



**FORUM
ODPOWIEDZIALNEGO
BIZNESU**

www.odpowiedzialnybiznes.pl

Dobre praktyki

Odpowiedzialny biznes w małych i średnich przedsiębiorstwach



Agenda

1

- **Dobre praktyki**
- **Najlepsze praktyki**

2

- **Rodzaje praktyk**
- **Raport FOB**

3

- **Przykłady**

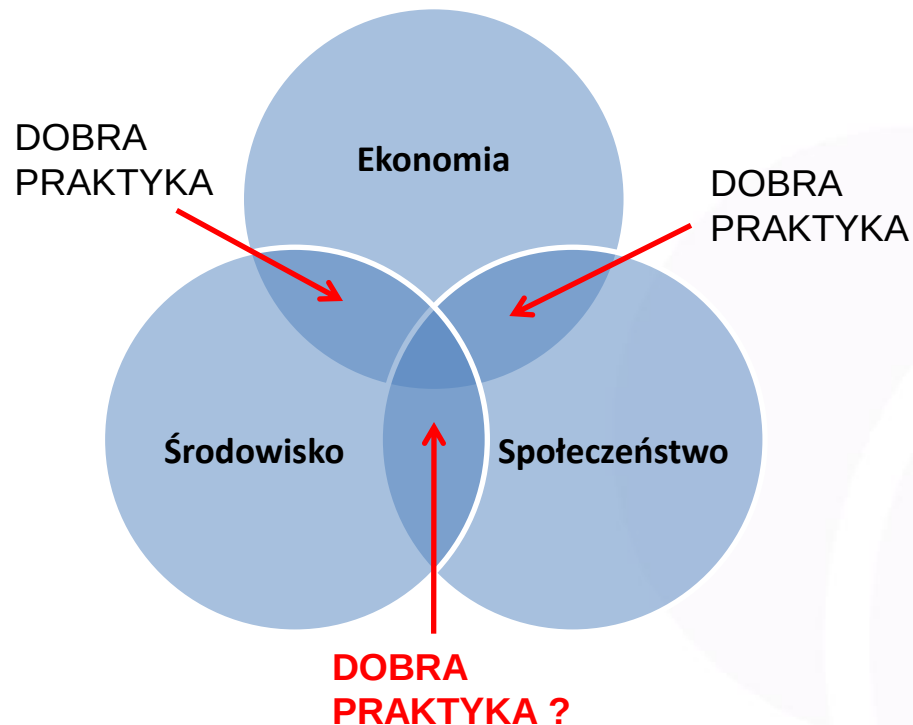
CSR czy po prostu dobry biznes?

*Kilka lat temu chcieliśmy znaleźć przykłady dobrych praktyk właśnie z MŚP. (...) Pracodawcy pytani o politykę równych szans odpowiadali, że takiej nie prowadzą, ale kiedy zapytaliśmy czy pomagają kobietom-pracownicom, które mają dzieci, odpowiadali, że tak. Jeden z pracodawców, właściciel 10-osobowej firmy doradczej, który zatrudnia głównie kobiety, przygotował miejsce do zabawy dla dziecka – dzięki temu kobiety z jego firmy mogły przychodzić do pracy i jednocześnie mieć na oku dzieci. Takich przykładów wśród MŚP jest więcej. **Ten pracodawca zapytany o motywację odpowiedział, że mu się to po prostu opłaca – wyliczył, że pozyskanie i przeszkolenie nowych pracowników kosztowałoby go więcej niż wprowadzenie udogodnień prorodzinnych dla pracowników obecnych.***

