

*Załącznik nr 10 do PRZEWODNIKA BENEFICJENTA RPO WP 2007-2013 Dla Działań 1.1- 1.2
oraz
Załącznik nr 12 do PRZEWODNIKA BENEFICJENTA RPO WP 2007-2013 Dla Działań 1.4 - 1.6
Wersja z dnia 15 maja 2008r.*

Wytyczne dotyczące promocji projektów UE dla Beneficjentów Osi Priorytetowej 1 Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2007 – 2013 (bez Działania 1.3.)

Niniejszy Załącznik jest rozszerzeniem rozdziału 10 *Przewodnika Beneficjenta RPO WP 2007-2013 dla Działań 1.1-1.2 oraz Przewodnika Beneficjenta RPO W 2007-2013 dla Działań 1.4-1.6*. Określa on szczegółowe zasady promocji projektów realizowanych w ramach Osi Priorytetowej 1 RPO WP na lata 2007 – 2013, bez Działania 1.3. „Pozadotacyjne instrumenty finansowe dla MŚP”

1. Wytyczne ogólne dotyczące promocji projektów w ramach Osi Priorytetowej 1 RPO WP (bez Działania 1.3.)

Beneficjenci mają obowiązek oznakowania w sposób widoczny i czytelny zarówno środków trwałych, jak i wartości niematerialnych tworzonych lub uzyskanych w ramach projektów dofinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Kwota przeznaczona na promocję projektu powinna odpowiadać jego wielkości, rodzajowi i celom.

Przygotowując wniosek o dofinansowanie w ramach Osi Priorytetowej 1 RPO WP 2007 – 2013 należy pamiętać o przedstawieniu planowanych działań informacyjno-promocyjnych projektu oraz o uwzględnieniu kosztów promocji projektu w tabeli planowanych wydatków, o ile są one kosztami kwalifikowanymi.

Każdy materiał promocyjny i informacyjny oraz cała dokumentacja związana z realizacją projektu w tym korespondencja prowadzona z innymi organami i instytucjami po podpisaniu umowy o dofinansowanie musi zawierać następujące elementy:



- logo Unii Europejskiej z podpisem Unia Europejska (chyba, że szczegółowe wytyczne mówią inaczej),



- logo „Pomorskie w Unii” – ARP.

Zastosowanie właściwej formy promocji powinno uwzględniać wartość, rodzaj i charakter przedsięwzięcia.

W dalszej części załącznika omówione zostały sposoby wykorzystania i prawidłowego oznakowania następujących narzędzi informacyjno-promocyjnych:

- naklejki/plakietki informacyjne,
- tablice/tabliczki informacyjne i pamiątkowe,
- publikacje i inne materiały promocyjne,
- strona internetowa,
- spotkania informacyjne.

Szczegółowe informacje dotyczące logotypów i ich parametrów znajdują się w drugiej części dokumentu.

Beneficjent zobowiązany jest do wyboru co najmniej jednego, wskazanego w załączniku sposobu promocji, chyba że zapisy umowy precyzują ten obowiązek inaczej. Jednakże, sugeruje się zastosowanie więcej niż jednego narzędzia promocji.

Przykłady działań promocyjnych w odniesieniu do konkretnych projektów zamieszczone są w trzeciej części dokumentu.

1.1. Naklejki/Plakietki Informacyjne

Stosuje się dla oznakowania środków trwałych typu: wyposażenie, nowe lub zmodernizowane linie produkcyjne, komputery oraz inne sprzęty audio – wizualne, zakupionych dzięki wsparciu z funduszy europejskich. Plakietki/naklejki stosuje się również w przypadku wartości niematerialnych np. oprogramowanie, umieszczając je w widocznym miejscu na sprzęcie, w którym dane oprogramowanie zostało zainstalowane.

Układ plakietki powinien zawierać:

- logo Unii Europejskiej, logo Narodowej Strategii Spójności oraz logo "Pomorskie w Unii" - ARP.
- obok logo UE należy umieścić tekst "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego" lub "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego

Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa¹.

Minimalny rozmiar plakietki powinien mieć wymiary 12 cm x 6 cm . Jeżeli niemożliwe lub niezasadne byłoby umieszczenie plakietki o takich rozmiarach dopuszcza się zmniejszenie rozmiaru.

