

Wzór Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**
dla rozwoju Polski



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Spis treści:

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Rocznoego planu działań.....	3
3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.....	3
4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.....	3
5. Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	6
6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.....	8
Załączniki:	9

1. Wstęp

CHARAKTER DOKUMENTU – ...

ZAWARTOŚĆ DOKUMENTU - ...

PODMIOT ODPOWIEDZIALNY ZA REALIZACJĘ, INFORMACJA O TRYBIE WYBORU WYKONAWCÓW¹ - ...

2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

UWAGA: NALEŻY WYODEBNIĆ DOKUMENTY, KTÓRE STAŁY SIĘ PODSTAWĄ STWORZENIA ROCZNEGO PLANU DZIAŁAŃ (W TYM RÓWNIEŻ WYNIKI BADAŃ, ANALIZ, OBSERWACJI).

3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych na ... rok

UWAGA: OPIS CELÓW ROCZNEGO PLANU DZIAŁAŃ MUSI OKREŚLAĆ NAJWAŻNIEJSZE CELE DO OSIĄGNIĘCIA NA DANY ROK, PRZY CZYM POWINIEN BYĆ SPÓJNY Z OPISEM CELÓW PLANU KOMUNIKACJI

CEL STRATEGICZNY - ...

CEL GŁÓWNY - ...

CELE SZCZEGÓŁOWE - ...

4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

OKREŚLENIE OBSZARÓW -

- a) Informacja
- b) Promocja
- c) Edukacja
- d) Internet
- e) Ewaluacja
- f) Wymiana doświadczeń

PLANOWANE DZIAŁANIA W PODZIALE NA OBSZARY –

UWAGA: W TABELI 1 NALEŻY SZCZEGÓŁOWO OPISAĆ PLANOWANE DZIAŁANIA W OBRĘBIE POSZCZEGÓLNYCH OBSZARÓW – PODAJĄC ICH NAZWY (LEWA KOLUMNNA TABELI), OPISUJĄC ELEMENTY KTÓRE WEJDĄ W SKŁAD DZIAŁAŃ (ŚRODEK TABELI), WYLICZAJĄC GRUPY DOCELOWE DZIAŁAŃ (PRAWA KOLUMNNA TABELI)

¹ Należy określić m.in., czy instytucja będzie realizowała działania samodzielnie, czy będą one realizowane przez podmioty zewnętrzne. W przypadku realizacji działań przez podmioty zewnętrzne, należy określić tryb wyboru wykonawców.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach PO / RPO w roku ...

Działanie	Opis/elementy działania	Grupy docelowe
Informacja		
Promocja		
Edukacja		
Internet		

Ewaluacja		
Wymiana doświadczeń		

Internet													
Ewaluacja													
Wymiana doświadczeń													

6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

UWAGA: W OPISIE NALEŻY OKREŚLIĆ ŁĄCZNĄ WARTOŚĆ BUDŻETU NA DZIAŁANIA INFORMACYJNE, PROMOCYJNE I EDUKACYJNE PODEJMOWANE W RAMACH PROGRAMU W DANYM ROKU ORAZ PODAĆ ŹRÓDŁA ICH FINANSOWANIA I PROPORCJE PROCENTOWE UDZIAŁU KOSZTÓW DANEGO FUNDUSZU I BUDŻETU PAŃSTWA.

W TABELI 3 NALEŻY PODAĆ NAZWY DZIAŁAŃ TOŻSAME Z NAZWAMI W TABELI 1 I 2 I W TYM SAMYM PORZĄDKU (LEWE KOLUMNY TABELI) ORAZ OKREŚLIĆ ICH JEDNOSTKOWY KOSZT W PLN (PRAWA KOLUMNA TABELI)

W DOLNYCH WIERSZACH TABELI 3 NALEŻY PODAĆ KWOTĘ ŁĄCZNĄ BUDŻETU W PLN I EURO. DO PRZELICZENIA ŁĄCZNEJ KWOTY BUDŻETU NA EURO STOSUJE SIĘ KURS WYMIANY EUR/ PLN PODAWANY PRZEZ EUROPEJSKI BANK CENTRALNY W PRZEDOSTATNIM DNIU PRACY KOMISJI EUROPEJSKIEJ W MIESIĄCU POPRZEDZAJĄCYM MIESIĄC DOKONYWANIA PRZELICZENIA.

Tabela 3 Szacunkowy budżet działań podejmowanych w ramach PO / RPO w roku ...

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN)
Informacja		
Promocja		
Edukacja		
Internet		
Ewaluacja		

Wymiana doświadczeń	
SUMA W PLN	
SUMA W EUR	

Załączniki:

1. Wskaźniki dla działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych
2. Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”

3. Szczegółowy opis innego przykładowego działania

Załącznik 1.

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 4 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W PLANIE KOMUNIKACJI PO/ RPO

Tabela 4 Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach PO / RPO w roku ...

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa

Załącznik 2.

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 5 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABEL 1, 2 I 3.

Tabela 5 Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”

1. Organizator	
2. Przedmiot działania	
3. Typ działania	
4. Cel działania	
5. Opis działania	
6. Czas trwania działania	
7. Koszt działania	
8. Zasoby pozafinansowe²	
9. Status projektu	
10. Osoba kontaktowa	
11. Załączniki	

² Należy określić, jakie środki po stronie instytucji, nie generujące kosztów finansowych zostaną zaangażowane w realizację działania

Załącznik 3.

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 6 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH PRZYKŁADOWEGO DZIAŁANIA POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABEL 1, 2 I 3

Tabela 6 Szczegółowy opis innego przykładowego działania

1. Organizator	
2. Przedmiot działania	
3. Typ działania	
4. Cel działania	
5. Opis działania	
6. Czas trwania działania	
7. Koszt działania	
8. Zasoby pozafinansowe	
9. Status projektu	
10. Osoba kontaktowa	
11. Załączniki	