

Wrszawa, 15 kwietnia

Horyzont 2020 dla przedsiębiorstw – Instrument MŚP

Karolina Horbaczewska

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE
Instytut Podstawowych Problemów Techniki PAN
www.kpk.gov.pl

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE przy Instytucie Podstawowych Problemów Techniki PAN

- KPK do PR Horyzont 2020
- KPK do Euratom-Fission
- KPK do Innovative Medicine Initiative (IMI)
- koordynujemy Sieć KPK
- koordynujemy sieć Euraxess

Uczestniczyliśmy w 100 projektach PR i koordynowaliśmy 17 z nich



Współpracujemy z Komisją Europejską m.in. w ramach komitetów programowych oraz:

- punktami kontaktowymi z innych krajów (NCP)
- siecią Enterprise Europe Network
- krajowymi partnerami:

KRASP, KRPUT, PAN, RGIB, NCBR, NCN, FNP, PARP, KRAB, ARP...

- Branżowymi Punktami Kontaktowymi

Wspieramy uczestnictwo polskich jednostek w H2020 na każdym etapie przygotowania wniosku i realizacji projektu

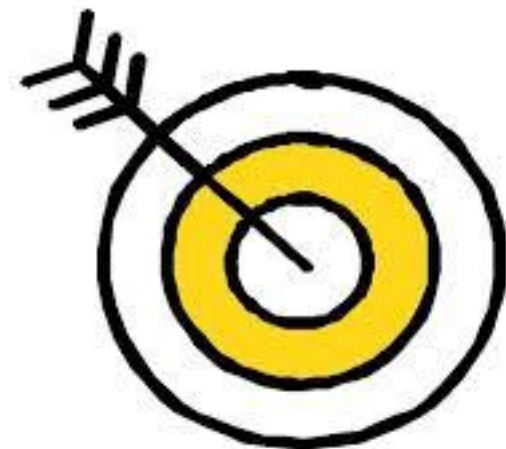
Jesteśmy nominowani i finansowani przez MNiSW, dzięki temu nasze usługi są nieodpłatne

- dni informacyjne, konferencje, spotkania brokerskie,
- szkolenia/warsztaty,
- działania mentoringowe,
- konsultacje,
- wsparcie w poszukiwaniu partnerów,
- promocja polskich podmiotów w wymiarze międzynarodowym,
- wsparcie międzynarodowej mobilności naukowców.



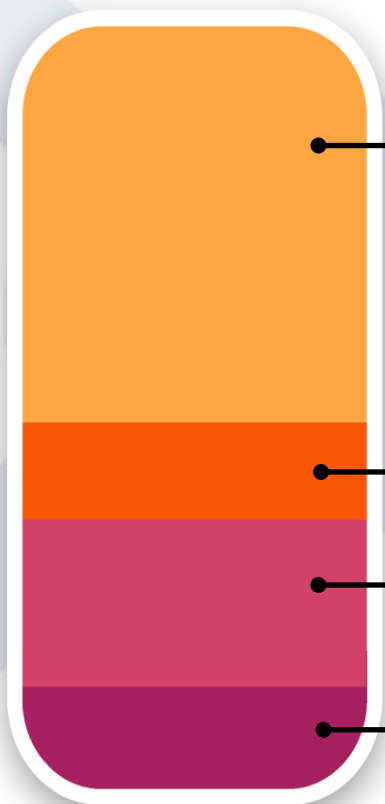
H2020 to:

- program ramowy na lata 2014-2020
- zadedykowany badaniom i innowacjom
- łączy to co dotychczas finansował: 7PR, CII
- adresuje wyzwania społeczne
- cele:
 - gospodarka i społeczeństwo oparte na wiedzy
 - umiędzynarodowienie nauki
 - zaangażowanie przemysłu i MŚP
 - pobudzenie współpracy międzynarodowej



H2020 - 3 Priorytety:

Doskonałość w nauce



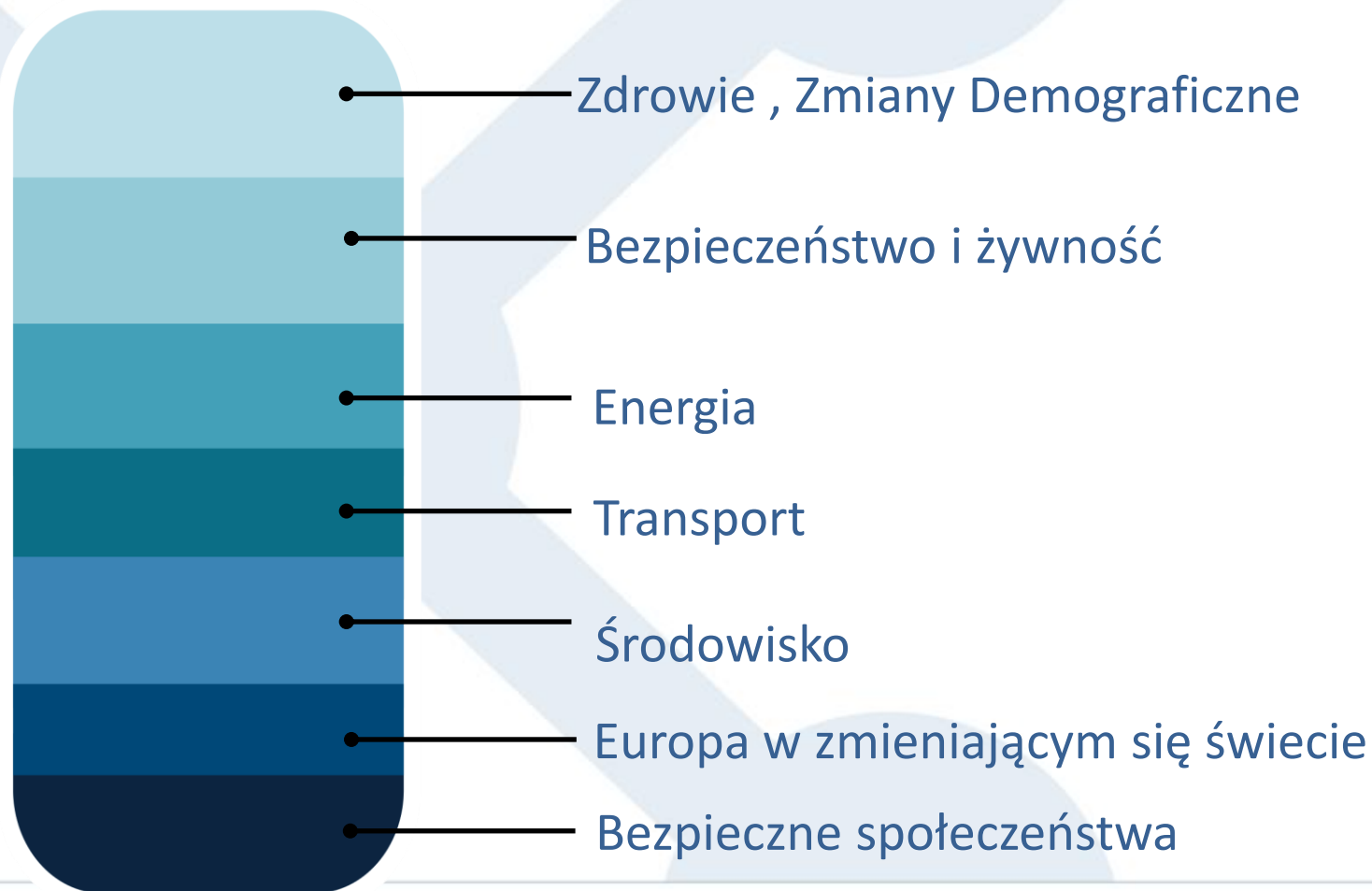
Europejska Rada
ds. Badań Naukowych – ERC

