

Coaching kwalifikacje przydatne nie tylko w biznesie

Rozmowa z Sabiną Szutą z Agencji Rozwoju Pomorza SA

Coaching definiuje się jako proces, którego celem jest wzmocnienie osoby lub grupy w dokonaniu zamierzonej zmiany, poprawy efektów działania, wytyczeniu i realizacji drogi rozwoju czy osiągnięciu celów. Jak działa coach?

Sabina Szuta:

Coach stara się przede wszystkim pełnić rolę „lustra” dla osoby decydującej się na pracę nad swoim rozwojem. Nie ingeruje w jej decyzje, nie narzuca co robić lecz pomaga przyjrzeć się sytuacji i sobie. Nie jest to terapia, która analizuje przeszłość. W coachingu skupiamy się na tym co jest tu i teraz. Ważnym elementem pracy z coachem są zadawane przez niego pytania, choćby najprostsze „Dlaczego jest to dla Ciebie tak ważne?”. Na co dzień działamy schematycznie, często bez głębszej refleksji nad tym czego naprawdę potrzebujemy. Pytania pomagają lepiej zrozumieć siebie i dzięki temu skuteczniej określić satysfakcjonujące nas cele. Szczególnie, że coach zapewnia nam dystans, którego nie stwarza osoba bliska, przyzwyczajona do naszego sposobu myślenia i działania. Osoby, które doświadczyły coachingu, zwracają uwagę, że dzięki niemu odkryły na nowo swoje zasoby, możliwości, znalazły motywację do podjęcia nowych wyzwań. Przykładowo, pracownik obawiający się nieuchronnej reorganizacji w swojej firmie, odkrył, że zmiana może być dla niego szansą na rozwój, szczególnie gdy sam zostanie jej reżyserem. Podjął decyzję aby wziąć udział w tym co się dzieje w firmie i wpłynąć na pozytywny, także dla siebie efekt przemian. Proces przeprowadzonych zmian zakończył się sukcesem. Rola coacha sprowadza się do takiego sposobu towarzyszenia aby uczestnik odkrywał swoje możliwości, pozwalające mu na samodzielne kreowanie jutra. Dlatego też zawód coacha jest dla osób, które potrafią zrezygnować z doradzania i układania życia za kogoś.

Kto decyduje się na zdobycie kwalifikacji coacha?

S.S.:

Coaching jest coraz częściej wykorzystywany w pracy nad rozwojem osobistym zarówno w życiu zawodowym jak i prywatnym. Z tego też powodu na zdobycie umiejętności coacha decydują się osoby z różnych grup zawodowych m.in. właściciele firm, trenerzy biznesu, doradcy, pedagodzy, księgowi, pracownicy administracji. W przypadku osób uczestniczących w organizowanym przez Agencję Rozwoju Pomorza (ARP) Studium Coachingu najważniejszym powodem podjęcia szkolenia była chęć poprawy umiejętności pracy z człowiekiem. Coaching oferuje tu adekwatne narzędzia. Osoby decydujące się na Studium często też chciały wzmocnić siebie. Poza wykorzystaniem elementów coachingu w pracy z zespołem, może też być wykonywany jako samodzielny zawód.

Jak narodził się pomysł aby w Agencji Rozwoju Pomorza zająć się coachingiem?

S.S.:

W realizowanych przez nas projektach, których celem była pomoc w stawianiu pierwszych kroków w biznesie zauważyliśmy, iż osoby te potrzebują wsparcia w odkrywaniu swojego osobistego potencjału. W ślad za tym podjęliśmy decyzję o włączeniu do projektów doświadczonych przedsiębiorców, którzy pełnią rolę osobistego doradcy. Zobaczyliśmy, że to przynosi konkretne efekty. Konsekwencją tych działań było zainteresowanie coachingiem i poszukiwanie partnera do realizacji tego tematu w Agencji.

Dlaczego nawiązaliście Państwo współpracę z International Coach Federation (ICF)

S.S:

Zwróciliśmy uwagę na przyjęte i realizowane przez ICF wartości. W ICF dzięki przyjętym zasadom klient i coach mają jasny drogowskaz co do wzajemnych relacji. ICF jest też największą organizacją zrzeszającą coachów, korzysta z wieloletnich doświadczeń i wypracowanych zasad, których efektem jest obowiązujący Kodeks Etyczny. W przypadku jego naruszenia możliwe jest odwołanie się do ICF. Daje to klientom uczestniczącym w coachingu poczucie bezpieczeństwa.

ARP od lat wsłuchuje się w aktualne potrzeby lokalnej przedsiębiorczości. Kontakt z ICF zainspirował nas do uzupełnienia tego obszaru o dobrze wyszkoloną kadrę coachów. ICF w kształceniu kładzie nacisk na formy warsztatowe. Nauka przez doświadczenie to najlepsza metoda w tego typu zawodach. Studium pozwala na doświadczenie procesu z dwóch stron: jako osoba coachowana oraz jako prowadząca coaching. Odpowiadając więc jednym zdaniem na pytanie dlaczego podjęliśmy współpracę z ICF, to powodem były wartości i praktyczne podejście do kształcenia, pozwalające uczestnikom naszego studium na zdobycie uznawanego w świecie certyfikatu (akredytacji ICF).

Czy według Pani przyjęte założenia kształcenia coachów się sprawdziły?

S.S:

W szkoleniach ARP kładziemy nacisk na przekazywanie wiedzy poprzez dzielenie się doświadczeniem, dlatego od początku chcieliśmy aby Studium nie miało charakteru akademickiego. Pierwszą edycję kursu zakończyło 11 osób, które zdały egzamin polegający na przeprowadzeniu samodzielnej sesji coachingowej. Co ciekawe początkowo tylko dwie osoby deklarowały chęć praktykowania jako coach, pozostałe osoby myślały raczej o wzbogaceniu pracy zawodowej o nowe umiejętności. Po egzaminie wszyscy uznali, że może to być ich drogą zawodową, a z pewnością będą stosowały coaching w pracy. W Studium do jednej grupy przyjmujemy maksymalnie 16 osób, dzięki temu uczestnicy doświadczają osobiście superwizji, coachingu indywidualnego i grupowego. Przede wszystkim zależy nam, aby absolwenci poznali coaching biznesowy i potrafili go stosować w swojej pracy, ale też rozumieli czym różni się od coachingu life. Dodatkowo stwarzamy naszym absolwentom możliwości praktykowania tego zawodu po zakończeniu nauki.