




## ZAPROSZENI PRELEGENCI:



### Grzegorz Baran



Menad er projektów, analityk, konsultant, wykładowca na Uniwersytecie Jagiello skim. Obronił doktorat o tytule: «Społeczna Odpowiedzialno Biznesu w małych i rednich firmach». Specjalizuje si w takich obszarach jak: zarz dzenie strategiczne, zarz dzenie projektami, zarz dzenie marketingowe, społeczna odpowiedzialno biznesu.

### Ewa Barszcz

Główny Specjalista, Biuro rozwoju i Handlu, EC Wybrze e. Specjalizuje si w promocji marki produktu. W EC Wybrze e odpowiada za tworzenie i wdra anie strategii i planów strategicznych, planowanie i realizacj działa z zakresu marketingu produktu, planowanie i realizacj kampanii promocyjnych, e-marketing oraz programy dla klientów B2B.

### Natalia Wik

Mened erka ds. Zarz dzania Wiedz . Doktorantka w Kolegium Nauk o Przedsi biorstwie w Szkole Głównej Handlowej (SGH) w Warszawie. Jest członkiem zespołu ds. społecznej odpowiedzialno ci w sektorze energetycznym w Urz dzie Regulacji Energetyki; uczestniczy równie w pracach grup roboczych ds. odpowiedzialnego biznesu w Ministerstwie Gospodarki. Interesuje si w szczególno ci tematyk odpowiedzialnego/zrównowa onego zarz dzania dostawami, odpowiedzialnym marketingiem oraz innowacjami w obszarze CSR.

### Mats Dalberg

Menad er projektów, trener, konsultant metodyki Lean Management, odpowiedzialny w IUC Kalmar za zarz dzenie projektami, w tym szczególnie za obszar zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zarz dzania zmian . Współpracuje z firmami z sektora przemysłowego.

### Annika Karpfors

Mened erka projektów, odpowiedzialna w IUC Kalmar za koordynowanie inicjatyw z zakresu społecznej odpowiedzialno ci biznesu. Współpracuje z małymi i rednimi firmami w zakresie wdra ania systemów zarz dzania rodowiskowego.

### Monika Probosz

Psycholog, badaczka jako ciowa. Wła cicielka firmy LABORATORIUM Badania Komunikacji Społecznej, wiod cej firmy badawczej w obszarze społecznej odpowiedzialno ci biznesu. Od 2000

roku zaangażowana w badania na potrzeby kampanii społecznych. Prowadziła badania między innymi dla kampanii "Bliżej siebie, dalej od narkotyków" (kampania Krajowego Biura ds. Przeciwdziałania Narkomanii), kampania anty HIV/AIDS w obwodzie kaliningradzkim, program "Równi Rodzice" (obie kampanie Fundacji Komunikacji Społecznej), "Pięć nie jed" (kampania Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego).

### **Marta Szadowiak**

Założycielka firmy ProjektPR, zajmuje się projektami z zakresu strategicznego komunikowania instytucji samorządowych, firm prywatnych, wydarzeń marketingowych. W swoich działaniach wykorzystuje nowe media, w tym social media, nie zaniechując wykorzystywania tradycyjnych form public relations jak media relations.

### **Grzegorz Szczuka**

Dyrektor ds. Korporacyjnych i Projektów Biznesowych, trener i konsultant, Grupa Kombinat Sp. z o.o. Specjalizuje się w marketingu wydarzeń, Public Relations, komunikacji marketingowej małych i średnich przedsiębiorstw oraz audycie komunikacyjnym. Współpracuje z: Grupą LOTOS, Grupą Ywiec, NDI oraz licznymi małymi i średnimi firmami.

### **Partnerzy:**



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego)

### **Patronat medialny:**



### **Patronat honorowy:**