Przyszłe i powstające technologie FET

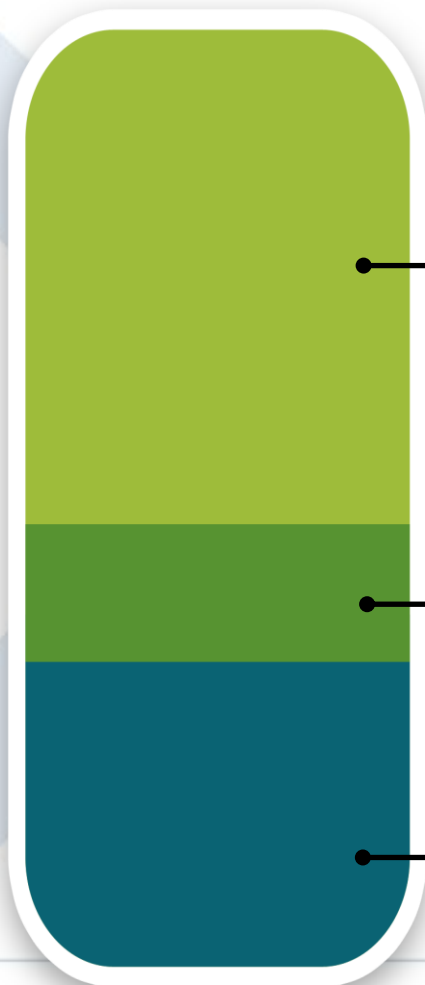
Działania Marii Skłodowskiej - Curie MSCA

Infrastruktura Badawcza

Wyzwania Społeczne



Wiodąca pozycja w przemyśle



Wiodąca pozycja w zakresie technologii
prorozwojowych i przemysłowych
(ICT, NNT, SPACE)

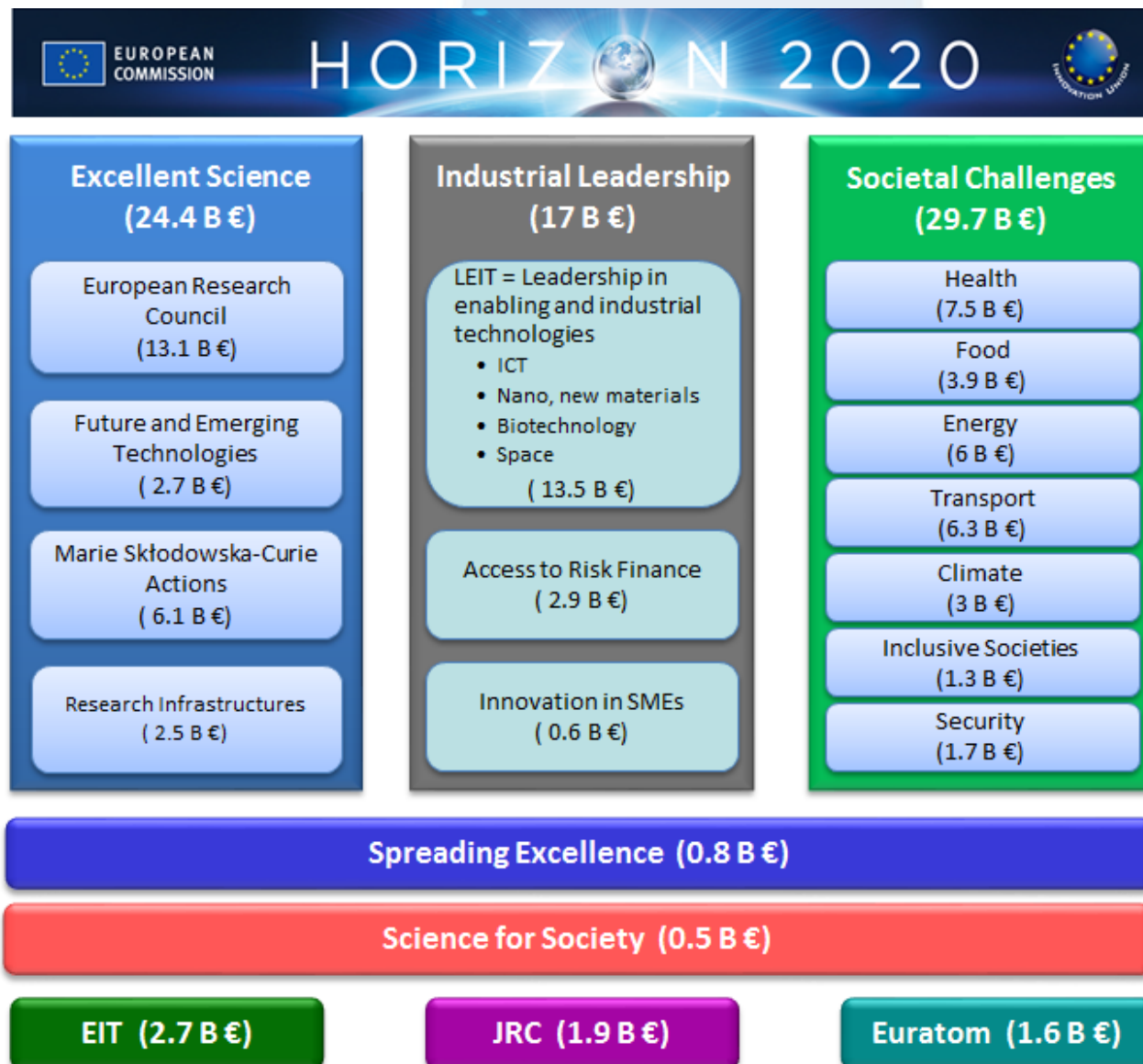
Dostęp do finansowania ryzyka

Innowacje w MŚP

H2020 – 3 cele główne:

- Upowszechnienie Doskonałości i zapewnienie szerszego Uczestnictwa
- Nauka z udziałem społeczeństwa i dla społeczeństwa
- Wspólne Centrum Badawcze i Europejski Instytut Innowacji i Technologii

H2020 – Budżet



www.kpk.gov.pl

H2020 – dla Kogo?

- Naukowcy
- Zespoły/jednostki NB
- Przedsiębiorstwa: micro/małe/średnie/duże
- Instytucje z sektora nauki i przemysłu
- Podmioty prywatne i publiczne
- Inne

z:

UE, krajów stowarzyszonych, krajów 3-cich

H2020 – warunki Uczestnictwa?

