

Dobre praktyki CSR

Firma motoryzacyjna średniej wielkości gospodaruje nie tylko odpadami wytwarzanymi na terenie zakładu, ale też odbiera, gromadzi i przetwarza swoje produkty po ich zużyciu i wymontowaniu z pojazdów. Składniki powstające w efekcie recyklingu mogą być stosowane jako komponent surowców do produkcji nowych elementów układów hamulcowych. Co więcej, w procesie produkcyjnym nigdy nie stosowano azbestu, a receptury opracowywane w laboratorium firmy nie zawierają żadnych związków metali ciężkich, które mogłyby stanowić zagrożenie dla środowiska naturalnego oraz użytkowników pojazdów.

Niewielka agencja PR nieodpłatnie świadczy usługi PR (np. kontakty z mediami, organizacja konferencji prasowych, budowa stron internetowych) dla organizacji pozarządowej. Współpraca przynosi korzyści obu partnerom. Pracownicy agencji mają możliwość wzbogacenia swojego doświadczenia zawodowego, a firma nawiązała nowe kontakty i zyskała nowych klientów.

Średnie przedsiębiorstwo działające w branży optycznej wraz z władzami lokalnymi oraz organizacją pozarządową współorganizuje program profilaktyki i korekcji wzroku. W ramach programu uczniowie klas pierwszych szkół podstawowych i gimnazjów przechodzą bezpłatne badania wzroku, a uczniowie, u których zdiagnozowano wadę wzroku otrzymują bezpłatne soczewki okularowe. Akcja jest promowana w mediach regionalnych oraz prasie branżowej, dzięki czemu zwiększyła się rozpoznawalność przedsiębiorstwa.

Filozofia **producenta środków czystości** to etyczny i odpowiedzialny biznes tj. oferowanie klientom produktu najwyższej jakości, partnerskie relacje z kontrahentami, współpraca ze społecznościami lokalnymi oraz szczególna dbałość o bezpieczeństwo użytkownika i środowiska naturalnego. Firma wysoko ceni bezpieczeństwo konsumenta i środowiska naturalnego: stosuje ekologiczne (biodegradowalne) komponenty do produkcji wyrobów, dokonuje oceny produktów pod względem bezpieczeństwa użytkownika, prowadzi segregację odpadów w zakładzie, wdrożyła system zarządzania środowiskowego zgodnie z ISO 14001.

Ogłoszenie o naborze wniosków oraz dokumentacja konkursowa, w tym formularz wniosku o udzielenie wsparcia, wykaz wymaganych dokumentów oraz kryteria wyboru projektów, zostaną opublikowane na stronie internetowej:

www.csr.parp.gov.pl

Projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)” jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

2013

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości udziela przedsiębiorcom z sektora MŚP wsparcia na realizację projektów dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu.

Pomoc finansowa w formie bezzwrotnego wsparcia pochodzi ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83 00-834 Warszawa
tel. + 48 22 432 80 80, faks: + 48 22 432 86 20
biuro@parp.gov.pl, www.parp.gov.pl

Punkt Informacyjny PARP
tel.: + 48 22 432 89 91-93
0 801 332 202
e-mail: info@parp.gov.pl

Konkurs w ramach projektu PARP „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”

Celem konkursu, organizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach projektu „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”, jest udzielenie **bezwrotnego wsparcia finansowego** na realizację projektów polegających na **wdrożeniu rozwiązań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (z ang. Corporate Social Responsibility, CSR)**.

Przez społeczną odpowiedzialność biznesu rozumie się podejmowanie przez przedsiębiorcę rozwiązań, bezpośrednio związanych z prowadzoną przez niego działalnością, uwzględniających aspekty społeczne i środowiskowe.

Kto może otrzymać wsparcie?

Wsparcie może zostać udzielone **mikroprzedsiębiorcy, małemu lub średniemu przedsiębiorcy**, który spełnia łącznie następujące warunki:

- posiada siedzibę, a w przypadku przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną – miejsce zamieszkania, na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**,
- rozpoczął działalność gospodarczą co najmniej 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o udzielenie wsparcia,
- kwalifikuje się do otrzymania pomocy **de minimis**.

Jakie projekty mogą uzyskać wsparcie?