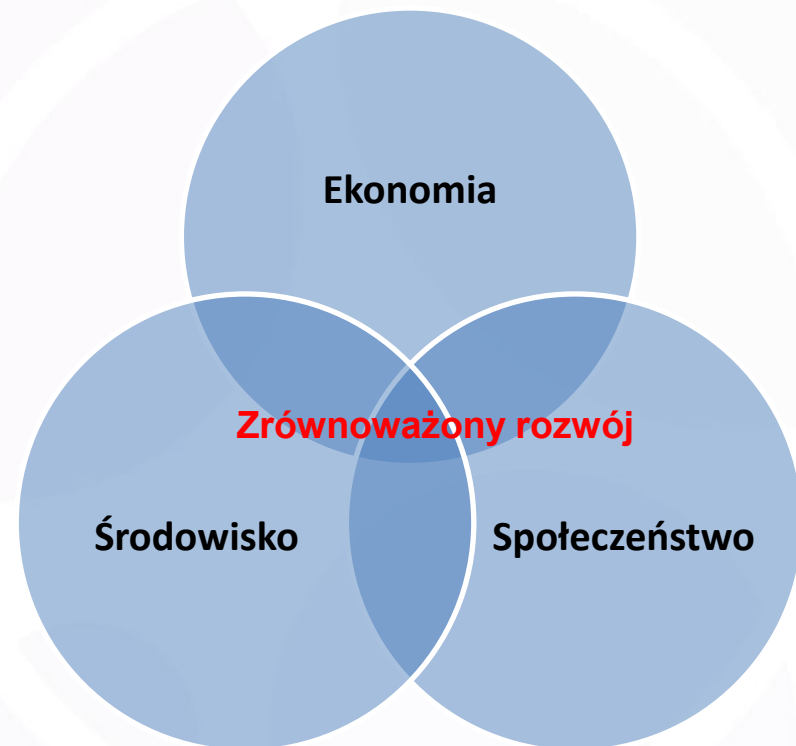
Cytat: Elwira Gross-Gołacka, MPiPS, grudzień 2009 (Źródło: FOB)

Co to jest dobra praktyka?

Model J. Elkingtona w ujęciu K. Rutkowskiego

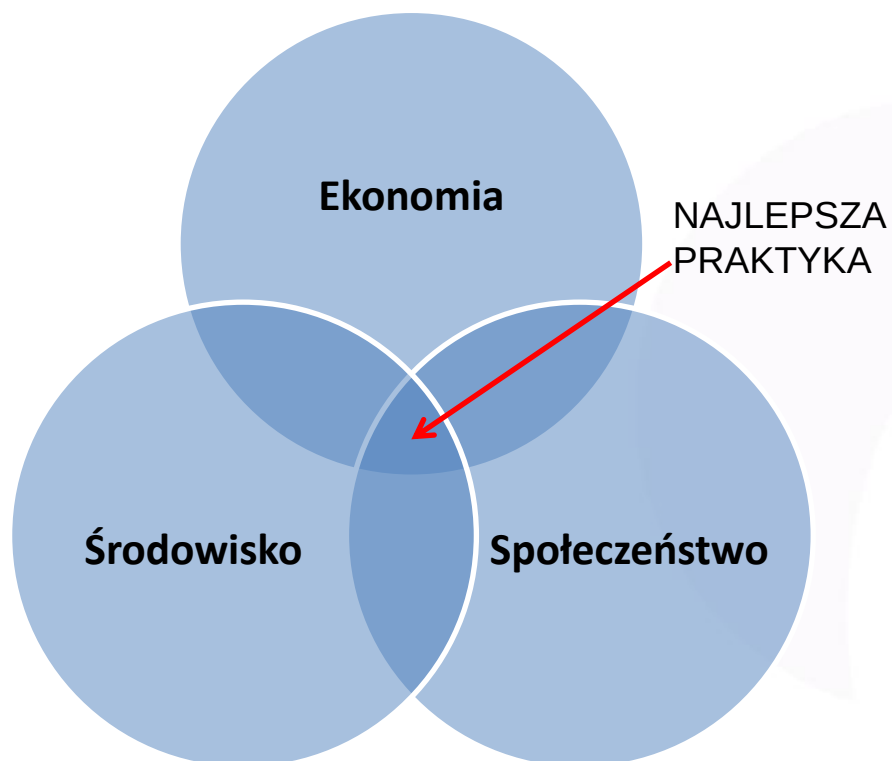


Model zrównoważonego rozwoju J. Elkingtona



Co to jest NAJLEPSZA praktyka?