- min 3 partnerów z 3 różnych MS lub AC

WYJĄTEK

projekt realizowany przez 1 podmiot z MS
lub AC -

BADANIA PIONIERSKIE
INSTRUMENT MŚP

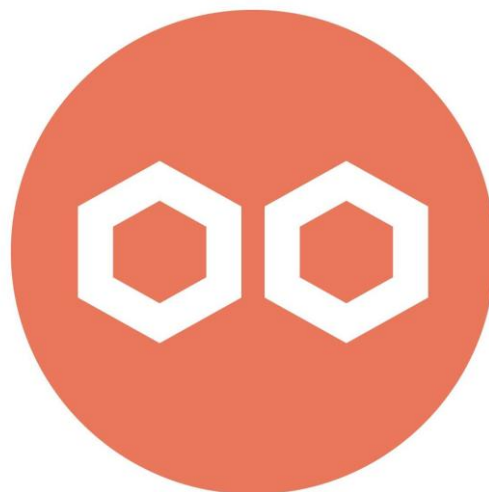
- projekty finansowane - konkursy ogłaszane przez KE
- projekty oceniane przez 4 niezależnych ekspertów



www.kpk.gov.pl

Horizon 2020's SME Instrument

Looking for Europe's next innovation leader

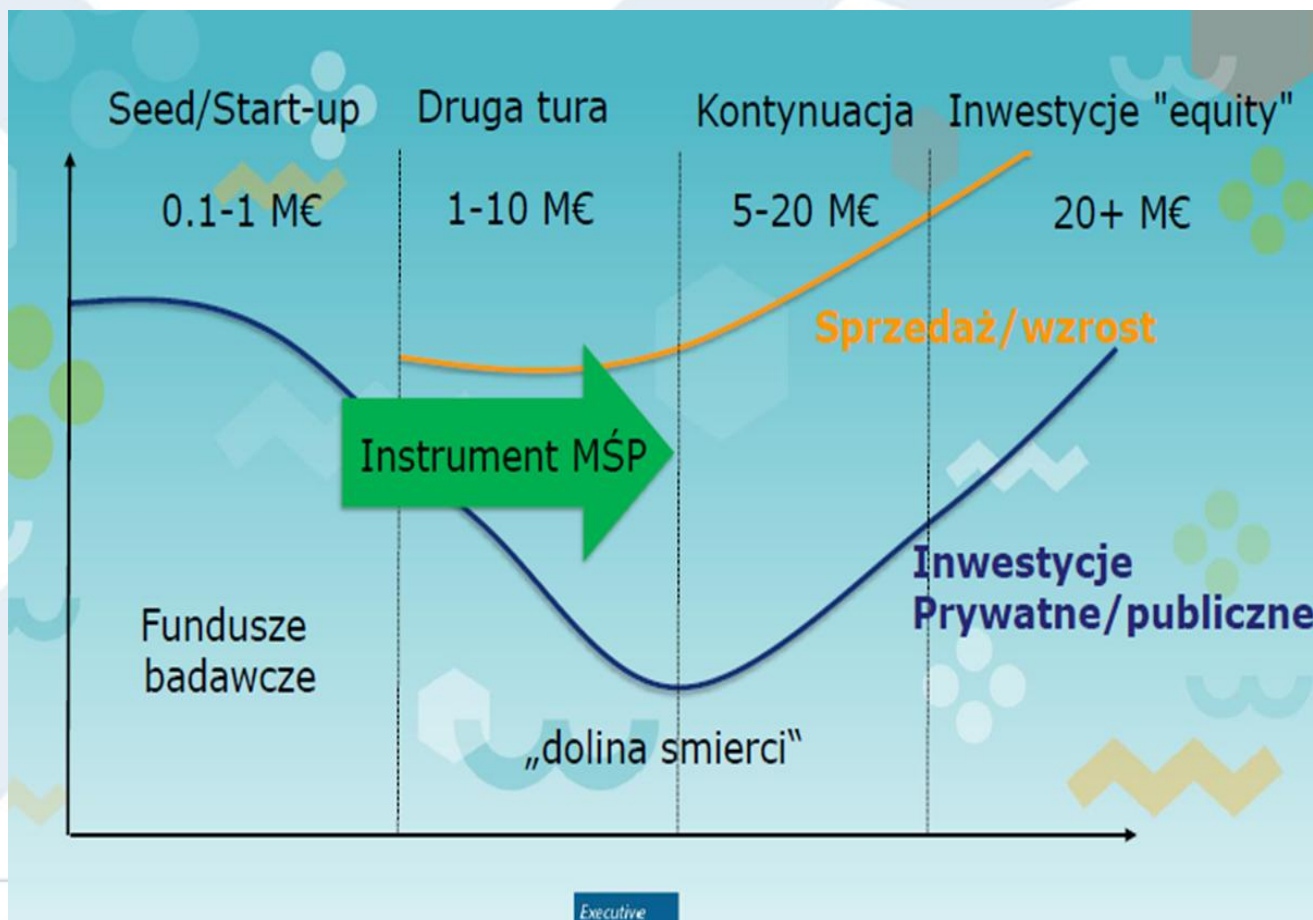


www.kpk.gov.pl

Co to jest Instrument MŚP

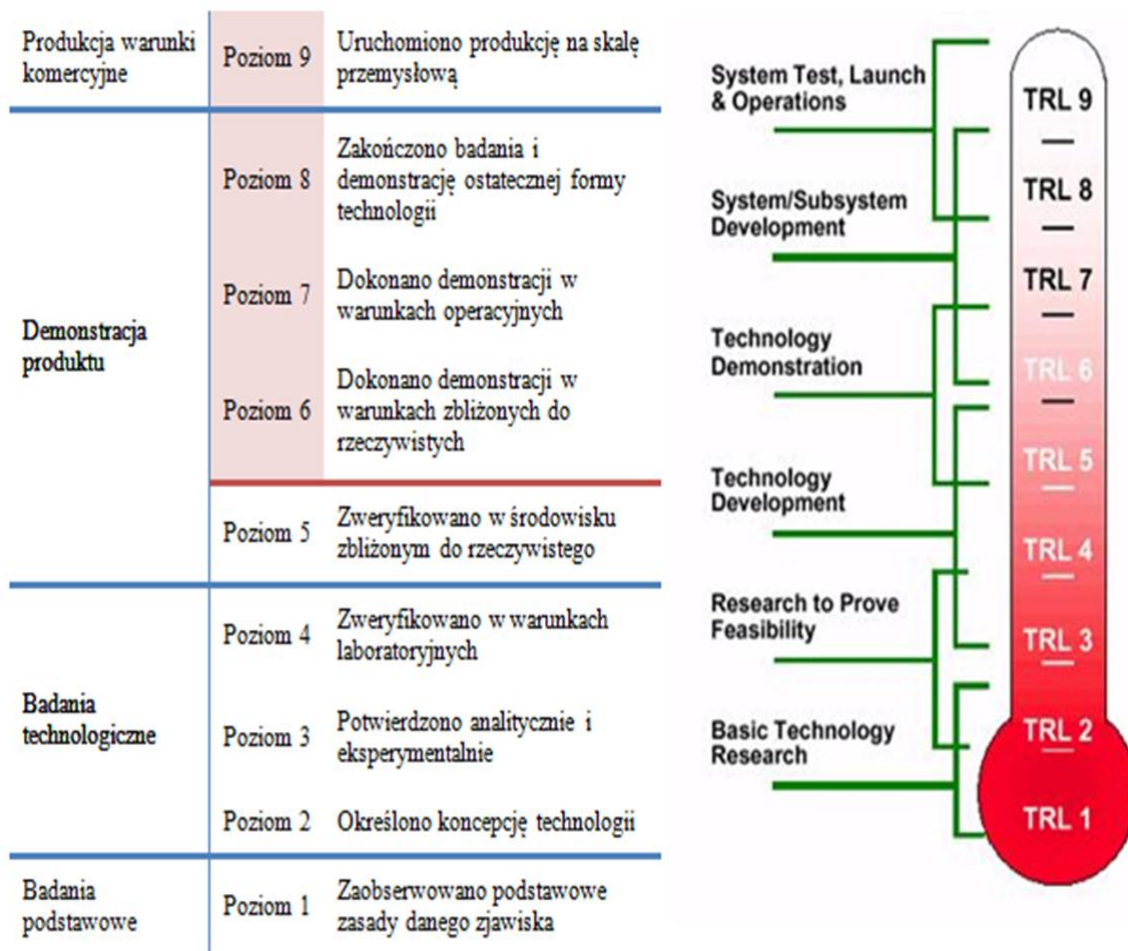
- Instrument w ramach H2020 dedykowany jedynie MŚP
- Odpowiedź na obecną sytuację na rynku europejskim – niski % wdrażania innowacji
- Zmniejszenie ryzyka w inwestycjach w innowacje w sektorze MŚP
- Cel: kreacja wzrostu przedsiębiorstw a nie ich tworzenie
- skuteczna komercjalizacja rozwiązań na rynku UE - weryfikacja komercyjna i technologiczna (Faza I), technologia gotowa do wdrożenia (Faza II), coaching (Faza III).