Wsparcie udzielane jest na realizację projektu, którego zakres obejmuje co najmniej jeden z wymienionych obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu:

Obszar 1. Środowisko naturalne - obszar ten odnosi się do działań skierowanych na ochronę środowiska i inwestycji minimalizujących wpływ działań przedsiębiorstwa na środowisko. Można tu zaliczyć takie inicjatywy jak np.:

- zwiększenie efektywności materiałowej i energetycznej towaru lub usługi poprzez zmniejszenie zużycia materiałów i surowców, redukcję odpadów,
- działania w zakresie ekoprodktu, które zminimalizują wpływ towarów i usług na środowisko w procesie produkcji, transportu i magazynowania, pakowania, sprzedaży i konsumpcji,
- wdrożenie lub poprawę zarządzania środowiskowego poprzez wprowadzenie standardów środowiskowych.

Obszar 2. Relacje z personelem przedsiębiorstwa - obszar ten odnosi się do wszelkich działań związanych z zaangażowaniem w kwestie pracownicze np.:

- budowanie kultury społecznej odpowiedzialności biznesu u przedsiębiorcy poprzez zwiększenie udziału pracowników w zarządzaniu przedsiębiorstwem, wolontariat pracowniczy, zaangażowanie pracowników we wdrażanie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu,
- wdrożenie standardów społecznych np. SA 8000, AA 1000.

Obszar 3. Zaangażowanie społeczne - projekty realizowane w ramach tego obszaru obejmują działania przedsiębiorstwa na rzecz rozwoju współpracy z otoczeniem, w którym funkcjonuje i na które oddziałuje np.:

- wdrożenie raportowania wg standardu Światowej Inicjatywy Sprawozdawczej (GRI),
- wdrożenie zrównoważonego łańcucha dostaw,
- zaangażowanie w dobrowolne działania i partnerstwa lokalne,
- pomoc w zachowaniu lokalnego środowiska i dziedzictwa kulturowego.

Działania realizowane w ramach projektu muszą być zgodne ze **strategią CSR** przyjętą w przedsiębiorstwie lub wynikać z innych dokumentów strategicznych przedsiębiorstwa (np. statutu). Stworzenie strategii CSR może stanowić element projektu.

Poziom dofinansowania i koszty kwalifikowalne

MAKSYMALNA KWOTA WSPARCIA – 100 000 PLN

WIELKOŚĆ WSPARCIA – maksymalnie **70%** całkowitych wydatków kwalifikowalnych

WKŁAD WŁASNY – co najmniej **30%** całkowitych wydatków kwalifikowalnych

Jakie wydatki podlegają refundacji?

Zakup usług doradczych – np. koszt przygotowania lub wdrożenia strategii CSR, przygotowania mapy interesariuszy, raportu odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa, programu wolontariatu pracowniczego, analiza łańcucha dostaw. Wydatek kwalifikowalny wyłącznie, gdy usługi doradcze świadczone są przez doradców zarejestrowanych w prowadzonej przez PARP bazie doradców CSR.

Audyt, z wyłączeniem audytu finansowego – np. audyt środowiskowy, energetyczny, procesu/wyrobu, systemu obsługi klienta, organizacyjny.

Badania lub analizy produktów oraz procesów produkcyjnych lub usługowych – np. badanie laboratoryjne próbek towarów/surowców, mierzenie śladu węglowego produktu.

Certyfikacja produktu, procesu lub usługi – uzyskania certyfikatów i rejestracji, oznakowań ekologicznych itp.

Działania informacyjno-promocyjne, wyłącznie gdy stanowią element projektu – np. działania obejmujące komunikację wewnętrzną w firmie (np. biuletyn, tablica informacyjna, intranet) lub komunikację zewnętrzną z otoczeniem firmy, różnymi grupami interesariuszy (np. materiały informacyjne dla kontrahentów, sesje dialogu społecznego, informacje na stronie internetowej).

Inwestycje w rzeczowe składniki majątku oraz wartości niematerialne i prawne np. zakup nowych środków trwałych, adaptacja pomieszczenia niezbędna do wdrożenia nowej technologii np. umożliwiającej zmniejszenie zużycia surowców w procesie produkcji (w zależności od projektu) – maksymalnie **70%** całkowitych kosztów kwalifikowalnych dla projektów z Obszaru 1 Środowisko naturalne albo **50%** w pozostałych obszarach tematycznych, w tym w projektach obejmujących kilka obszarów tematycznych.

Termin realizacji projektu podany we wniosku o udzielenie wsparcia wyznacza **okres kwalifikowalności wydatków**. Rozpoczęcie realizacji projektu nie może nastąpić wcześniej niż **w dniu ogłoszenia konkursu**.

Wnioskodawca może złożyć tylko jeden wniosek w ramach naboru.