



## **Ewa Barszcz** trener współpracujący

### **Wykształcenie:**

Wykształcenie wyższe zdobyła na Wydziale Ekonomii Uniwersytetu Gdańskiego – specjalność Marketing(2000).

### **Doświadczenie zawodowe:**

**2010** do chwili obecnej      Agencja Rozwoju Pomorza S.A., trener współpracujący  
**2003** do chwili obecnej      EC Wybrzeże S.A. Grupa EDF, Główny Specjalista ds. Marketingu w Pionie Handlu i Rozwoju

Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w marketingu i komunikacji, zarówno w dużej korporacji, jak i w sektorze średnich i małych przedsiębiorstw w realizacji różnych projektów komunikacji społecznej i marketingowej, adresowanych zarówno do odbiorców B2B, jak i szerszej społeczności. W EC Wybrzeże S.A. odpowiada za marketing produktu i komunikację, a także projekty CSR-owe realizowane na rzecz produktów Spółki. Lider innowacyjnych inicjatyw z zakresu „sprytnego” marketingu nietypowego produktu – ciepła w polskich spółkach Grupy EDF. Przez ostatnie półtora roku odpowiedzialna za komunikację wewnętrzną dużego projektu organizacyjnego obejmującego wszystkie spółki Grupy EDF w Polsce, od kilku miesięcy także odpowiedzialna za kampanię informacyjną projektu prowadzoną w tym samym czasie we wszystkich 9 spółkach Grupy na terenie całej Polski. Szczególnie interesuje się procesem komunikowania zmian, komunikacją kryzysową i społeczną, strategiami komunikacji w ramach przedsiębiorstw.

### **Wiedza i umiejętności:**

Jest praktykiem w zakresie kierowania zespołem współpracowników w obszarze marketingu. Posiada praktyczną umiejętność w budowaniu i promocji marki produktu, w tym m.in.: tworzenia i wdrażania strategii i planów strategicznych, planowania i realizacji działań z zakresu marketingu produktu, planowania i realizacji kampanii promocyjnych, e-marketingu, eventów tematycznych, programów dla klientów B2B, współpracy z mediami, planowania i zakupu mediów, współpracy z partnerami zewnętrznymi, agencjami reklamowymi i innymi podwykonawcami, planowania i realizacji badań efektywności realizowanych działań.

Ukończyła m.in. następujące **formy doskonalące**:

- „Akademia Menedżera” (2008-2010)
- Trening umiejętności menedżerskich, GFKM (2006-2007)
- „Program Lokomotyw” EC Wybrzeże (2005)
- Polsko-Niemieckie Studium Menedżerskie, CEDOZ Wrocław (2004)
- Zarządzanie projektami, GFKM (2004)
- Szkolenia tematyczne w obszarze marketingu

### **Wiodąca tematyka szkoleń:**

Komunikacja marketingowa i społeczna projektów inwestycyjnych, komunikacja zmian, wewnętrzna komunikacja kryzysowa i społeczna, strategie komunikacji przedsiębiorstw.