Jak to działa?

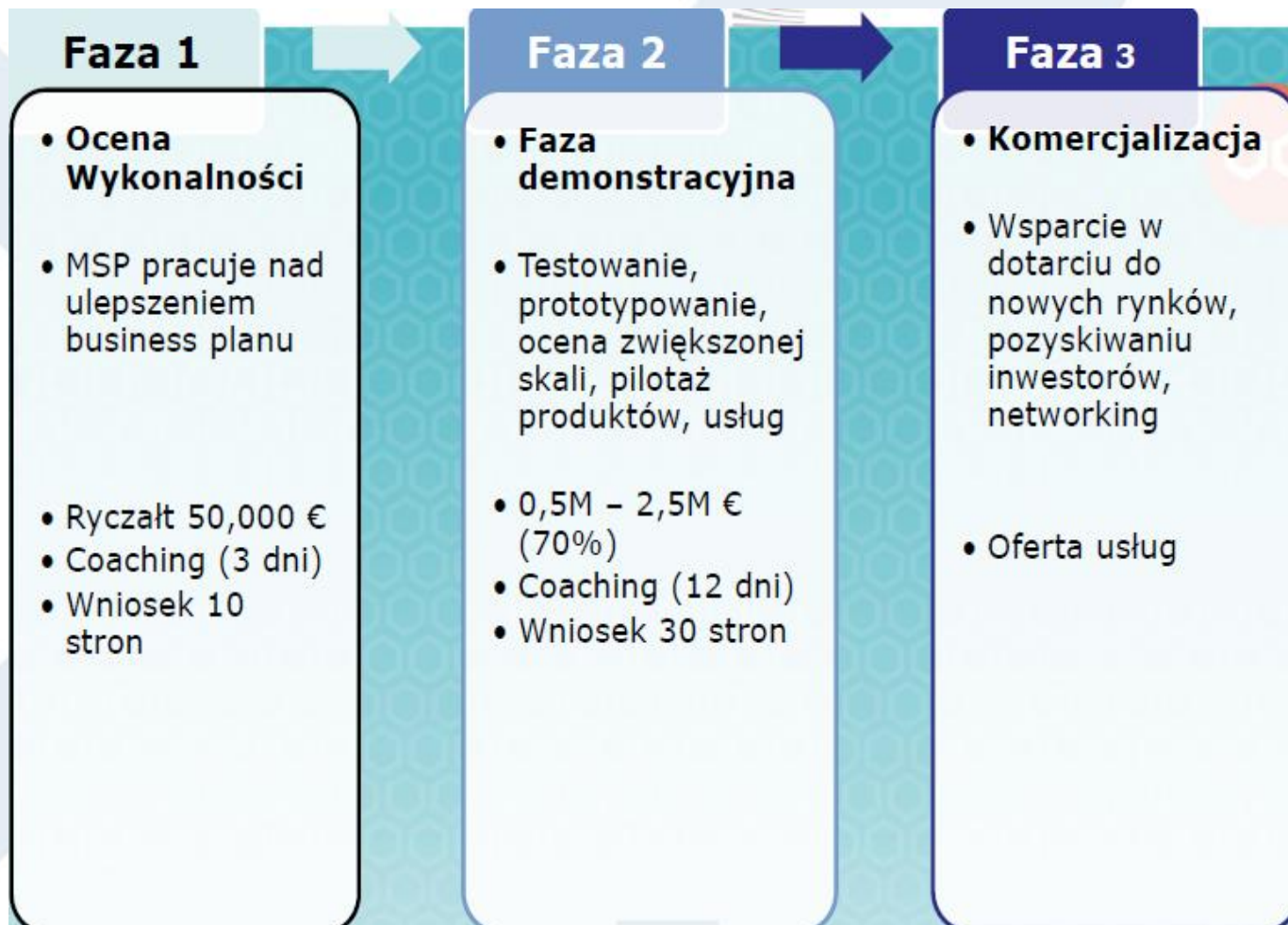


www.kpk.gov.pl

TRL – Technology Readiness Level – poziom gotowości technologicznej



3 Fazy



Tematy

TOPICS	CALL ID	BUDGET	
		2016	2017
Open Disruptive Innovation Scheme	SMEInst-01	€60 m.	€66 m.
Accelerating the uptake of nanotechnologies advanced materials or advanced manufacturing and processing technologies by SMEs	SMEInst-02	€31.83 m.	€35.32 m.
Dedicated support to biotechnology SMEs closing the gap from lab to market	SMEInst-03	€7.5 m.	€7.5 m.
Engaging SMEs in space research and development	SMEInst-04	€11.37 m.	€12.6 m.
Supporting innovative SMEs in the healthcare biotechnology sector	SMEInst-05	€35 m.	€45 m.
Accelerating market introduction of ICT solutions for Health, Well-Being and Ageing Well	SMEInst-06	€18 m.	€12.5 m.
Stimulating the innovation potential of SMEs for sustainable and competitive agriculture, forestry, agri-food and bio-based sectors	SMEInst-07	€25.46 m.	€32.19 m.
Supporting SMEs efforts for the development - deployment and market replication of innovative solutions for blue growth	SMEInst-08	€9.5 m.	€10 m.
Stimulating the innovation potential of SMEs for a low carbon and efficient energy system	SMEInst-09	€46 m.	€50 m.
Small business innovation research for Transport and Smart Cities Mobility	SMEInst-10	€57.57 m.	€61.23 m.
Boosting the potential of small businesses in the areas of climate action, environment, resource efficiency and raw materials	SMEInst-11	€25 m.	€27.5 m.
New business models for inclusive, innovative and reflective societies	SMEInst-12	€10.8 m.	€11.4 m.
Engaging SMEs in security research and development	SMEInst-13	€15.37 m.	€14.67 m.
TOTAL		€353.4 m.	€385.91 m.

Dla Kogo?

