



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## **KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ**

**wniosku Beneficjenta ostatecznego o otrzymanie wsparcia finansowego**

**Priorytet VI Rynek Pracy Otwarty dla wszystkich.**

**Działanie 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia.**

**Nr ewidencyjny wniosku:** .....

**Tytuł projektu:** .....

**Beneficjent ostateczny:**

.....

**Wnioskowana kwota wsparcia:** .....

**Data wpłynięcia wniosku :** .....

26

### **Deklaracja bezstronności**

Oświadczam, że:

- Nie pozostaję w związku małżeńskim albo stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, oraz nie jestem związany (-a) z tytułu przysposobienia opieki lub kurateli z beneficjentami ostatecznymi, z jego zastępcami prawnymi lub członkami władz osób prawnych biorących udział w procedurze konkursowej.

Przed upływem trzech lat do daty wszczęcia procedury konkursowej nie pozostawałem (-am) w stosunku pracy lub zlecenia z beneficjentami ostatecznymi oraz nie byłem (-am) członkiem władz osób prawnych biorących udział w procedurze konkursowej.

- Nie pozostaję z beneficjentami ostatecznymi takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do mojej bezstronności."

**Data i podpis:** .....



| Nr pytania | Kryteria                                                                                                                         | Ilość przyznanych punktów | Maksymalny wynik | Oceniane punkty w Biznes Planie | Uzasadnienie ( Minimum 3 zdania w ramach każdej części oceny ) |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|            | <b>Wykonalność przedsięwzięcia</b>                                                                                               |                           |                  |                                 |                                                                |
| 1.         | Dostępność zasobów                                                                                                               |                           | 5                | D2                              |                                                                |
| 2.         | Możliwości pozyskania rynków zbytu – racjonalność oszacowania liczby potencjalnych klientów w stosunku do planów przedsięwzięcia |                           | 15               | C2, C3                          |                                                                |
| 3.         | Zapewnienie płynności finansowej po upływie okresu 12 miesięcy od zarejestrowania przedsiębiorstwa                               |                           | 10               | E2, C7                          |                                                                |
| <b>II</b>  | <b>Operacyjność</b>                                                                                                              |                           |                  |                                 |                                                                |
| 1.         | Przejrzystość, prostota, zrozumiałość założeń                                                                                    |                           | 15               | B                               |                                                                |
| <b>III</b> | <b>Kompletność</b>                                                                                                               |                           |                  |                                 |                                                                |
| 1.         | Całościowość opisu przedsięwzięcia                                                                                               |                           | 15               | D1, D3                          |                                                                |
| <b>IV</b>  | <b>Racjonalność</b>                                                                                                              |                           |                  |                                 |                                                                |
| 1.         | Realność przyjętej polityki cenowej oraz prognozowanej sprzedaży                                                                 |                           | 15               | C5, C6                          |                                                                |
| 2.         | Realność projektowanych produktów/ usług i możliwości ich realizacji                                                             |                           | 15               | C1, C4                          |                                                                |
| <b>V</b>   | <b>Trwałość projektu</b>                                                                                                         |                           |                  |                                 |                                                                |
| 1.         | Spójność wykształcenia oraz doświadczenia zawodowego wnioskodawcy z planowanym przedsięwzięciem                                  |                           | 5                | A                               |                                                                |
| 2.         | Posiadane zaplecze finansowe                                                                                                     |                           | 5                | E1                              |                                                                |
|            | <b>Maksymalna liczba punktów</b>                                                                                                 |                           | 100              |                                 |                                                                |

This image shows a full page of primary-ruled notebook paper. It features multiple sets of horizontal lines designed to guide young learners' handwriting. Each set consists of three lines: a solid top line, a dashed middle line, and a solid bottom line. These sets are repeated down the entire page, providing ample space for practicing letter formation and alignment. The paper is otherwise completely blank, with no text or other markings.

Imię i nazwisko osoby oceniającej wniosek.....

Podpis .....

