



### **Czym jest Społeczna Odpowiedzialność Biznesu?**

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (ang. Corporate Social Responsibility) to dobrowolna strategia uwzględniająca społeczne, etyczne i ekologiczne aspekty w działalności gospodarczej oraz w kontaktach z interesariuszami (m.in. z pracownikami, z klientami, akcjonariuszami, dostawcami, społecznością lokalną). W ramach strategii CSR można wdrożyć takie narzędzia, jak:

- **Działania na rzecz lokalnej społeczności**

Firmy działają w pewnym środowisku, społeczności lokalnej jaka ich otacza. Dlatego często podejmują działania na rzecz tego otoczenia, np. przyznają stypendia dla dzieci młodzieży, sponsorują lokalne kluby sportowe czy wspierają domy dziecka.

- **Program wolontariatu pracowniczego**

Program zyskuje coraz bardziej na znaczeniu. Polega na dobrowolnej i bezpłatnej pracy pracowników firm na rzecz potrzebujących np. poprzez zbiórki żywności czy środków finansowych, prowadzenie zajęć edukacyjnych dla dzieci itp.

- **Rzetelna komunikacja z klientami i innymi interesariuszami**

Firmy które wdrożyły działania z obszaru Społecznej Odpowiedzialności Biznesu rzetelnie informują swoich klientów o oferowanych produktach np. nie tylko o wymaganym składzie swoich produktów ale podają także ponadobowiązkowe wymagania zawartości różnych składników w poszczególnych produktach.





- **Elastyczne formy zatrudnienia**

Formy te umożliwiają łączenie pracy zawodowej z życiem rodzinnym, zapewniając tym samym większy komfort pracy pracownikom i tym samym pozwalając im pracować możliwie najbardziej efektywnie.

- **Podejmowanie działań z zakresu ekologii**

Działania ekologiczne coraz częściej włączane są w bieżącą działalność firmy np. poprzez używanie żarówek energooszczędnych, segregację śmieci aż po zaawansowane systemy ochrony środowiska.

Warto zauważyć, że CSR nie jest strategią wdrażaną jedynie w dużych firmach. Również mniejsze przedsiębiorstwa często stosują wybrane narzędzia CSR, np. angażują się w rozwiązywanie lokalnych problemów dotyczących edukacji czy wspierania rynku pracy.