MŚP:

- mające innowacyjne pomysły w skali europejskiej
- wprowadzające radykalną zmianę na rynku
- skupione na wprowadzeniu innowacyjnego produktu, usługi, procesu na rynek
- Start-upy, ale focus położony jest na firmy już dojrzałe
- Tylko „for-profit” MŚP z MS/AC

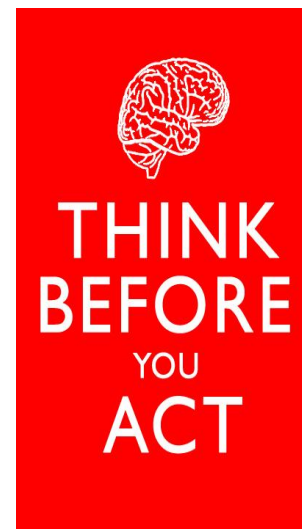


Co to jest MŚP (SME) wg KE?

'For-profit SMEs' means micro-, small- and medium-sized enterprises, as defined in Commission Recommendation 2003/361/EC, that are not 'non-profit legal entities' as defined in Article 2 of the Rules for Participation and Dissemination ('legal entity which by its legal form is non-profit-making or which has a legal or statutory obligation not to distribute profits to its shareholders or individual members').

Zanim zaczniesz aplikować:

- Zasady, reguły, cele, wnioszek – poczytaj!
- Czy projekt jest zgodny z celami programu?
- Jasno określone użytkownicy, rynki, konkurencja w UE
- Czy projekt jest wystarczająco dojrzały we wszystkich kryteriach oceny?
- Strategia długodystansowa; cele cząstkowe
- Forma, treść ma duże znaczenie
- W razie wątpliwości/pytań etc. – skontaktuj się z NAMI 😊



Kalendarium 2016:



Faza 1

07 września 2016r
09 listopada 2016r

Faza 2

15 czerwca 2016r
13 października 2016r

Participants Portal – co to?



(A-Z) Sitemap About this site Contact Legal Notice English ▾

 **RESEARCH & INNOVATION**

Participant Portal

European Commission > Research & Innovation > Participant Portal > Home

HOME FUNDING OPPORTUNITIES HOW TO PARTICIPATE EXPERTS SUPPORT ▾

LOGIN REGISTER

Research and Innovation Funding

On this site you can find and secure **funding** for research & innovation projects under the following EU programmes:

- **2014-2020** Horizon 2020 - research and innovation framework programme
- **2007-2013** 7th research framework programme (FP7) and Competitiveness & Innovation Programme (CIP)

Non-registered users

- search for funding
- read the funding guide & download the legal documents
- check if an organisation is already registered
- contact our support services or check our FAQs

Registered users

- submit your proposal
- sign the grant
- manage your project throughout its lifecycle

WHAT'S NEW? FUNDING OPPORTUNITIES HOW TO PARTICIPATE WORK AS AN EXPERT MY PERSONAL AREA INFORMATION AND SUPPORT

RESEARCH ON EUROPA CORDIS OLAF

© European Communities

www.kpk.gov.pl

European Commission

RESEARCH & INNOVATION

Participant Portal

European Commission > Research & Innovation > Participant Portal > Calls

HOME FUNDING OPPORTUNITIES HOW TO PARTICIPATE EXPERTS SUPPORT

LOGIN REGISTER

Horizon 2020

Calls

Search Topics

Call Updates

FP7 & CIP Programmes

Calls

Call Updates

COSME

Other Funding Opportunities

Horizon 2020

- ☐ Marie Skłodowska-Curie actions
- ☐ Research infrastructures
- Industrial Leadership**
 - ☐ Leadership in enabling and industrial technologies (LEIT)
 - ☐ Access to risk finance
 - ☒ Innovation in SMEs
- Societal Challenges**
 - ☐ Health, demographic change and wellbeing
 - ☐ Food security, sustainable agriculture and forestry, marine and maritime and

Filter a call FILTER

Filters only programme and call titles and IDs, for extended search go to the [Search Topics page](#).

Type

- ☒ Proposal
- ☐ Tender

Status

- ☒ Open
- ☐ Closed
- ☐ Forthcoming

Sort by

- ☐ Title
- ☐ Call Id
- ☒ Publication Date
- ☐ Deadline Date

Industrial Leadership
Horizon 2020 dedicated SME
Instrument - Phase 2 2014
H2020-SMEINST-2-2014

Pub.Date: 11/12/2013 Deadline: 17/12/2014

Industrial Leadership
Horizon 2020 dedicated SME
Instrument - Phase 2 2015
H2020-SMEINST-2-2015

Pub.Date: 11/12/2013 Deadline: 16/12/2015

Industrial Leadership
Horizon 2020 dedicated SME
Instrument - Phase 1 2015
H2020-SMEINST-1-2015

Pub.Date: 11/12/2013 Deadline: 16/12/2015

Industrial Leadership
Horizon 2020 dedicated SME
Instrument - Phase 1 2014
H2020-SMEINST-1-2014

Pub.Date: 11/12/2013 Deadline: 17/12/2014

Industrial Leadership
Call for Nanotechnologies, Advanced
Materials and Production
H2020-NMP-CSA-2014

Pub.Date: 11/12/2013 Deadline: 06/05/2014

Industrial Leadership
PEER LEARNING OF INNOVATION
AGENCIES
H2020-INNOUP-2014-5

Pub.Date: 11/12/2013 Deadline: 16/12/2014

Industrial Leadership
Enhancing SME innovation capacity
by providing better innovation
support
H2020-INNOUP-2015-3

Pub.Date: 11/12/2013 Deadline: 21/01/2015

Industrial Leadership
Capitalising the full potential of
on-line collaboration
H2020-INNOUP-2015-2

Pub.Date: 11/12/2013 Deadline: 10/03/2015

Industrial Leadership
Cluster facilitated projects for new
industrial chains
H2020-INNOUP-2015-1

Pub.Date: 11/12/2013 Deadline: 30/04/2015

Industrial Leadership
European label for innovation
voucher
H2020-INNOUP-2014-4

Pub.Date: 11/12/2013 Deadline: 02/04/2014

Industrial Leadership
IPorta 2
H2020-INNOUP-2014-3

Pub.Date: 11/12/2013 Deadline: 02/04/2014

Industrial Leadership
European Intellectual Property
Rights (IPR) Helpdesk
H2020-INNOUP-2014-2

Pub.Date: 11/12/2013 Deadline: 02/04/2014

Industrial Leadership
Enhancing SME innovation capacity
by providing better innovation
support
H2020-INNOUP-2014-1

Ocena i kryteria:

Ocena formalna

- ✓ deadline,
- ✓ zawartość merytoryczna a temat,
- ✓ system finansowania i budżet są zgodne z Programem Pracy

Ocena merytoryczna:

Minimum 4 niezależnych ekspertów z zakresu technologii, zarządzania innowacjami, rozwoju biznesu i finansów

3 kryteria oceny:

Wpływ (Impact): znajomość rynku i konkurencji, plan komercjalizacji, wymiar europejski, zyski, nowe miejsca pracy

Doskonałość (Excellence): innowacyjna technologia, potencjał komercyjny, zrozumienie ryzyka i możliwości

Implementacja (Implementation): efektywność planu wdrażania, świadomość wymaganych inwestycji, partnerzy, team, realistyczne ramy czasowe