Wzór Plakietki Informacyjnej

12 cm



1.2. Tablice/tabliczki informacyjne i pamiątkowe

1.2.1. Tablice zewnętrzne

Tablice informacyjne i pamiątkowe umieszczane na zewnątrz stosuje się w przypadku inwestycji infrastrukturalnych typu: budowa lub rozbudowa przedsiębiorstwa, inwestycje w budowle i budynki (wraz z niezbędną infrastrukturą techniczną oraz zagospodarowaniem otoczenia) przeznaczone na stworzenie lub rozwijanie parków naukowo – technologicznych, centrów zaawansowanych technologii i tym podobnych instytucji.

¹ Dofinansowanie z budżetu państwa obowiązuje w przypadku wystąpienia w projekcie pomocy publicznej, w wypadku nie występowania pomocy publicznej projekt będzie finansowany wyłącznie z EFRR. Stąd informacja o dofinansowaniu projektu powinna wskazywać jedno lub dwa źródła finansowania. Analogicznie jedna lub druga informacja powinna być umieszczona na wszystkich materiałach promocyjnych.

Tablice informacyjne umieszcza się w miejscu widocznym, np. przy drodze sąsiadującej z miejscem realizacji projektu lub przy bramie wjazdowej na miejsce prac.

Układ tablicy powinien zawierać:

- logo Unii Europejskiej, logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny oraz logo "Pomorskie w Unii"- ARP,
- nazwę inwestycji,
- obok flagi UE należy umieścić tekst "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego " lub "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa",
- informacje o współfinansowaniu oraz logo UE powinny zajmować co najmniej 25% całej powierzchni.

Nie należy stosować agresywnych kolorów tła (np. czerwony, zielony, pomarańczowy). Tło tablicy powinno być białe lub w jasnych kolorach.

Wymiar Tablicy powinien być proporcjonalny do wartości projektu, należy jednak przyjąć następujące minimalne wymiary: 110 cm x 90 cm.

Przykładowy wzór tablicy informacyjnej



Tablice pamiątkowe umieszcza się po zakończeniu inwestycji w celu pozostawienia trwałej informacji o wsparciu inwestycji z funduszy europejskich. Proponuje się aby tablice miały charakter trwałe i mogą być wykonane np. z mosiądzu. Umieszcza się je w miejscach powszechnie dostępnych, takich jak: elewacje frontowe czy wejścia do budynków.

Układ tablicy powinien zawierać:

- logo Unii Europejskiej, logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny oraz logo "Pomorskie w Unii" – ARP,
- nazwę inwestycji,
- obok logo UE należy umieścić tekst "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego " lub "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa".

Tablica powinna mieć wielkość, która umożliwia jej właściwe wyeksponowanie.
Minimalny wymiar to: 20 cm x 30 cm.

Przykładowy układ tablicy pamiątkowej:



1.2.2. Tablice/tabliczki wewnętrzne

Tablice/tabliczki wewnętrzne stosuje się w przypadku pozyskania wartości niematerialnych i trwałych, takich jak: certyfikacja usług, nabycie wyników prac B+R, praw do własności intelektualnej w tym patentów, licencji, know – how lub innej niepatentowej wiedzy technicznej związanej z wdrażanym produktem lub usługą. Tabliczki mają zastosowanie w większości projektów realizowanych w ramach działań:

- 1.4. Systemowe wspieranie przedsiębiorczości,
- 1.5.2. Wsparcie regionalnych procesów proinnowacyjnych.

Tablice/tabliczki wewnętrzne umieszcza się w miejscach powszechnie dostępnych, takich jak: reprezentacyjne wnętrza budynków, widoczne miejsca w siedzibach beneficjentów.

Układ tablicy powinien zawierać:

- logo Unii Europejskiej, logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny oraz logo "Pomorskie w Unii" – ARP,
- nazwę projektu lub inne sformułowanie jasno określające cel projektu (np. *Institucja X należy do sieci Punktów Konsultacyjnych dla MŚP*),

- obok logo UE należy umieścić tekst "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego " lub "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa".

Tablica powinna mieć wielkość, która umożliwia jej właściwe wyeksponowanie. Minimalny wymiar to: 20 cm x 30 cm.

Przykładowy wzór tabliczki wewnętrznej:



1.3. Publikacje i inne materiały promocyjne

Do publikacji i materiałów promocyjnych zaliczamy:

- materiały poligraficzne: raporty, opracowania, biuletyny, broszury, plakaty, banery, roll-up i ulotki, itp.
- materiały na nośnikach elektronicznych: płyty CD/DVD, pen-drive'y, itp.
- prezentacje audiowizualne: prezentacje w programie Power Point lub innych.

