

Zawód coach – jak to zrobić?

Wywiad z Piotrem Ławaczem certyfikowanym coachem ACC ICF .

Sabina Szuta: Coraz częściej mówi się o coachingu, jedną z organizacji zrzeszających coachów jest International Coach Federation, której Pan jest liderem na Pomorzu.

Piotr Ławacz: ICF to największa ogólnosiwiatowa organizacja coachingowa reprezentująca środowisko profesjonalnych coachów, obecnie liczy ponad 25 000 członków zrzeszonych w ponad 100 krajach. Działa też w Polsce.

S.Sz.: Czy jest coś, co wyróżnia ją spośród innych, podobnych organizacji?

P.Ł.: International Coach Federation (ICF) jako pierwsza organizacja na świecie stworzyła i zaproponowała definicję i filozofię coachingu, a także doprowadziła do stworzenia standardów etycznych, których członkowie zobowiązani są przestrzegać.

S.Sz.: Co to konkretnie oznacza dla klienta?

P.Ł.: ICF stosuje Kodeks Etyczny dla członków oraz akredytowanych coachów, jak również realizuje proces obsługi zażaleń dla wszystkich, którzy mają zastrzeżenia dotyczące członków lub akredytowanych coachów ICF.

S.Sz.: Czy oprócz Kodeksu są jeszcze jakieś inne zasady ważne dla ICF, które coachowie powinni stosować w swojej pracy z klientem?

P.Ł.: Każdy coach powinien pamiętać o Wartościach ICF, definiowanych jako: Rozwój rozumiany jako wspieranie rozwój i osiągnięcie przez naszych klientów wyjątkowych rezultatów w ich życiu, pracy, karierze i organizacji; Profesjonalizm, co wiąże się z tym, że klient pozostaje w centrum naszej uwagi i naszym celem jest wspieranie go w osiągnięciu swoich celów. Szacunek wyrażający się w tym, że szanujemy wszystkie decyzje klienta. Etyka i Spójność czyli wszystko co robimy, jest zgodne w naszymi osobistymi wartościami, przekonaniami i standardami, ale pamiętamy też o poufności informacji przekazywanych nam przez klienta i wywiązujemy się z umów zawartych z klientem.

S.Sz.: Kiedy polecałby Pan skorzystanie z sesji coachingowej?

P.Ł.: Trudno jest określić jedną zasadę. Mogę powiedzieć czym coaching nie jest i może wtedy łatwiej będzie rozmawiać o tym, kiedy warto o nim pomyśleć?

S.Sz.: Bardzo proszę

P.Ł.: Coach nie podchodzi do klienta z pozycji autorytetu, eksperta czy osoby uzdrawiającej, tak więc coaching nie jest to forma nauczania, doradztwa czy mentoringu ani też sesją psychoterapeutyczną.

S.Sz.: W takim razie czym jest?

P.Ł.: Relację coacha z klientem można określić jako partnerską. Coach i klient wspólnie ustalają cel, format i oczekiwane wyniki ich pracy. Klient nie zrzuca odpowiedzialności

za ich osiągnięcie na coacha ani też coach nie decyduje się na podjęcie pełnej odpowiedzialności za efekty procesu. Partnerstwo to ma prowadzić do rozwoju klienta poprzez wykorzystanie jego potencjału.

S.Sz.: Wiele mówi się o coachingu biznesowym czy mógłby Pan przybliżyć czym się charakteryzuje?

P.Ł.: Biznes to również część życia, w której realizujemy się i rozwijamy. Ma swoje specyficzne uwarunkowania, wymagania nieco odmienne niż życie prywatne. Coach pracujący z klientem w realizacji celów zawodowych i rozwoju osobistym w tym zakresie zajmuje się tą właśnie dziedziną. Biznes jest ogromnie wymagający wobec ludzi. Praca z coachem bywa efektywna tak przy podejmowaniu istotnych dla pracownika decyzji, jak i w realizacji długofalowych celów zawodowych. Umiejętności coacha wykorzystuje też wielu menadżerów prowadząc swoje zespoły. Umiejętności odkrywania i wykorzystania potencjału ludzi, skutecznego zarządzania zespołem, motywowania do wyznaczania i osiągania celów jest u menadżerów nie do zastąpienia.

S.Sz.: Rozumiem, że bycie coachem to wcale nie taka prosta sprawa jakby się mogło wydawać. Czy jest jakiś sposób na zweryfikowanie umiejętności coacha zanim zdecydujemy się na skorzystanie z jego usług?

P.Ł.: Jedną z metod jest poproszenie o referencje, certyfikaty świadczące o ukończeniu stosownego szkolenia, czy też akredytacje.

S.Sz.: Od wielu lat prowadzi Pan szkolenia w tym zakresie, gdzie można zdobyć kwalifikacje coacha?

P.Ł.: Nie czuję się upoważniony aby oceniać oferty dostępne na rynku, mogę powiedzieć natomiast jak przygotowujemy coachów do akredytacji ICF. Przede wszystkim sam program zakłada, że uczestnicy będą znali Kodeks Etyczny, rozumieli Wartości ICF i potrafili je zastosować w praktyce. Szczególnie zwracamy uwagę na to aby zajęcia były prowadzone przez praktykujących coachów, a dominującą formą były ćwiczenia. Ważnym elementem w procesie stawania się coachem jest superwizja. Powinna być ona stałym elementem szkolenia. Warto też zasięgnąć opinii absolwentów kończących dany kurs, szkolenie czy akademię.

S.Sz.: Czy warunki te spełnia Studium Akademia Coachingu Biznesowego, którego organizatorem jest Agencja Rozwoju Pomorza?

P.Ł.: Tak, jako opiekun merytoryczny, mogę potwierdzić, że zarówno program, jak i eksperci zostali tak dobrani, aby uczestnicy rzeczywiście doświadczyli czym jest coaching i jak pracuje coach. Najlepszą rekomendacją są jej absolwenci. Zachęcam do zapoznania się z programem i opiniami na temat szkolenia na stronie

S.Sz.: Dziękuję za rozmowę.