Impact - Wpływ

konkretne biznesowe dane, jak produkt/usługa uplasuje się na rynku w stosunku do konkurencji, jacy są docelowi klienci i dlaczego klienci mogą być zainteresowani produktem:

- wpływ rozwiązania na obecną sytuację na rynku i na przedsiębiorstwo
- zapotrzebowanie na produkt/usługę na rynku: dlaczego klient kupi produkt / usługę?
- docelowi odbiorcy i użytkownicy
- rozmiar rynku, trendy na rynku, konkurencja, rozwiązania konkurencji – nasze zalety vs. konkurencji
- rozwiązania a strategia firmy oraz jej rozwój
- wstępny plan komercjalizacji rozwiązania i jego rozwój
- wymiar europejski , opis europejskiej konkurencji
- kwestia IPR oraz strategia jej ochrony



Excellence - Doskonałość



szerszy kontekst w jaki wpisuje się produkt / usługa:

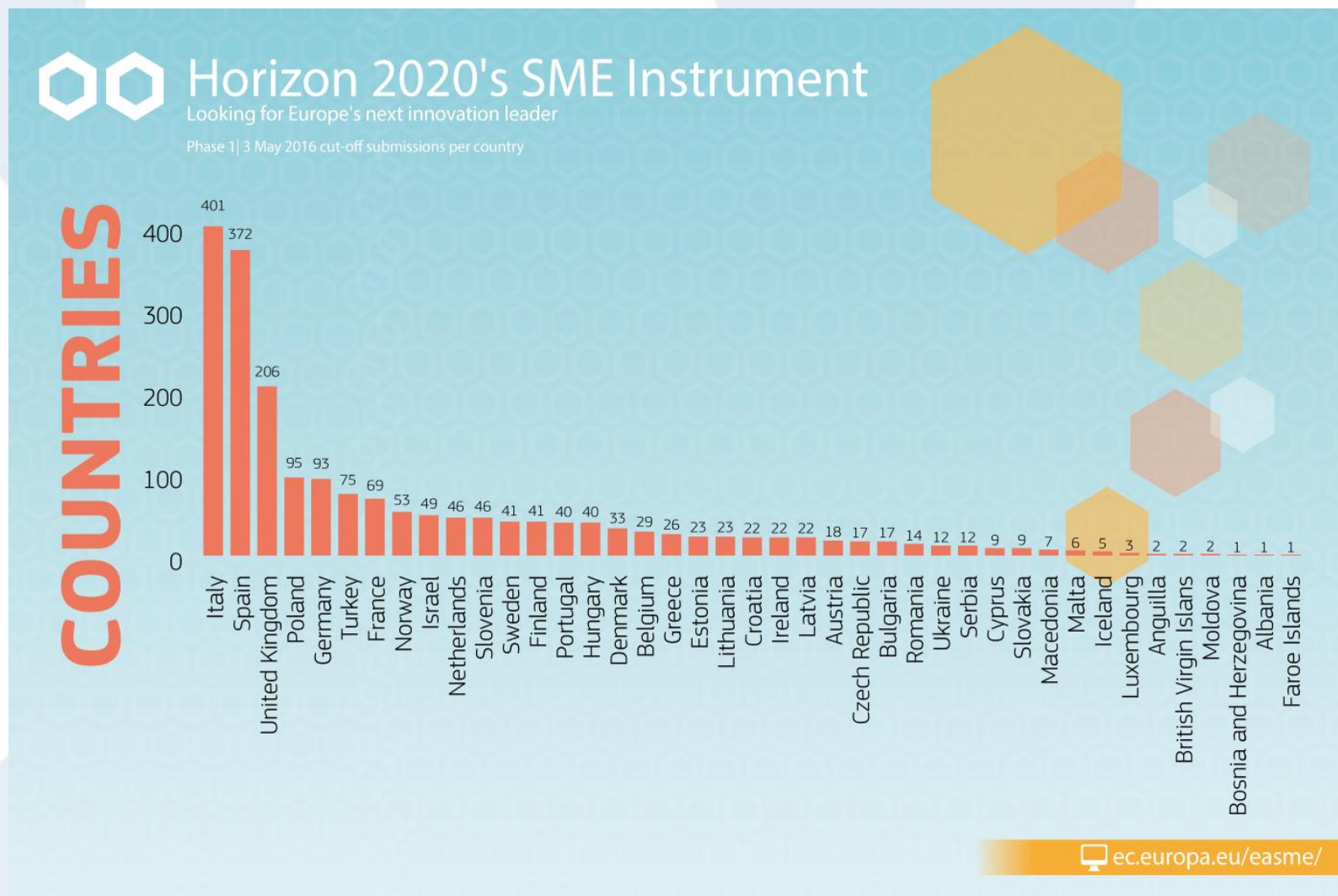
- globalne / europejskie wyzwania, które produkt może pomóc rozwiązać
- aktualny stan panujący na rynku, wartość dodana produktu / usługi oraz jej przewaga konkurencyjna (porównanie z aktualną sytuacją)
- opisane cele mają być spójne z planowanym wpływem który ma być osiągnięty
- przekonujące cechy proponowanego rozwiązania (innowacja, unikatowość)
- ryzyka i możliwości rozwoju (techniczne i komercyjne)



Implementation - Wdrażanie

- dlaczego twoje przedsiębiorstwo a nie inne są w stanie z sukcesem wprowadzić rozwiązanie na rynek – zaakcentować kwestie: zespół, posiadaną infrastrukturę, trudne do z kopiowania zalety, kontakty osobiste i wiedza; podkreślić dlaczego ten zestaw cech jest ważny i jakie mogą być plany zwiększenia przewagi – partner, nowy członek zespołu
- niezbędne ramy czasowe opisane w sposób realistyczny
- w wyczerpujący sposób opisany plan pracy