Materiały promocyjne mają zastosowanie m.in. przy projektach zakładających: promocję gospodarczą regionu, uczestnictwo w targach i wystawach, organizację szkoleń, usługi doradcze, organizację nowych sieci współpracy instytucji otoczenia biznesu, inwestycje w badania i rozwój w przedsiębiorstwach.

Wszystkie materiały promocyjno-informacyjne muszą zawierać następujące elementy: logo Narodowej Strategii



Unia Europejska

Spójności – Program Regionalny, logo "Pomorskie w Unii" - ARP oraz flogo Unii Europejskiej z informacją „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego” lub "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa". Znak Narodowej Strategii Spójności - Program Regionalny znajduje się zawsze z lewej strony, natomiast emblemat UE z prawej. Logo „Pomorskie w Unii” zajmuje przestrzeń pomiędzy tymi znakami.

Wzór umieszczania elementów identyfikacji na materiałach informacyjno – promocyjnych:



Projekt współfinansowany
przez Unię Europejską z Europejskiego
Funduszu Rozwoju Regionalnego
(oraz z budżetu państwa)

W publikacjach oraz materiałach promocyjnych o większym formacie znaki, we wskazanej kolejności, muszą być umieszczone na tylnej, zewnętrznej okładce. Na zewnętrznej przedniej okładce powinny znajdować się same emblematy bez informacji o współfinansowaniu projektu.

W przypadku ulotek i broszur logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny, logo UE, logo "Pomorskie w Unii" - ARP oraz informację o częściowym finansowaniu projektu ze środków UE należy umieścić na pierwszej (tytułowej, zewnętrznej) lub ostatniej stronie.

W przypadku małoformatowych materiałów promocyjnych nie ma obowiązku podpisywania znaków graficznych logo Unii Europejskiej oraz logo Narodowej Strategii Spójności.

W przypadku płyty CD/DVD w/w znaki należy zamieścić na tylnej części opakowania oraz na płycie.

Pen-drive powinien być oznakowany w zależności od możliwości – dowolnie na samym nośniku, opakowaniu lub dołączanej smyczy.

Do nośników elektronicznych stosuje się tą samą zasadę co do małoformatowych materiałów promocyjnych.

Na prezentacjach audiowizualnych każdy slajd musi zawierać w/w emblematy we wskazanej kolejności.

1.4. Strona internetowa

Strona internetowa jest narzędziem promocji stosowanym we wszystkich projektach.

Strony internetowe beneficjenta powinny zawierać na tzw. stronie głównej link do informacji o projekcie współfinansowanym z funduszy europejskich, na której powinny być zamieszczone: logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny, logo "Pomorskie w Unii" - ARP oraz logo Unii Europejskiej z informacją „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego” "Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa".

Adres strony internetowej projektu powinien być rozpowszechniany m.in. w publikacjach dotyczących projektu i innych wydawnictwach, informacjach prasowych, na tablicach informacyjnych oraz w inny skuteczny sposób.

1.5. Spotkania informacyjne

Podczas spotkań informacyjnych dotyczących projektów (w tym konferencji prasowych, seminariów, targów) należy podkreślać fakt współfinansowania projektu z funduszy Unii Europejskiej. Ponadto w miejscach gdzie odbywają się spotkania, na materiałach konferencyjnych, zaproszeniach i innych dokumentach należy umieścić logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny, logo UE oraz logo "Pomorskie w Unii" – ARP i informację o współfinansowaniu z UE oraz budżetu państwa.

2. Wymagania odnośnie znaków graficznych.

2.1. Flaga Unii Europejskiej²

Na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych oraz całej dokumentacji związanej z realizacją projektu w tym korespondencji prowadzonej z innymi organami i instytucjami po podpisaniu umowy o dofinansowanie należy zamieścić flagę Unii Europejskiej z podpisem „Unia Europejska”.

