



Jakub Dąbkowski

trener



Wykształcenie:

Doświadczony IT Project Manager. New media ekspert, wykładowca, konsultant i blogger. Absolwent Wydziału Fizyki Teoretycznej na Uniwersytecie Gdańskim.

Doświadczenie zawodowe:

W trakcie kilkunastoletniej kariery zawodowej z sukcesem zrealizował wiele projektów e-commerce dla serwisów w Polsce i za granicą współpracując m.in. z Gratka.pl, Implix.com, GetResponse.com, ClickConference.com, Zjednoczenie.com, YellowGroup.pl, DeSmart.com, Anonse.pl, Lotos.pl, Makro.pl i wiele innych.

Wiedza i umiejętności:

Łączy wiedzę technologiczną w obszarze IT z doskonałym rozumieniem insightów konsumenckich oraz specyfiki nowych mediów, przekładając skomplikowane kwestie techniczne na zrozumiały język potrzeb biznesowych, funkcjonalnych i marketingowych. Ponieważ swoje doświadczenie zdobywał i weryfikował poprzez własne projekty komercyjne w Internecie jest świetnym doradcą dla firm MSP, które chcą zaistnieć i zdobyć klientów w Internecie przy niskim budżecie ale przy wielkich pokładach zapału i pasji.

Pomaga swoim klientom zrozumieć, co i jak zrobić z biznesem w Internecie, dzięki czemu możliwe jest odniesienie komercyjnego sukcesu.

Jego pasją jest dzielenie się wiedzą i doświadczeniem dlatego też prowadzi liczne szkolenia z obszaru zarządzania projektami, mediów społecznościowych i marketingu w Internecie m.in.: dla Agencji Rozwoju Pomorza, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz innych firm i organizacji.

Wiodąca tematyka szkoleń:

Marketing w Internecie, prowadzenie projektów informatycznych, biznes w liczbach czyli analityka internetowa, email marketing, social marketing, content marketing.