Trochę statystyk



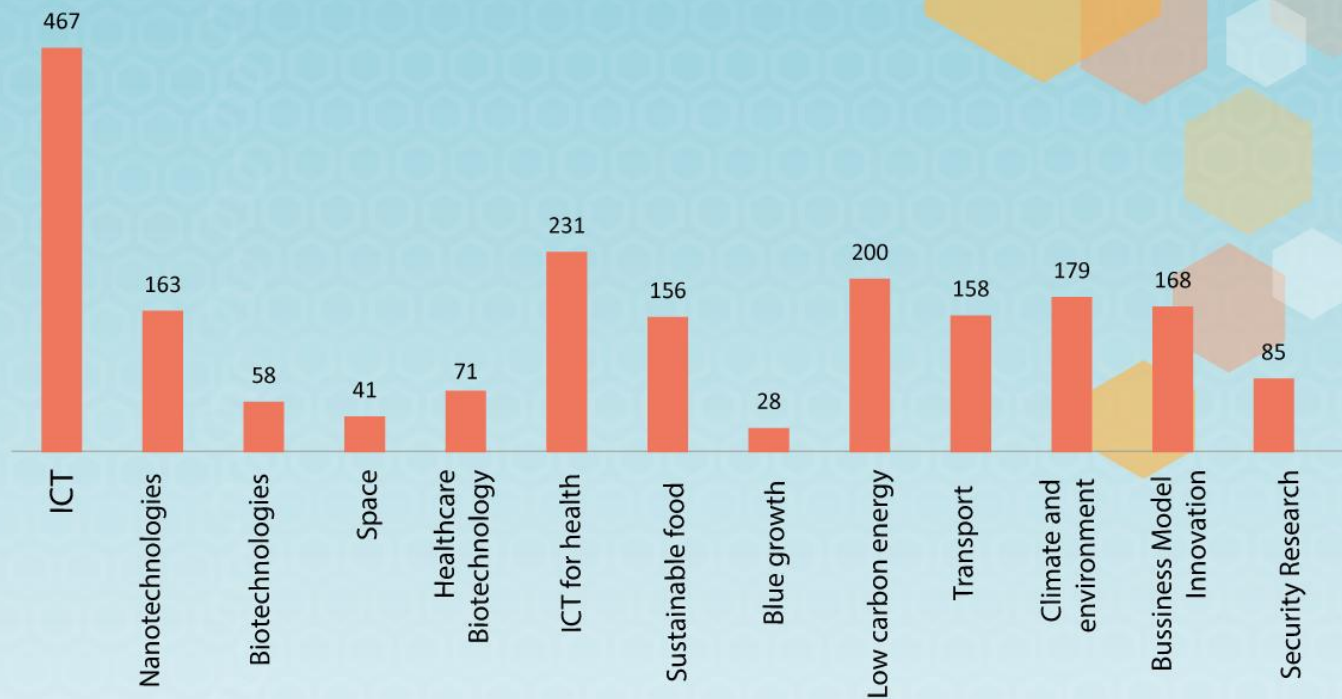


Horizon 2020's SME Instrument

Looking for Europe's next innovation leader

Phase 1 | 3 May 2016 cut-off - submissions per topic

TOPICS

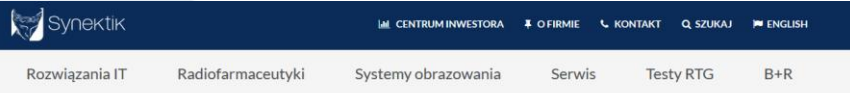


ec.europa.eu/easme/

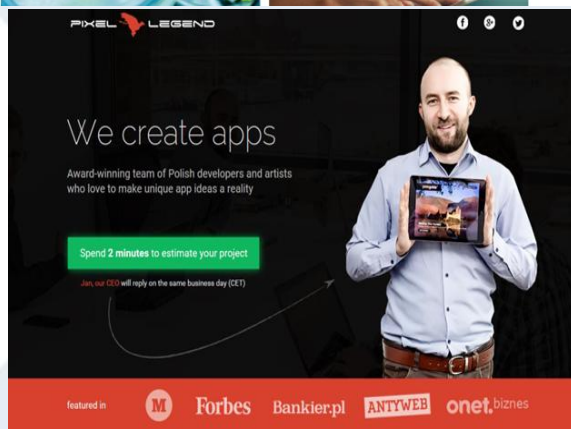
www.kpk.gov.pl



We are the champions.. ale



Strona główna > Oferta > Radiofarmaceutyki



Horizon 2020 SME Instrument Phase 1 - Number of beneficiaries per country

Country	18/06/2014 cut-off	24/09/2014 cut-off	17/12/2014 cut-off	18/03/2015 cut-off	17/06/2015 cut-off	17/09/2015 cut-off	TOTAL
Spain	41	31	57	34	29	24	216
Italy	23	36	49	25	35	30	198
United Kingdom	27	19	35	18	22	15	136
Germany	11	15	23	12	7	9	77
France	10	13	15	7	3	6	54
Netherlands	4	14	12	8	2	5	45
Sweden	4	9	11	9	5	3	41
Denmark	4	10	5	5	6	8	38
Finland	5	9	10	2	3	3	32
Ireland	10	5	7	3	0	4	29
Israel	4	3	4	2	5	6	24
Portugal	1	5	7	3	1	6	23
Estonia	2	5	7	5	2	1	22
Austria	4	3	4	8	1	0	20
Poland	1	0	7	5	3	4	20
Norway	2	5	8	0	1	3	19
Hungary	3	2	3	5	4	2	19
Belgium	0	3	5	2	3	2	15
Lithuania	1	1	2	1	1	0	6
Turkey	2	1	0	1	2	0	6
Czech Republic	0	1	2	1	0	0	4
Iceland	0	1	2	1	0	0	4
Slovakia	0	0	2	0	0	2	4
Croatia	0	0	1	0	1	2	4
Latvia	0	1	1	0	1	0	3
Bulgaria	0	0	1	0	1	1	3
Cyprus	0	0	2	0	0	0	2
Serbia	0	1	1	0	0	0	2
Luxembourg	0	0	1	1	0	0	2
Malta	1	0	0	0	0	0	1
Faroe Islands	0	0	0	0	0	1	1
Romania	0	0	0	0	0	1	1
TOTAL	162	200	293	161	142	141	1099

Najczęstsze Błędy

Aplikacje, którym się **nie udało**

- skupione na technologii, nie komercjalizacji
- brak patentów/złożonych wniosków
- myślenie krótkookresowe – brak strategii na przyszłość
- niewystarczająca informacja na temat konkurencji
- brak innowacyjności– rozwiązania/samej firmy
- nieprzekonujący opis firmy
- po prostu próbujące szczęścia (Instrument MŚP to nie loteria!)



Ewaluatorzy

- **Ilu?**
min 4 (2 merytoryczni, 2 biznesowi)

- **Czego szukają?**

“focus on business” (fakty, dane, chęć wzrostu i rozwoju na skale co najmniej UE),

“disruptive innovation” (nowe, unikatowe, tworzące nowe rynki, nisze poprzez zastosowanie nowych zasad, wartości, modeli)

“elevator pitch” (przykucie uwagi, zainteresowanie, przekonanie, usidlenie)

“obstacles awarness” (zdiagnozowane ryzyka, bariery -> plany zaradcze

“clear market description” (użytkownicy, klienci, konkretne liczby kto i ile zapłaci)

“achievements” (co zostało już zrobione; osiągnięcia firmy)

„fluffy stuff – out” (na temat, konkretnie, rzeczowo)

- **Czas?**

1h 20min/Faza I

2h/Faza II



Jest problem – Jest i rozwiązanie

1. Pomysł jest niejasny i opisany w nieprzekonujący sposób

- Czy projekt jest zgodny ze strategią rozwoju firmy?

Żeby nie marnować czasu i pieniędzy:

- Opisz swój projekt na 1 stronie odpowiadając na kluczowe pytania (rezultat, kto to kupi, dlaczego etc).
- Rozwiń swój pomysł na projekt rozpisując go na 3 stronach, pamiętając o kryteriach ewaluacji.
- Tylko jeżeli twój pomysł jest zgodny ze strategią rozwoju firmy, celami konkursu – przystąp do pisania wniosku

2. Niska innowacyjność projektu

- Rozwiązanie musi mieć globalny zasięg i w sposób wyraźny określać rozwój zaawansowania danej technologii (beyond state-of-the art solutions).
- Jeżeli pomysł dotyczy rozwiązania na szczeblu regionalnym bądź lokalnym, rozważyć należy inne źródła finansowania

3. Brak zrozumienia charakteru Instrumentu MŚP i jego celu

- Potrzebny jest czas na zapoznanie się z dokumentacją i zrozumienie zasad
- Można skorzystać ze strony internetowej [EASME](#) która jest bardzo przyjazna użytkownikom, i dostarcza potrzebnych informacji. Do dyspozycji jest również konto agencji na twitterze.

