

Czy DOBRY biznes się opłaca – moja odpowiedzialna firma

14. IX. 2010 r., Hotel Nadmorski, Gdynia



8:30 – 9:00: Rejestracja

9:00 – 9:20: Powitanie



Wiceprezydent Miasta Gdynia, Bogusław Stasiak,

Wiceprezes Zarządu Agencji Rozwoju Pomorza S.A., Piotr Ciechowicz



Blok I: Społeczna odpowiedzialność biznesu – efektywna strategia biznesowa

9:20- 10:30 Społeczna odpowiedzialność biznesu – co to jest ?

- Na czym polega odpowiedzialny biznes?
- Społeczna odpowiedzialność biznesu a strategia biznesowa
- Praktyczne narzędzia realizacji odpowiedzialnego biznesu
- Czy ta strategia jest opłacalna? Korzyści dla firmy

Prelegenci:

Natalia Ćwik, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Grzegorz Baran, niezależny ekspert

10:30-10:50 Przerwa kawowa

10:50-11:50 Społeczna odpowiedzialność biznesu a Public Relations

- Strategia marketingowa odpowiedzialnej firmy
- Jak komunikować działania odpowiedzialne społecznie
- Uwarunkowania wykorzystywania narzędzi społecznej odpowiedzialności biznesu w działalności rynkowej podmiotów gospodarczych
- Społeczna odpowiedzialność biznesu w strategii komunikacji społecznej: Grupy LOTOS, Grupy Energa, EC Wybrzeże
- Indeks aktywności z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu dla małych i średnich firm

Prelegenci:

Grzegorz Szczuka, Grupa Kombinat, Marta Szadowiak Agencja ProjektPR, Ewa Barszcz EC Wybrzeże – trenerzy Akademii Edukacji Regionalnej ARP S.A.

11:50–12:20 Case study: RoboNet, Akademia Octopus - firmy społecznie odpowiedzialne.

Jak Społeczna Odpowiedzialność Biznesu wspiera budowę wizerunku przedsiębiorstw i relacje z klientami

12:20-12:40 Przerwa kawowa



Blok II: Społeczna odpowiedzialność biznesu na rynkach światowych

12:40-13:25 Dobre praktyki: Społeczna odpowiedzialność biznesu w szwedzkich firmach

Doświadczenia przedsiębiorstw Mercatus oraz ITT water & wastewater

Prelegenci:

Annika Karpfors, IUC Kalmar, Mats Dalberg IUC Kalmar

Prezentacja w języku szwedzkim

13:25-14:00 Zainteresowany? Projekt RespEn: Odpowiedzialna Przedsiębiorczość. Co możemy zaproponować Twojej firmie.

Prelegenci:

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Forum Odpowiedzialnego Biznesu, IUC Kalmar, Pomorska Izba Rzemieślnicza Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Prezentacja w języku szwedzkim

14:00-14:40 Lunch

14:40-16:10 Sesja interaktywna: **Open space – Społeczna odpowiedzialność biznesu w mikro, małych, i średnich firmach**

Sesja Open space to wyjątkowa możliwość bezpośredniego spotkania z prelegentami i ekspertami zaproszonymi na konferencję oraz poruszenia tematów bliskich działalności Państwa firm. Każdy uczestnik może wykorzystać ten czas na zadanie indywidualnych pytań i rozmowę z prowadzącymi sesję. Sesja *Open space* to spotkanie w pięciu grupach tematycznych, z których każda jest moderowana przez specjalistę w sposób pozostawiający jej uczestnikom swobodę prowadzenia dyskusji.

Mamy nadzieję, że przestrzeń, którą dla Państwa tworzymy zostanie wypełniona licznymi konsultacjami z ekspertami i pozwoli spojrzeć na temat społecznej odpowiedzialności biznesu z perspektywy własnej firmy.

Obszary tematyczne sesji interaktywnej:

Obszar I

1. Jak efektywnie komunikować działania społecznie odpowiedzialne?

Grzegorz Szczuka, Grupa Kombinat (trener współpracujący z Akademią Edukacji Regionalnej ARP S.A.)

- prowadzenie dialogu z otoczeniem firmy,
- narzędzia komunikacji.

Obszar II

2. Jak nawiązać długotrwałe relacje z kontrahentami i zyskać lojalność klientów w oparciu o społeczną odpowiedzialność biznesu?

Natalia Ćwik, Forum Odpowiedzialnego Biznesu

- współpraca z kontrahentami,
- prowadzenie dialogu z klientami,
- wymagania odpowiedzialnych firm zagranicznych w stosunku do dostawców,
- standardy prowadzenia biznesu oczekiwane przez zagranicznych klientów.

Obszar III

3. Jak zbudować strategię odpowiedzialnego biznesu na miarę swojej firmy?

Grzegorz Baran, niezależny ekspert

- podstawowe narzędzia i przykłady/efekty ich zastosowania: marketing zaangażowany społecznie, eko-oznakowanie itp.
- korzyści dla firm z wdrożenia strategii odpowiedzialnego biznesu.

Obszar IV

4. Jakie działania środowiskowe podejmować i jak je komunikować?

Annika Karpfors, Mats Dalberg, IUC Kalmar

- aspekty ekologiczne społecznej odpowiedzialności biznesu,
- zarządzanie środowiskowe w małej firmie.

Obszar V

5. Jak pozyskać cennych pracowników i zatrzymać talenty w firmie w oparciu o społeczną odpowiedzialność biznesu?

Monika Probosz, niezależny ekspert

- budowanie pozytywnego wizerunku firmy wśród pracowników,
- integrowanie pracowników wokół wartości firmy,
- programy społeczne dla pracowników
- motywowanie zespołu.

Partnerzy:



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego)

Patronat medialny:



Patronat honorowy:

