu w Kanadzie; od tamtego czasu prowadzi programy rozwojowe dla top menedżerów w Polsce.

Weź udział w najbardziej inspirującym wydarzeniu biznesowym w Twoim regionie!

Już dziś skontaktuj się z nami i zarezerwuj miejsce na konferencji HBRP w Gdańsku:

Zadzwoń: **22 11 33 444** • Napisz: infolinia@hbrp.pl
Odwiedź: www.konferencjeregionalne.hbrp.pl

Sięgnij po solidną porcję praktycznej wiedzy i nawiązuj cenne kontakty biznesowe w regionie.



Opłata za udział
w konferencji
jednego
uczestnika:
590 zł + 23% VAT

Konferencje „Harvard Business Review Polska” to:

26 750 uczestników

| **ponad 150** wydarzeń

| **15 lat** doświadczeń

| **921** godzin wykładów