



## ZAPROSZENI PRELEGENCI:

### **Grzegorz Baran**

Menadżer projektów, analityk, konsultant, wykładowca na Uniwersytecie Jagiellońskim. Obronił doktorat o tytule: „Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w małych i średnich firmach”. Specjalizuje się w takich obszarach jak: zarządzanie strategiczne, zarządzanie projektami, zarządzanie marketingowe, społeczna odpowiedzialność biznesu.

### **Ewa Barszcz**

Główny Specjalista, Biuro rozwoju i Handlu, EC Wybrzeże. Specjalizuje się w promocji marki produktu. W EC Wybrzeże odpowiada za tworzenie i wdrażanie strategii i planów strategicznych, planowanie i realizację działań z zakresu marketingu produktu, planowanie i realizację kampanii promocyjnych, e-marketing oraz programy dla klientów B2B.

### **Natalia Ćwik**

Menedżerka ds. Zarządzania Wiedzą. Doktorantka w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie w Szkole Głównej Handlowej (SGH) w Warszawie. Jest członkiem zespołu ds. społecznej odpowiedzialności w sektorze energetycznym w Urzędzie Regulacji Energetyki; uczestniczy również w pracach grup roboczych ds. odpowiedzialnego biznesu w Ministerstwie Gospodarki. Interesuje się w szczególności tematyką odpowiedzialnego/zrównoważonego zarządzania dostawami, odpowiedzialnym marketingiem oraz innowacjami w obszarze CSR.

### **Mats Dalberg**


Menadżer projektów, trener, konsultant metodyki Lean Management, odpowiedzialny w IUC Kalmar za zarządzanie projektami, w tym szczególnie za obszar zarządzania zasobami ludzkimi oraz zarządzania zmianą. Współpracuje z firmami z sektora przemysłowego.

### **Annika Karpfors**

Menedżerka projektów, odpowiedzialna w IUC Kalmar za koordynowanie inicjatyw z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Współpracuje z małymi i średnimi firmami w zakresie wdrażania systemów zarządzania środowiskowego.

### **Monika Probosz**

Psycholog, badaczka jakościowa. Właścicielka firmy LABORATORIUM Badania Komunikacji Społecznej, wiodącej firmy badawczej w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. Od 2000



roku zaangażowana w badania na potrzeby kampanii społecznych. Prowadziła badania między innymi dla kampanii "Blżej siebie, dalej od narkotyków" (kampania Krajowego Biura ds. Przeciwdziałania Narkomanii), kampania anty HIV/AIDS w obwodzie kaliningradzkim, program "Równi Rodzice" (obie kampanie Fundacji Komunikacji Społecznej), "Pięś nie jedź" (kampania Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego).

### **Marta Szadowiak**

Założycielka firmy ProjektPR, zajmuje się projektami z zakresu strategicznego komunikowania instytucji samorządowych, firm prywatnych, wydarzeń marketingowych. W swoich działaniach wykorzystuje nowe media, w tym social media, nie zaniechując wykorzystywania tradycyjnych form public relations jak media relations.

### **Grzegorz Szczuka**

Dyrektor ds. Korporacyjnych i Projektów Biznesowych, trener i konsultant, Grupa Kombinat Sp. z o.o. Specjalizuje się w marketingu wydarzeń, Public Relations, komunikacji marketingowej małych i średnich przedsiębiorstw oraz audycie komunikacyjnym. Współpracuje z: Grupą LOTOS, Grupą Żywiec, NDI oraz licznymi małymi i średnimi firmami.

### **Partnerzy:**



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego)

### **Patronat honorowy:**



### **Patronat medialny:**

