

Gdańsk, 12.05.2015

Pomorskie szanse dla biznesu na EXPO 2015

Żeby pokazać się na EXPO 2015 w Mediolanie i nawiązać ważne kontakty biznesowe, wcale nie trzeba inwestować we własne stoisko, hostessy i kosztowne gadzety promocyjne. Wystarczy pojechać w delegację i spotkać się z konkretnymi partnerami z Włoch. Wcześniej trzeba się tylko zgłosić – to łatwe, bo przez internet.

Zbliża się Tydzień Pomorski na Wystawie Światowej EXPO 2015 w Mediolanie. Jego ważnym punktem są konferencja i giełda kooperacyjna pod wspólnym tytułem „Potencjał gospodarczy Pomorza”. W czwartek, 4 czerwca, chętni przedsiębiorcy i instytucje z regionu pomorskiego mogą osobiście spotkać się z biznesmenami z Włoch, w dodatku z najbogatszego regionu tego kraju – Lombardii. Wszystko odbędzie się w Centrum Kongresowym Palazzo Turati w Mediolanie.

Specjalnie z myślą o tym wydarzeniu powstała **internetowa platforma, dostępna pod adresem www.b2match.eu/milanmatch**. Umieszczone na niej instrukcje krok po kroku wyjaśniają, jak się zarejestrować i zaprezentować własny profil biznesowy. **Udział w konferencji i giełdzie jest bezpłatny**. Uczestnicy pokrywają natomiast koszty podróży i zakwaterowania. Rejestracja trwa do 2 czerwca, ale liczba miejsc jest ograniczona. O udziale decydować będzie kolejność zgłoszeń.

– *Takie rozwiązanie to gwarancja dla uczestników, że jadąc do Mediolanu na EXPO 2015, wykorzystają czas na rozmowy z konkretnymi, potencjalnymi partnerami biznesowymi. Nikt nie będzie anonimowy i zdany tylko na siebie na gigantycznych targach, wśród setek wystawców – mówi Rafał Kruczkowski, Koordynator ośrodka Enterprise Europe Network przy Stowarzyszeniu „Wolna Przedsiębiorczość”. – Dzięki platformie internetowej pomorscy przedsiębiorcy mogą dotrzeć bezpośrednio do włoskich odbiorców działających między innymi w branżach ICT, budowlanej, transportowej, logistycznej oraz morskiej.*

O tym, że Włosi są ciekawymi partnerami biznesowymi, przekonało się już wiele polskich firm. Sukcesy na włoskim rynku odnoszą między innymi takie rodzime marki, jak Oknoplast, Ingłot, Gatta, FM Group, Drutex. Wystawy światowe EXPO to największe i najbardziej prestiżowe wydarzenia promocyjne na świecie. Mają ponad 150 lat tradycji. Włoscy organizatorzy szacują, że mediolańskie EXPO odwiedzi ponad 20 milionów zwiedzających.

4 czerwca (czwartek) 2015, Mediolan, Centrum Kongresowe Palazzo Turati

9.00	Rejestracja / Kawa powitalna
9.30 – 10.30	sala: Consiglio e Volta <u>Sesja otwierająca:</u> Roberto Maroni – Prezydent Lombardii Mieczysław Struk – Marszałek Województwa Pomorskiego Carlo Giuseppe Maria Sangalii – Camera di Commercio di Milano Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Agencji Rozwoju Pomorza
10.30 – 11.00	Przerwa kawowa
	sala: Consiglio e Volta sale spotkań Palazzo Turati



REGIONAL PROGRAMME
NATIONAL COHESION STRATEGY



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND



11.00 – 14.00	<u>Sesja plenarna:</u> <ul style="list-style-type: none">- ICT,- budownictwo- transport i logistyka- sektor morski- turystyka	<u>MilanMatch:</u> polsko-włoska giełda kooperacyjna
14.00 – 15.00	Networking	

Obsługa prasowa wydarzenia
„Pomorskie na EXPO 2015 w Mediolanie”:
2mgroup s.c.
ul. Jednorożca 59/8
80-299 Gdańsk

Osoba do kontaktu:
Paulina Wróbel
tel. kom. 500 118 197
e-mail: p.wrobel@2mgroup.pl



REGIONAL PROGRAMME
NATIONAL COHESION STRATEGY



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND

