

Legalny marketing, czyli o ochronie danych osobowych w marketingu i nie tylko

18 września 2018 roku

Prowadząca: Monika Gierada-Softysek

Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego, ekspert - praktyk d.s. ochrony danych osobowych. Od 2009 roku zawodowo związana z tematyką bezpieczeństwa informacji. Posiada certyfikat audytora wiodącego systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO 27001 i systemu zarządzania ciągłością działania ISO 22301. Dotychczas wykonała ponad 200 audytów, przygotowała ponad 200 kompletów dokumentacji dla przedsiębiorstw z całej Polski i uczestniczyła w kontrolach GIODO. Obecnie prowadzi działalność konsultingową, pełni funkcję administratora bezpieczeństwa informacji w trójmiejskich firmach.

Program i godziny szkolenia:

godz. 9:00-16:00 – przerwy (10:30-10:45; 12:30-13:00; 14:30-14:45)

Program szkolenia

1. Zastosowanie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO)

W jakim zakresie stosujemy zapisy RODO – czy tylko dla baz danych związanych z marketingiem?

2. Otoczenie prawne.

Od Konstytucji poprzez RODO i Ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych do aktów prawnych przewidujących dalej idącą ochronę: Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawa Prawo Telekomunikacyjne.

3. Definicje.

- Marketing
- Reklama
- Informacja handlowa
- Urządzenie końcowe
- Administrator
- Podmiot przetwarzający
- Zbiór danych osobowych
- odbiorcy danych osobowych
- Dane szczególnych kategorii
- Nowe definicje (od 2018 roku): profilowanie, dane osobowe dzieci, dane biometryczne

4. Filary RODO

- a. Jakimi zasadami należy kierować się przy przetwarzaniu danych osobowych aby zachować zgodność z prawem.
- b. Z jakich przesłanek legalizujących przetwarzanie danych można korzystać przy przetwarzaniu danych osobowych w celach marketingowych:

1. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych – zasady publikowania klauzul, udzielania zgody, plusy korzystania ze zgody.
2. Przesłanka z Art. 6 ust.1 pkt. F.) RODO – prawnie uzasadniony interes administratora – czy i kiedy można z niej korzystać w celach prowadzenia działań związanych z marketingiem.

5. Prawa i obowiązki administratora danych osobowych

- a. Obowiązek informacyjny: jak i kiedy realizować, jakie informacje powinniśmy przekazać, jeżeli dane osobowe uzyskujemy nie bezpośrednio od osób, których one dotyczą. Czy można pominąć obowiązek informacyjny. Czy muszę wysłać RODO – spam
- b. Poszerzone prawa osób, których dane dotyczą i wykonywanie żądań ich realizacji
- c. Zabezpieczenie danych osobowych
- d. Rejestr czynności przetwarzania
- e. Kiedy ocena skutków
- f. Przekazywanie danych do Państw Trzecich

6. Case study:

- Sprzedaż/zakup bazy danych
- Dane pozyskiwane z ogólnodostępnych źródeł
- Dane osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w świetle RODO
- Prowadzenie marketingu w mediach społecznościowych – współadministrowanie
- Konkursy
- Mailingi
- Marketing telefoniczny i sms
- Reklamy display – zwykłe i behawioralne
- Profilowanie
- Przekaz reklamowy kierowany do dzieci
- Ciasteczkowy potwór, czyli zgody na cookies i RODO
- Zmiana celu przetwarzania danych osobowych
- Narzędzia oferowane przez podmioty z USA – jak korzystać i nie łamać prawa
- Współpraca z zewnętrzną agencją marketingową
- Marketing produktów lub usług podmiotów trzecich w bazie danych klientów mojej firmy

7. Kontrola

Organy kontrolujące zgodność procesów przetwarzania danych osobowych w działaniach marketingowych z wymaganiami prawa.

8. Odpowiedzialność

- a. Odpowiedzialność za niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych
- b. Kary – UOKiK i UKE
- c. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych – kary administracyjne
- d. Odpowiedzialność na gruncie prawa cywilnego
- e. Odpowiedzialność na gruncie kodeksu karnego

9. Warsztaty i ćwiczenia

- Jak poprawnie napisać klauzulę zgody
- Jak przygotować klauzulę informacyjną
- Przygotowanie zapisów w umowach powierzenia przetwarzania danych osobowych
- Test