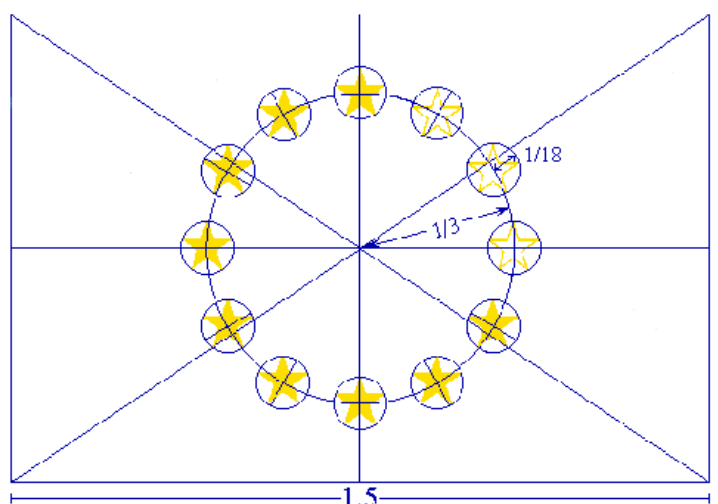


logo UE

² Wszystkie informacje dotyczące graficznej specyfikacji flagi europejskiej pochodzą ze strony http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm

Unia Europejska

Opis geometryczny



Emblemat jest w formie niebieskiej prostokątnej flagi, której szerokość stanowi półtorej długości wysokości. Dwanaście złotych gwiazd rozmieszczonych w równych odstępach tworzy niewidzialny okrąg, którego środek jest punktem przecięcia się przekątnych prostokąta. Promień okręgu wynosi jedną trzecią wysokości flagi. Każda z gwiazd posiada pięć ramion położonych na obwodzie niewidzialnego okręgu, którego promień równy jest jednej osiemnastej wysokości flagi. Wszystkie gwiazdy ustawione są w pozycji pionowej- co oznacza, że jedno ramię skierowane jest pionowo do góry, a dwa leżą na poziomej linii, prostopadłej do drzewca flagi. Gwiazdy rozmieszczone są na okręgu tak, jak godziny na tarczy zegara. Ich liczba pozostaje niezmienna.

Przepisowe kolory:

PANTONE REFLEX BLUE



NIEBIESKI ODBITY PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE)

jest kolorem powierzchni prostokąta

PANTONE YELLOW



ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW) jest kolorem gwiazd

Druk czterokolorowy

Jeżeli stosuje się druk czterokolorowy, nie można użyć dwóch standardowych kolorów. Niezbędne jest więc odtworzenie ich poprzez zastosowanie druku czterokolorowego. Kolor ***ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW)*** osiągniemy dzięki użyciu koloru 100% żółtego/Process Yellow. Poprzez połączenie kolorów 100% cyjanu/Process Cyan i 80% magenty/Process Magenta można otrzymać kolor bardzo zbliżony do ***NIEBIESKIEGO ODBITEGO PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE)***.

Internet

NIEBIESKI ODBITY PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE) odpowiada kolorowi RGB:0/51/153 (w systemie szesnastkowym (hexadecimal): 003399) w paletcie kolorów komputerowych, a ***ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW)*** odpowiada kolorowi RGB:255/204/0 (w systemie szesnastkowym (hexadecimal): FFCC00) w paletcie kolorów komputerowych.

Reprodukcja jednobarwna:



Jeżeli jedynym dostępnym kolorem jest czarny, prostokąt powinien posiadać czarną obwódkę, natomiast gwiazdy powinny być czarne na białym tle.



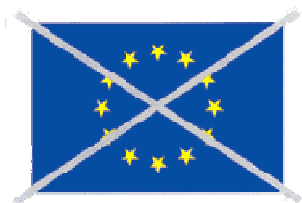
W sytuacji, gdy jedynym dostępnym kolorem jest niebieski (oczywiście musi to być odbity Niebieski/Reflex Blue), tło powinno być wydrukowane w maksymalnym nasyceniu tym kolorem, z pozostawionymi na tym tle białymi gwiazdami.

Reprodukcja na kolorowym tle



Reprodukcji emblematu najlepiej dokonywać na białym tle. Należy unikać tła wielokolorowego, w szczególności jeżeli nie komponuje się ono z kolorem niebieskim. Jeśli jest się zmuszonym do dokonania reprodukcji na kolorowym tle, należy najpierw umieścić wokół prostokąta biały pasek o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta.

Przykłady błędnych reprodukcji



Emblemat jest odwrócony do góry nogami



Gwiazdy nie są ustawione w pozycji pionowej



Gwiazdy są niewłaściwie rozmieszczone w okręgu: powinny być ustawione tak jak godziny na tarczy zegara.

Szczegółowe informacje na temat emblematu Unii Europejskiej znajdują się na stronie:

http://europa.eu/abc/symbols/embblem/graphics1_pl.htm

2.2. Logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny³

Na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych oraz całej dokumentacji związanej z realizacją projektu w tym korespondencji prowadzonej z innymi organami i instytucjami po podpisaniu umowy o dofinansowanie należy umieścić logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny.

Znak graficzny zbudowany jest z układu połączonych gwiazd na tle trapezu. Symbolika gwiazd nawiązuje do flagi Unii Europejskiej poprzez kolor jednej z gwiazd, jak i niebieski kolor tła. Nawiązuje również do symboliki flagi Polski – kolory pozostałych dwóch gwiazd.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logo Narodowej Strategii Spójności – program Regionalny – znak programu w wersji podstawowej.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logo Narodowej Strategii Spójności – program Regionalny – znak programu w wersji uzupełniającej.



PROGRAM REGIONALNY

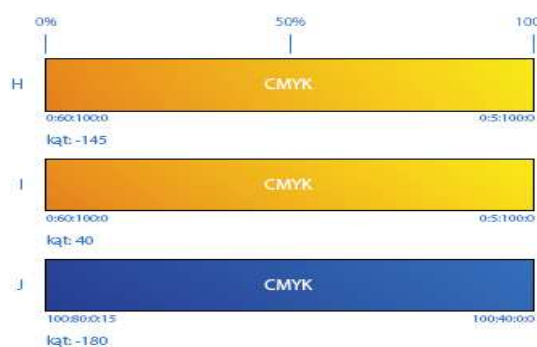
Logo Narodowej strategii Spójności – Program Regionalny - znak programu w wersji uzupełniającej, który można stosować jedynie w wyjątkowych sytuacjach.

³ Źródło: *Narodowa Strategia Spójności. Księga Identyfikacji wizualnej*, Warszawa 2007.

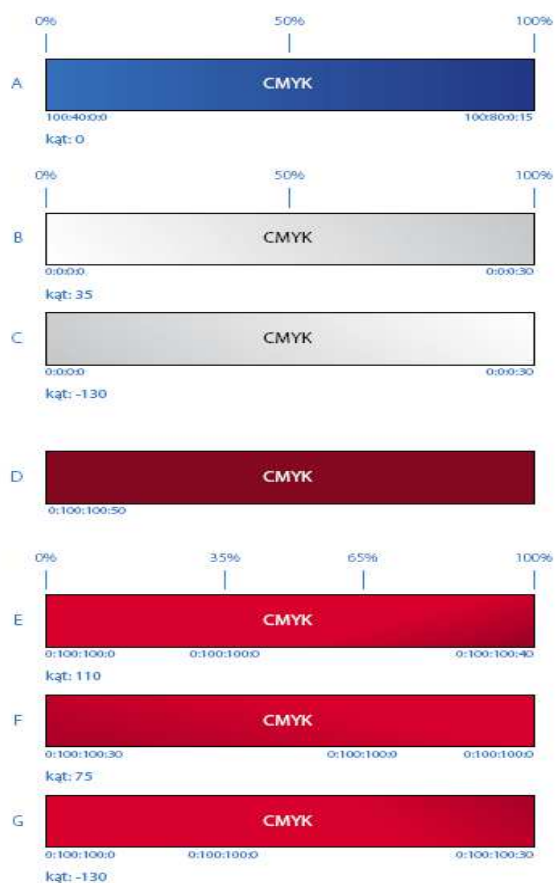
Kolorystyka podstawowa



znak graficzny – CMYK



budowa gradientu znaku graficznego – CMYK



Logo w wersji monochromatycznej - negatyw



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logo w wersji monochromatycznej – negatyw

Logo zarówno w wersji podstawowej, jak i monochromatycznej można znaleźć na stronie: <http://www.fundusze-strukturalne.gov.pl/NSS/promocja/>

Dokładne informacje na temat znaku Narodowej Strategii Spójności znajdują się w Księdze Identyfikacji Wizualnej dostępnej na stronie: <http://www.fundusze-strukturalne.gov.pl/NSS/promocja/>

