



## **Grzegorz Szczuka** kluczowy trener współpracujący

### **Wykształcenie:**

Zdobył wykształcenie wyższe na Wydziale Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Jest doktorantem zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego.

### **Doświadczenie zawodowe:**

- 2009** do chwili obecnej Agencja Rozwoju Pomorza S.A., trener współpracujący z Akademią Edukacji Regionalnej – Działem Szkoleniowym  
**2010** do chwili obecnej Grupa Kombinat, Wiceprezes Zarządu  
**2007-2010** Kombinat Artystyczny, Szef Zarządzający, Dyrektor ds. Korporacyjnych i Projektów Biznesowych  
**2006** Kombinat Artystyczny, PR Manager  
**2005-2004** Kombinat Artystyczny, Koordynator Projektów  
**2004** Urząd Miejski w Gdańsku, Koordynator Projektów Europejskich  
**2003** Firma „Piąty Wymiar” Grupa Turystyczno-Marketingowa.

### **Wiedza i umiejętności:**

**Sam o sobie:** „4P ;-), czyli PROGRAM /zawsze lubię wszystko zaplanować/, POTENCJAŁ /zawsze odwołuję się do tego co można zrobić, a nie można by zrobić - mierzę siły na zamiary/, PROGRES /nie lubię stać w miejscu, bezczynność mnie zabija/ i PROFESJONALIZM /jak wiem, to robię najlepiej jak mogę; jak nie wiem, to pytam i potem robię najlepiej jak mogę - jestem chorobliwie dokładny/.

Posiada praktyczną wiedzę i umiejętności z zakresu koordynacji strategicznych projektów biznesowych (w tym projektów unijnych) oraz nadzór nad realizacją umów ramowych z kluczowymi klientami, konstruowania ofert i strategii BTL-owych, projektowania budżetów.

Jest ekspertem – praktykiem w zakresie opracowywania ofert i strategii komunikacji marketingowej i społecznej dla firm jak i poszczególnych projektów (miękkich oraz inwestycyjnych). Z powodzeniem organizuje i nadzoruje realizację złożonych wydarzeń marketingowych. Koordynuje i prowadzi szkolenia w ramach bloku KOMUNIKACJA MARKETINGOWA I SPOŁECZNA jako trener kluczowy Agencji Rozwoju Pomorza S.A., w tym opracowuje programy szkoleń praktycznych w ramach bloku tematycznego; buduje i rozwija zespół trenerski. Jest członkiem Stowarzyszenia Branży Eventowej – Event Managers Club, Gdańskiej Organizacji Turystycznej, Gdańskiego Związku Pracodawców, Grupy konsultacyjnej ds. turystyki Europejska Stolica Kultury Gdańsk 2016, Koordynator Roku Jana Heweliusza 2011.

Ukończył m.in. następujące **formy doskonalące:**

- „Experiential Marketing” / „Event Marketing” – Marketing Communication Academy (2008)
- „Wskaźniki Medowie w Praktyce” – Szkolenie Warsztatowe ESSENTIS (2008)
- „Panowanie nad stresem”, „Relacje i negocjacje handlowe” – Pegaz Group (2008)
- „Nowoczesne planowanie i zakup mediów” – ECU Marketing – 2007
- „Firma Przyszłości”, „Nowoczesna Komunikacja Marketingowa” – BRIEF/WSB (2005)
- „Wykorzystywanie Internetu w budowaniu przewagi konkurencyjnej” – BRIEF/WSB (2005)
- „Marketing Partnerski” – BRIEF / Wyższa Szkoła Bankowa – 2005
- „Szkolenie aplikantów i koordynatorów środków pomocowych UE” – TNOiK Gdańsk (2003-2004)

Do jego głównych klientów należą: Grupa LOTOS, Grupa ENERGA, Grupa Żywiec, Ergo Hestia, Asseco Prokom, Miasto Gdańsk / Europejska Stolica Kultury Gdańsk 2016, Województwo Pomorskie, Elektrociepłownie Wybrzeże S.A.

### **Wiodąca tematyka szkoleń:**

Prowadzi szkolenia w zakresie marketingu wydarzeń / event communications, PR / media marketingu, komunikacji marketingowej przedsiębiorstw, analizy marketingowej / audytu marketingowego (komunikacyjnego), organizacji pracy, zarządzania czasem.