4. Niska świadomość o potrzebach rynku, konkurencji i stanie rozwoju techniki

- Moje rozwiązanie jest najlepsze na rynku, innowacyjne – uzasadnienie; obrona tezy
- 3 konkurentów na rynku europejskim/globalnym - oferowane przez nich rozwiązania
- Ograniczenia rozwiązań konkurencji vs. Moje rozwiązanie
- Konkrety i fakty przy opisywaniu rynku - liczb, trendy i użytkownicy, grupy docelowe et.
- Listy referencyjne – mile widziane
- Tabel i wykresy

5. Nacisk położony na badania i słabo opisane perspektywy biznesowe

- Badania stanowią tylko niewielki procent działań w SME Instrument.
- Rozwiązanie, które jest przedmiotem projektu już znajduje się na poziomie 6 w skali gotowości technologicznej (TRL 6 – prototyp).). Nacisk położony jest na prace rozwojowe i działania innowacyjne.
- Jeżeli projekt skoncentrowany jest głównie na badaniach i dopiero zamierzasz w trakcie realizacji projektu osiągnąć poziom 6 na skali TRL zainteresuj się innymi typami projektów w ramach Programu H2020: *Eureka / Eurostars, Era Net*

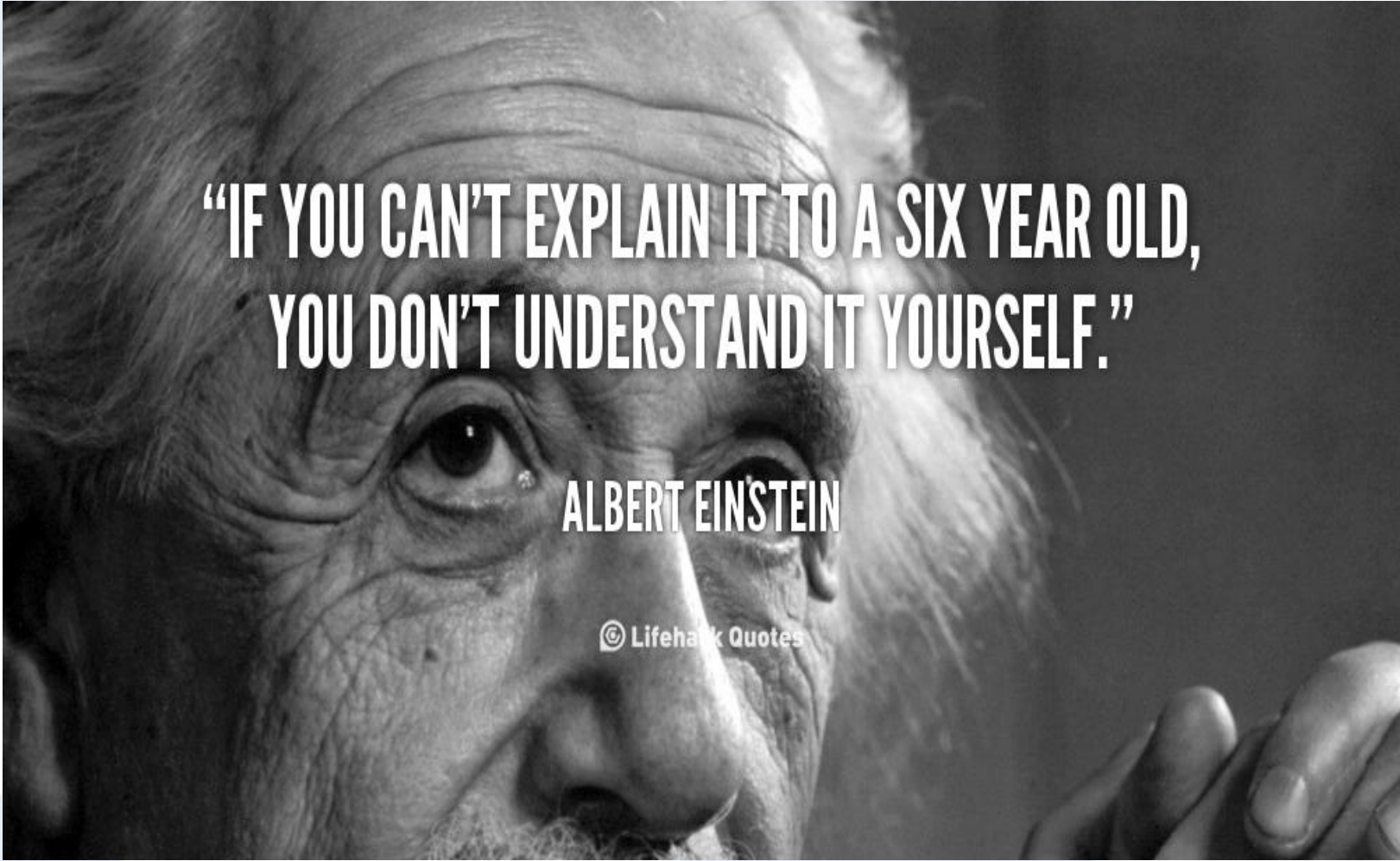
6. Słaby opis potencjału firmy i kompetencji w zakresie przeprowadzenia projektu

- Ewaluator się nie domyśla, nie może zadać pytań – ocenia to co napisano
- Kopiuje/wkleja prezentacji firmy ze strony www? – NIE! Potencja firmy pasować ma do kontekstu projektu oraz być zgodny ze strategią rozwoju firmy.
- Zespół, który będzie realizował projekt, poprzednio realizowane projekty o podobnej tematyce, publikacje (dołącz zdjęcia laboratorium etc.) – CHWALMY SIĘ!

7. Strategia wejścia na rynek nie jest doprecyzowana

Czego pragną Ewaluatorzy?

- Jasnej strategii wejścia z produktem na rynek
- Sposobów dotarcia do klientów, predykcji rozwoju rynku, inne źródeł sprzedaży
- Usłyszeć o prawach własności intelektualnej, musi z nich jasno wynikać zasada *“freedom to operate”*.
- Zidentyfikowanego ryzyka dotarcia na rynek i opracowanego planu zaradczego

A black and white close-up portrait of Albert Einstein, showing his characteristic wild hair and deep wrinkles. He is looking slightly to the right with a thoughtful expression.

**“IF YOU CAN’T EXPLAIN IT TO A SIX YEAR OLD,
YOU DON’T UNDERSTAND IT YOURSELF.”**

ALBERT EINSTEIN

© Lifehack Quotes

Business Model Canvas

PROBLEM Top 3 problems <

Lean Canvas is adapted from The Business Model Canvas (<http://www.businessmodelgeneration.com>) and is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Un-ported License.

www.kpk.gov.pl



Krajowy Punkt Kontaktowy
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE



HORYZONT 2020

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

KRAJOWY PUNKT KONTAKTOWY
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE

INSTYTUT PODSTAWOWYCH PROBLEMÓW TECHNIKI PAN

Karolina Horbaczewska

Kom: +48 728 518 178

Karolina.horbaczewska@kpk.gov.pl

www.kpk.gov.pl