Równoległe realizowanie celów ekonomicznych, ekologicznych i społecznych



Przykładowe kryteria oceny najlepszych praktyk

1. Ekonomiczne

- Redukcja kosztów
- Wzrost przychodów

2. Społeczne

- Poprawa warunków pracy
- Zmniejszenie zagrożeń zdrowotnych
- Zatrudnienie, fluktuacja
- Etyka

3. Ekologiczne

- Mniejsze zużycie zasobów nat.
- Zmniejszenie emisji, ścieków i odpadów

Rodzaje praktyk (metodologia FOB)

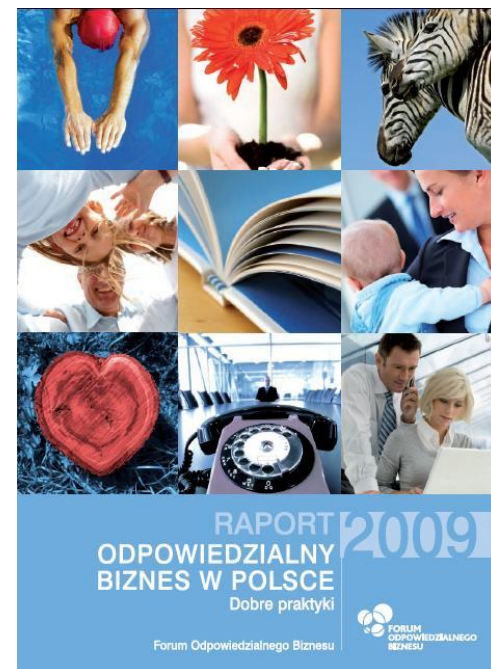
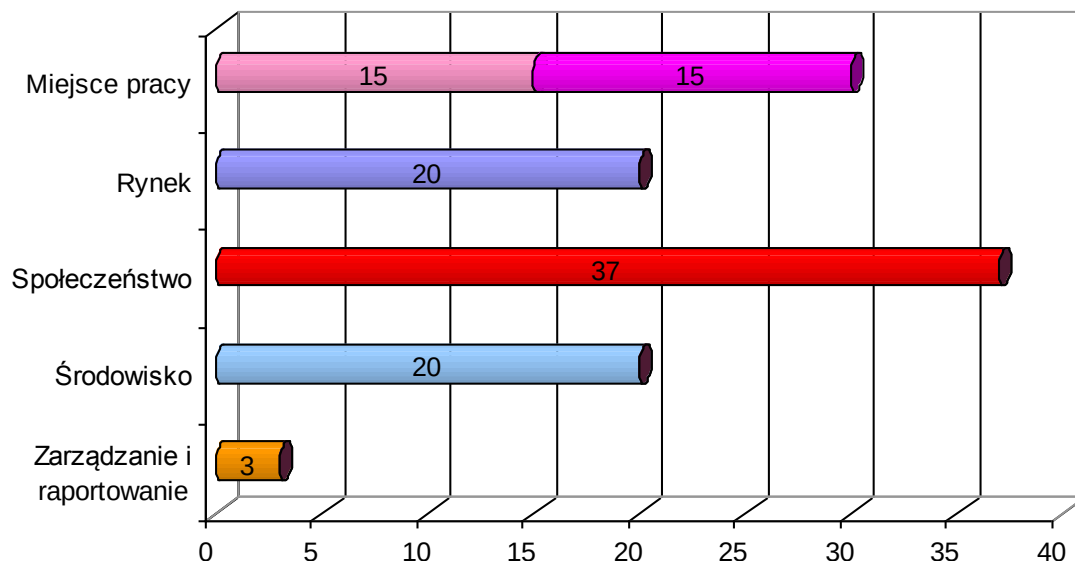


RAPORT FOB

„Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”

- Publikowany raz do roku od 2002 r.
- Podsumowanie roku – CSR w Polsce
- **Dobre praktyki**, artykuły, statystyki, kalendarium, opinie ekspertów, prognozy

110 praktyk w 2009 r. (9 z MŚP!)



RAPORT – ocena praktyk



ADEKWATNOŚĆ

Na ile prezentowane rozwiązania są wyrazem odpowiedzialności firmy? Na ile są powiązane z misją i wizją firmy, jej celami i wartościami?

INNOWACYJNOŚĆ

Czy jest to innowacyjne rozwiązanie na polskim rynku lub w danej branży?

WZAJEMNE KORZYŚCI

Na ile w danej praktyce widoczne są wyraźne korzyści dla firmy i interesariuszy?

WYMIERNOŚĆ

Czy i w jaki sposób mierzy się efektywność danej praktyki, jej wpływ ekonomiczny, ekologiczny i społeczny?

Wybrane przykłady dobrych praktyk MŚP (Raport 2009)

Instytut Monitorowania Mediów

W stronę pracownika

Analiza przeprowadzonego w Instytucie Monitorowania Mediów badania poziomu motywacji i zaangażowania pracowników ukazała potrzebę dokonania zmian mających na celu poprawę warunków i atmosfery pracy. Zdecydowano się na wdrożenie rozwiązań najczęściej proponowanych przez pracowników.

