



Tomasz Nadolny trener wspierający

Ekspert w zakresie nowych mediów (certyfikowany Google Adwords Qualified Individual).

Na co dzień zajmuje się kompleksową promocją w Internecie: prowadzeniem i optymalizacją kampanii, wdrażaniem dostosowanych do potrzeb klienta rozwiązań (od kampanii SEM, SEO, poprzez kampanie odsłonowe, video, quizy, newsletter, artykuły sponsorowane, mailing, tworzenie rozwiązań do pozyskiwania LAEDs, optymalizacja konwersji na witrynę klienta).

Profesjonalnie zajmuje się promocją marek w Social Mediach.

Pasjonuje się zwłaszcza promocją marek terytorialnych oraz zjawisk kulturalnych. Obecnie właściciel CMT Consulting, oferującej szeroki zakres usług związanych z promocją w Internecie; współwłaściciel agencji public relations Projekt PR; współzałożyciel Fundacji Projekt Kultura; prowadzi też liczne szkolenia dla samorządów i osób prywatnych w zakresie skutecznych strategii e-marketingowych.