2.3. Logo "Pomorskie w Unii" - ARP

Na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych oraz całej dokumentacji związanej z realizacją projektów (w tym korespondencji prowadzonej z innymi organami i instytucjami po podpisaniu umowy o dofinansowanie) wdrażanych przez Agencję Rozwoju Pomorza S.A. pełniącą rolę Instytucji Pośredniczącej II Stopnia, należy zamieścić logo regionalne "Pomorskie w Unii" - ARP. Logo składa się z następujących elementów: herb województwa pomorskiego, logo Agencji Rozwoju Pomorza, napis Pomorskie w Unii wraz z rysunkiem gwiazd nawiązującym do flagi Unii Europejskiej oraz adres strony internetowej www.arp.gda.pl

Znak graficzny Pomorskie w Unii został stworzony przez Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego jako wizualizacja regionalnego produktu europejskiego⁴. Znak wyróżnia województwo pomorskie na tle innych regionów Polski i jest oficjalnym znakiem promocyjnym dla funduszy europejskich na Pomorzu.

Znak Pomorskie w Unii ARP jest znakiem uzupełniającym do znaku głównego, stworzonym specjalnie dla beneficjentów, których instytucją wdrażającą jest ARP.



⁴ System działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie funduszy UE dla województwa Pomorskiego na lata 2007 – 2013.

Logo Pomorskie w Unii - ARP wersja podstawowa

PANTONE REFLEX BLUE



NIEBIESKI ODBITY PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE) jest kolorem powierzchni prostokąta

PANTONE YELLOW



ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW) jest kolorem napisu „Pomorskie w Unii” oraz adresu strony internetowej

pantone 199 CV



Pantone 199 CV jest kolorem linii przebiegającej nad nazwą ARP i kropki nad j w słowie „Rozwoju”



Logo Pomorskie w Unii – ARP, wersja monochromatyczna- negatyw



Logo Pomorskie w Unii – ARP, wersja monochromatyczna- pozytyw

Wersja podstawowa, jak i wersje monochromatyczne są dostępne na stronie Agencji Rozwoju Pomorza S.A. www.arp.gda.pl.

3. Przykłady działań promocyjnych w zależności od rodzaju projektu

3.1. Promocja projektu doradczego

Może ona polegać na zamieszczeniu odpowiednich informacji na plakacie wywieszonym w siedzibie firmy, a także na stronie internetowej oraz na ulotkach reklamowych.

3.2. Promocja udziału w targach i misjach gospodarczych

W przypadku udziału w targach wskazane jest umieszczenie odpowiednich oznaczeń na plakacie wywieszonym na stoisku oraz na broszurach wydrukowanych na tę okazję.

3.3. Promocja projektu inwestycyjnego polegającego na budowie budynku inkubatora technologicznego

Celem przedsięwzięcia jest udostępnienie małym i średnim przedsiębiorcom powierzchni do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie nowych technologii. Obowiązkowym narzędziem promocji są w tym wypadku tablice informacyjne i pamiątkowe. Dodatkowymi mogą być plakaty, naklejki/plakietki informacyjne, publikacje i inne materiały promocyjne (broszury, ulotki, płyty CD/DVD, itp.), strony internetowe, informacje prasowe, spotkania informacyjne.

3.4. Promocja projektu inwestycyjnego polegającego na rozbudowie i modernizacji przedsiębiorstwa wraz z zakupem innowacyjnej linii produkcyjnej.

W przypadku budowy należy zastosować tablicę informacyjną, która następnie zostanie zastąpiona tablicą pamiątkową. Innowacyjna linia produkcyjna musi zostać oznakowana przez plakietki umieszczone na maszynach.

3.5. Promocja projektu inwestycyjnego polegającego na budowie infrastruktury parku przemysłowego

Celem projektu jest udostępnienie małym i średnim przedsiębiorcom powierzchni obiektów, infrastruktury technicznej oraz terenów na prowadzenie działalności. Obowiązkowym narzędziem promocji są w tym wypadku tablice informacyjne i pamiątkowe. Dodatkowymi mogą być plakaty, naklejki/plakietki informacyjne, publikacje i inne materiały promocyjne (broszury, ulotki, płyty CD/DVD, itp.), strony internetowe, informacje prasowe, spotkania informacyjne.

3.6. Promocja projektu polegającego na organizowaniu wyjazdowych i przyjazdowych misji gospodarczych.

Celem projektu jest wsparcie międzynarodowej aktywności przedsiębiorstw oraz atrakcyjności inwestycyjnej regionu. Proponowane narzędzia promocji to: plakaty, naklejki/plakietki informacyjne, publikacje i inne materiały promocyjne (broszury, ulotki, płyty CD/DVD, itp.), strony internetowe, informacje prasowe, spotkania informacyjne.