Specjalnie powołane grupy robocze, utworzone z kierowników poszczególnych działów, podjęły się m.in.: usprawnienia komunikacji wewnętrznej (interaktywny intranet bogaty w konkursy i sondy), promocji sportu, określenia nowych kierunków wydatkowania świadczeń socjalnych, zwiększania samodzielności pracy (szkolenie kierowników z zakresu delegowania obowiązków), remontu wspólnej kuchni i lepszych warunków pracy, sprawniej zorganizowanego, w pełni terminowego rozliczania się z pracownikami, bezpośrednich spotkań motywacyjnych działów z Zarządem.

Efektom wprowadzonych zmian jest większe zaangażowanie zespołu, integracja pracowników, wzrost motywacji oraz poprawa atmosfery pracy, co pokazały wyniki uzyskane podczas pomiaru zadowolenia i satysfakcji z pracy.

Miejsce pracy

Rynek

PROFES

Gramy FAIR PLAY

Projekt Gramy FAIR PLAY ma na celu wewnętrzne doskonalenie postaw i zachowań zespołu firmy PROFES w codziennych relacjach w miejscu pracy. W ramach programu wszyscy pracownicy przeszli szkolenie „Zasady współpracy i kultury feedback'u”, na podstawie którego opracowano reguły FAIR PLAY dotyczące zachowania w miejscu pracy, pogrupowane w siedem obszarów: relacje i atmosfera, cel i zespół, komunikacja, feedback, szacunek i zaufanie, wiedza oraz dojrzałość i doskonalenie. Czterem pracownikom, ocenionych za pośrednictwem wewnętrznej ankiety jako najlepiej realizujących te zasady, zostało wyróżnionych tytułem FAIR PLAY.

Dzięki projektowi wzrasta zadowolenie pracowników z pracy, zwiększa się skuteczność oraz zaangażowanie osób i działów, zmniejsza się fluktuacja pracowników oraz ilość konfliktów, a także poprawie ulegają atmosfera pracy i relacje ze współpracownikami oraz przełożonymi. Firma zamierza również wyprodukować cegielki z nazwiskami laureatów konkursu i rozpocząć budowę symbolicznej „ściany”.

TFI SKOK S.A.

Etyczne inwestowanie

W grudniu 2008 roku TFI SKOK uruchomiło pierwszy fundusz etyczny wykorzystujący w pełni kryteria odpowiedzialnego inwestowania. Etyka wpisana jest również w inne obszary działania TFI SKOK.

Towarzystwo stopniowo wprowadzało do swojej oferty fundusze inwestycyjne stosujące zasady etycznego inwestowania. Pierwsze uruchamiane fundusze zawierały jedynie wybrane elementy etycznego inwestowania, związane m.in. z tym, że aktywa tych funduszy nie mogły być lokowane w papiery wartościowe wyemitowane przez podmioty, których podstawową działalnością była np. produkcja broni, wytwarzanie energii przy wykorzystaniu paliwa nuklearnego czy ponadgraniczny handel odpadami. Produktem, który wykorzystuje wszystkie elementy etycznego inwestowania, jest Specjalistyczny Fundusz Inwestycyjny Otwarty Etyczny 1, którego przedmiotem działalności jest inwestowanie środków w tytuły uczestnictwa emitowane przez fundusz zagraniczny Oppenheim Ethik Bond Opportunities – eliminuje on z listy potencjalnych inwestycji przedsiębiorstwa np. wykorzystujące niewolniczą pracę dzieci, stosujące „kreatywną” księgowość czy też łamiące prawa pracownicze.

TFI SKOK umożliwiło uczestnikom rynku kapitałowego w Polsce dokonywanie inwestycji zgodnie z zasadami inwestowania odpowiedzialnego społecznie. Planowane jest dalsze rozwijanie tego rodzaju produktów.

Wybrane przykłady dobrych praktyk MŚP (Raport 2009)

CenterNet S.A.

Moja Pierwsza Komórka

Program edukacyjny „Moja Pierwsza Komórka”, skierowany do dzieci i rodziców, powstał w celu promocji zasad bezpiecznego i racjonalnego korzystania z telefonu komórkowego przez dzieci. Bohaterem programu jest postać rysunkowa Fonio, a edukacja przez zabawę prowadzona jest w formie lekcji w klasach I-II, audycji radiowych oraz poprzez piosenkę edukacyjną nagrałą wspólnie z dziećmi. W akcję zaangażowani są pracownicy CenterNet.

W ramach programu powstała strona www.mojapierwszakomorka.pl, a jego podstawą jest 8 zasad bezpiecznego korzystania z telefonu. Wspólnie z Urzędem Komunikacji Elektronicznej oraz helpline.org.pl opracowano poradnik wakacyjny, opisujący jak korzystać z telefonu komórkowego nad wodą, w górach, za granicą, niezbędny wakacyjny, listę ważnych telefonów alarmowych oraz gry i zabawy.

Dzięki programowi zwrócono uwagę na kwestie związane z korzystaniem z telefonu komórkowego przez dzieci, zorganizowano 40 spotkań dla ponad 3000 nauczycieli z PWN, działania te wpłynęły także pozytywnie na wizerunek firmy.

Infakt

Infakt dla non-profit

Infakt powstał w 2008 roku jako start-up technologiczny, założony przez dwóch studentów, i zajmuje się tworzeniem oprogramowania do wystawiania faktur online. Analiza klientów firmy pokazała, iż są wśród nich fundacje i stowarzyszenia, dla których dostęp do oferowanej aplikacji stanowi duże udogodnienie w działaniu, ale jednocześnie duże obciążenie finansowe.

Akcja rozpoczęła się od automatycznego przyznania dotychczasowym klientom Infaktu, należącym do organizacji non-profit, bezpłatnego dostępu do komercyjnej wersji aplikacji do wystawiania faktur online. Następnie przeprowadzono pilotażową akcję zachęcającą do skorzystania z programu także organizacje pozarządowe niebędące klientami firmy. Łącznie do końca 2009 roku z akcji skorzystało 81 podmiotów. Wszystkie organizacje otrzymują dożywotnią możliwość wystawiania do 500. faktur miesięcznie. Od stycznia 2010 roku program dla non-profit stał się trwałym elementem oferty Infaktu.

Podjęte działanie wyróżniło Infakt na tle konkurencji – firma jest postrzegana jako innowacyjna oraz taka, dla której priorytetem jest troska o swoich abonentów. Świadczą o tym pozytywne reakcje obecnych klientów firmy na wprowadzenie programu dla organizacji non-profit oraz odzew ze strony partnerów i mediów zaangażowanych na rzecz III sektora.

Społeczeństwo

Wybrane przykłady dobrych praktyk MŚP (Raport 2009)

Total Recycling Services

Biznesiel Nakręć się na Środowisko!

Firma Total Recycling Services zajmuje się gospodarką zarządzania odpadami. W 2009 roku przedsiębiorstwo podjęło działania mające na celu zwiększenie popularności segregowania odpadów wśród firm, głównie z sektora MŚP.

Pomysł rozpoczął się od współpracy z organizacjami non-profit, polegającej na skupie zebranych plastikowych nakrętek, zużytego sprzętu i telefonów komórkowych. Uzyskane w ten sposób fundusze organizacje przeznaczały na działalność statutową. Aby zwiększyć uzyskiwane przez organizacje wpływy finansowe, Total Recycling Services zainicjował program zbiórki plastikowych nakrętek wśród swoich partnerów biznesowych. Część pozyskanych ze zbiórki pieniędzy jest przekazywana na konto wskazanej przez daną firmę organizacji – w ciągu 4 miesięcy zostało przekazanych około 10 tys. złotych.

Praktyka łączy zwiększanie świadomości ekologicznej wśród pracowników sektora MŚP ze wsparciem organizacji społecznych. W planach jest zwiększanie liczby współpracujących w ramach programu firm, usprawnienie systemu odbioru nakrętek, poszerzenie rodzajów odkupywanych w ten sposób odpadów (np. o makulaturę) oraz połączenie zbiórki z warsztatami ekologicznymi dla pracowników.

Środowisko

Dziękuję za uwagę!

Natalia Ćwik
Menedżerka ds. Zarządzania Wiedzą
Forum Odpowiedzialnego Biznesu
ul. Szpitalna 5/5
00-031 Warszawa
tel. 022 627 18 71
kom. 693 582 584
fax. 022 627 18 72
natalia.cwik@fob.org.pl
www.odpowiedzialnybiznes.pl